

Jahresbericht 2021



Impressum

Herausgeber

Hotellerie Bern+ Mittelland, Bern

Gestaltung

xamt franziska liechti, Bern

Fotos

Cover: harry's home hotels &
apartments/Daniel Zangerl

Seite 3: Photo Vision Zumstein AG

Bern, März 2022

Hotellerie Bern+ Mittelland

Heckenweg 27

3007 Bern

T +41 31 964 22 48

hotellerie@bernplusmittelland.ch

www.bernplusmittelland.ch

Bern Hotels

c/o Hotellerie Bern+ Mittelland

Heckenweg 27

3007 Bern

T +41 31 964 22 48

bernhotels@bernplusmittelland.ch

2021 – ein Jahr des «Auf und Ab»



Das Jahr 2021 war ein Jahr mit Wellengang. Der Jahresbeginn war für die Hotellerie und Gastronomie holprig, die Pandemie war omnipräsent und hat uns den Berufsalltag nicht leicht gemacht. Im Sommer war dann das grosse Aufschneiden, die Gäste kamen und wir waren mit ihnen zusammen sehr zufrieden. Gegen Ende Jahr folgte nochmals ein pandemiebedingtes Tief – hoffentlich nun wirklich zum letzten Mal. Ein Hoch war, dass ich im Gegensatz zum 2020 an dieser Stelle nicht schreiben muss «eventseitig war es still». Nein, es war nicht still – im Gegenteil, wir waren laut. Wir durften uns im Sommer endlich – nach einer online GV im April – wieder persönlich treffen. So haben wir im August auf dem Rooftop des prizeotels gefeiert, genetworkt und uns ausgetauscht. Ebenso haben wir uns im November in der füüri Bern zu Glühwein und Risotto vom Feuer getroffen. Der persönliche Austausch war sehr schön und die positive (Aufbruchs-)Stimmung ein wichtiges Zeichen für alle.

Ein weiteres Highlight war der «Frauenbooster», den wir zusammen mit 60 Frauen aus der ganzen Schweiz lanciert haben. Wir haben an der Delegiertenversammlung von HotellerieSuisse zwar nicht die absolute Mehrheit von Zweidritteln erhalten, aber viele Zustimmungen. Ich bin zuversichtlich, dass wir im 2022 eine Frauenkandidatur für den Vorstand von HotellerieSuisse zum Erfolg bringen werden.

Wie es so ist mit «Auf und Abs», so gab es im Herbst einen Taucher mit der Ankündigung von Melitta Kronig-Hischier, dass sie per Ende Jahr Bern Hotels verlassen wird. Dies nach über 20 Jahren im Dienste der Berner Hotellerie.

Erfreulich war die gute Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Stakeholdern – sei dies mit Regierungsrat Ammann, mit GastroBern oder auch dem Hotelierverein Berner Oberland.

Für das Vertrauen und die gute Zusammenarbeit bedanke ich mich bei unseren Mitgliedern ganz herzlich. Ein grosses Merci geht an meine Kolleginnen und Kollegen im Vorstand, an den Ausschuss des Verkaufsförderungsfonds von Bern Hotels, an Melitta Kronig-Hischier von Bern Hotels und an unsere Geschäftsführerin Ramona Meyer-Brotschi. Ich bin optimistisch, dass sich der Wellengang im Frühling 2022 beruhigen wird und wir mit voller Kraft ins neue Geschäftsjahr starten und unsere Gäste willkommen heissen können.

Corina Gilgen, Präsidentin

Aktivitäten der Geschäftsstelle

Mitgliederbestand

1. Januar 2022

- 83 Hotels
- 30 Restaurants
- 1 Stiftung
- 7 Passivmitglieder

Zu den Kernaufgaben von Hotellerie-Bern+ Mittelland gehören der Mitgliederservice, das Bildungsengagement sowie die Interessenvertretung in Partnergremien und gegenüber Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit.

Stellung genommen und immer wieder praxistaugliche Massnahmen gefordert. Es gab aber auch ausserhalb der Pandemie Stellungnahmen – so zum Beispiel zu den Berufsfachschulstandorten. Bei dieser Stellungnahme hat der Regionalverband zusammen mit dem Regionalverband Berner Oberland einen Erfolg erzielt: alle vier Standorte für den Beruf Koch/Köchin EFZ blieben erhalten und REFA wird an zwei wichtigen und zentralen Standorten beschult. Im Mai konnten die Mitglieder des Regionalverbandes zudem mit Bundespräsident Guy Parmelin in einem online Austausch diskutieren.

