

# Business

## Spezialisierungskategorie



# Einleitung

Dem Themenbereich «Business & Conferences» sind die Spezialisierungskategorien «Business», «Seminars» und «Congresses» zugeordnet.

Ein Beherbergungsbetrieb mit der Spezialisierung **Business** bietet Dienstleistungen und Infrastrukturen an, welche es Business-Reisenden erlauben, während dem Aufenthalt jederzeit gut arbeiten und sich mit Geschäftspartner treffen zu können. Zudem verfügt der Betrieb über einen hohen Digitalisierungsgrad.

## Vermarktung

Die Spezialisierungskategorien dienen einer zielgerichteten Marktpositionierung des Beherbergungsbetriebes. Die erfolgreiche Auszeichnung ermöglicht den Zugang zu entsprechenden Themenkampagnen von **Schweiz Tourismus**. Weitere Informationen dazu erhalten Sie direkt auf [stnet.ch](https://stnet.ch).

HotellerieSuisse weist die Beherbergungsbetriebe mit den entsprechenden Auszeichnungen der Schweizer Hotelklassifikation im Branchenverzeichnis aus.

Bildmarke:



Themengruppe:



# Prüfverfahren

## Grundvoraussetzung

Gültige Klassifikation in einer der nachfolgenden Beherbergungskategorien von HotellerieSuisse:

- Hotel
- Swiss Lodge
- Serviced Apartments

Jeder Betrieb muss die Mindestanforderungen der Klassifikation nach den gültigen Klassifikationskriterien der jeweiligen Basiskategorie von HotellerieSuisse erfüllen.

## Voraussetzung

Erfüllung aller Mindestkriterien gemäss vorliegendem Kriterienkatalog.

**Mindestkriterien** sind in der Kriterientabelle mit einem «M» gekennzeichnet. Ebenso ist die Punktzahl pro jeweiligem Mindestkriterium aufgeführt.

Erläuterungen zur gezielten Interpretation der Kriterien werden im jeweiligen Normentext ausgewiesen.

## Antrag

Die Beantragung von Spezialisierungskategorien erfolgt mit dem **ordentlichen Klassifikationsverfahren** (Überprüfung der Basiskategorie alle 3 Jahre) und ist ein fester Bestandteil der vollständig digital abzuwickelnden, obligatorischen Vorbereitung für das Klassifikationsverfahren.

Eine ausserordentliche Beantragung von Spezialisierungskategorien ist möglich, kann jedoch eine Kostenfolge gemäss Reglementen der Schweizer Hotelklassifikation auslösen (vgl. Reglement über die Schweizer Hotelklassifikation und die Verwendung der entsprechenden Garantiemarke – Anhang 5: Gebühren).

# Weiteres

**Entscheid**

Die Auditoren der Schweizer Hotelklassifikation (Nationaler Auditorenpool) fällen den Entscheid über den Antrag, im Auftrag von HotellerieSuisse. Ab Bekanntgabe des Entscheids wird eine Rekursfrist gewährt. Der allfällige Rekurs wird von der Unabhängigen Rekursinstanz behandelt.

**Übergangsbestimmungen**

Wer aufgrund einer früher gültigen Fassung des Kriterienkataloges berechtigterweise eine Garantiemarke oder Individualmarke verwendet, die in revidierter Fassung nicht mehr, unter veränderter Voraussetzung oder mit neuem Markenbild verliehen wird, bleibt bis zum Abschluss eines nach neuem Reglement durchgeführten Klassifikationsverfahrens berechtigt, weiterhin die frühere Marke zu verwenden.

**Markeneintragung**

Die Bildmarke für die Spezialisierungskategorie Business wird beim Institut für Geistiges Eigentum unter folgender Referenz-/Gesuchsnummer geführt: 531'256.

# Kriterien

Bereich	Nr.	Kriterium	Punkte	Mindestkriterium	
				Hotel/ Swiss Lodge	Serviced Apart- ments
Informa- tion	1	Mindestens 2-sprachige Website	1	M	M
	2	Mindestens 2-sprachige Front-Mitarbeiter	1	M	M
Reserva- tion	3	Digitalisierter Reservationsprozess	1	M	M
	4	Digitale Pre-Stay Informationen (Anreise und Aufenthalt)	1	M	M
	5	Late-Arrival (Zutritt zu Betrieb) jederzeit möglich	1	M	M
	6	Digitale Rechnung	1	M	M
Gepäck	7	Gesicherte Gepäckaufbewahrung	1	M	M
	8	Safe im Zimmer	1	M	M
	9	Kofferbock oder -ablage im Zimmer	1	M	M
Diverse Services	10	Regenschirm auf Anfrage	1	M	M
	11	Ladegerät/Adapter auf Anfrage (auch für internationale Anschlüsse)	1	M	M
	12	Sicheres drucken von Dokumenten auf Anfrage	1	M	M
	13	Taxi-Service auf Anfrage	1	M	M
	14	Kaffeemaschine und Wasserkocher (mit kleinem Café- und Teeangebot) im Zimmer	1	M	M
Früh- stück	15	Reichhaltiges Frühstücksbuffet	1	M	M
	16	Early-Bird-Frühstück auf Anfrage	1	M	M
	17	To-Go-Frühstück auf Anfrage	1	M	M
Wäsche	18	Chemische Reinigung, Waschen und Bügel der Gästewäsche (Rückgabe- möglichkeit nach Absprache, Wäschebeutel vorhanden)	1	M	M
	19	Bügeleisen und -brett auf dem Zimmer oder auf Anfrage	1	M	M
	20	Schuhputzutensilien auf dem Zimmer oder auf Anfrage	1	M	M
	21	Mindestens 5 Kleiderbügel pro Bett, davon 2 mit Klipps	1	M	M

Bereich	Nr.	Kriterium	Punkte	Mindestkriterium	
				Hotel/ Swiss Lodge	Serviced Apart- ments
Arbeiten	22	Freie Arbeitstisch im Zimmer mit – mindestens 0.6m <sup>2</sup> Fläche – bequemen Stuhl – frei zugänglicher Steckdosen beim Tisch – guter Beleuchtung der Arbeitsfläche	1	M	M
	23	Treffpunkt- und Arbeitsmöglichkeit in der Lobby oder anderen Räumlichkeiten mit – Tischen – Stühlen oder Sessel – frei zugänglichen Steckdosen – guter Beleuchtung – Getränkeservice oder Getränkeautomaten	1	M	M
Konnektivität	24	Kostenlose Highspeed-WLAN (zeitgemäss) im ganzen Betrieb	1	M	M
	25	TV-Monitor im Zimmer, mit zeitgemässen Verbindungsmöglichkeiten (z.B HDMI-oder Bluetooth)	1	M	M
	26	Verfügbarkeit internationaler Fernsehsender	1	M	M
Empfehlung		Business-Gäste agieren digital und schätzen die rasche Abwicklung des ganzen Reservationsprozesses, inklusive dem Check-In und -Out. Deshalb wird bei der Ausrichtung des Hotels auf Business-Gäste empfohlen, das Check-In- und Out-Verfahren auch digital anzubieten.			

**Impressum**

Januar 2024

**Herausgeberin**

HotellerieSuisse, Bern

**Sprachen**Deutsch, Französisch,  
Italienisch

HotellerieSuisse

Monbijoustrasse 130

Postfach

CH-3001 Bern

[klassifikation@  
hotelleriesuisse.ch](mailto:klassifikation@hotelleriesuisse.ch)