Rückblick auf ausgewählte Aktivitäten

Enge Zusammenarbeit mit HotellerieSuisse

Hotellerie Bern+ Mittelland bringt die regionalen Anliegen nicht nur in der Geschäftsführerkonferenz und im Beirat von HotellerieSuisse ein, sondern auch in Arbeitsgruppen und Kommissionen sowie im Rahmen von Pilotprojekten. Wie bereits im Vorjahr lag auch im 2021 der Fokus auf Covid19 und dessen Auswirkungen. HotellerieSuisse und die Regionalverbände haben sich in etlichen Corona-Calls ausgetauscht.

Enge Zusammenarbeit mit dem Regionalverband Berner Oberland

Die beiden Regionalverbände haben auch im 2021 Synergien genutzt und sind gemeinsam aufgetreten – sei dies via Stellungnahmen oder auch bei Sitzungen und Anlässen. So zum Beispiel in der parlamentarischen Gruppe Tourismus des kantonalbernerischen Grossen Rates. Ebenfalls wurde im Herbst 2021 der Wahlkampf für die Grossratswahlen 2022 zusammen lanciert.

Politische Interessenvertretung

Anfang Jahr – eine Zeit, in der Covid19 noch sehr akut war – haben zwei Regionalverbands-Calls stattgefunden, um die aktuellen Massnahmen und Härtefallentschädigungsregelungen zu besprechen. Bei einem der zwei Calls waren Kantonsvertreter dabei, die die Fragen der Mitglieder direkt beantwortet haben. Zudem hat der Regionalverband zu verschiedensten Covid19-Vorhaben des Kantons

Neues Partnermodell bewährt sich

Im 2021 konnten die Partner an zwei Anlässen persönlich teilnehmen (Sommeranlass und Hotel Get-together im Herbst) sowie diverse Plattformen nutzen (u. a. Infomail und Jahresbericht).

Nachwuchsmarketing-Projekt wird national aufgenommen

Aufgrund des Wegfalls des Schnuppercamps und von Please Disturb hat der Regionalverband zusammen mit dem Berner Oberland das Projekt «Hotel-Gastro Zukunftswache» entwickelt. Diese Ideen wurden von HotellerieSuisse übernommen und daraus entstand «Rock your future», nationale Berufserkundungstage, die zusammen mit GastroSuisse und der finanziellen Unterstützung des SBFI das erste Mal im Herbst 2021 stattfanden.

Ramona Meyer-Brotschi, Geschäftsführerin

Verkaufsförderungs- fonds Bern Hotels

Die Mitgliederhotels in der Stadt Bern und den direkt angrenzenden Gemeinden leisten im Rahmen ihrer Verbandsmitgliedschaft bei Hotellerie Bern+ Mittelland einen zusätzlichen Beitrag von CHF 0.30 pro Logiernacht an den Verkaufsförderungsfonds Bern Hotels. Eine bewegte Geschichte geht dem voraus. Erstmals taucht der Verkaufsförderungsfonds in den Geschäftsberichten von Bern Tourismus im Jahr 1976 auf. Seither wurden die jährlich generierten Mittel in zahlreiche tourismusrelevante Projekte investiert, nachzulesen in den vorangegangenen Jahresberichten. Die Mittelverwendung ist im Interesse der Mitgliederbetriebe von Bern Hotels in einem Reglement festgehalten. So sollen innovative und nachhaltige Vorhaben und Projekte im tourismusrelevanten Umfeld lanciert und unterstützt und der Brand Bern gestärkt werden. In diesem Kontext wurde im Gründungsjahr 2018 eine Leistungsvereinbarung verfasst, welche einen jährlichen Beitrag von CHF 120 000.00 – knapp die Hälfte der im Normalfall generierten Mittel – an die Bern Welcome AG in den Bereichen Tourismus, Meetings und Kongresse sowie Events festlegt. Dies ermöglichte es Bern Hotels, die erste Leistungsvereinbarung (2018–2021) mit Bern Welcome zu treffen, welche das neu gegründete Unternehmen in den Bereichen Tourismus, Meetings und Kongresse sowie Events mit einem jährlichen Beitrag von CHF 100 000.00 unterstützt. Hinzu kamen CHF 20 000.00 pro Jahr an die personellen Leistungen der Geschäftsstelle Bern Hotels. Durch die Covid19 bedingte, gestaffelte Zahlung 2020 – wir haben im letzten Jahresbericht darüber informiert – haben wir anfangs 2021 noch den Vorjahresbetrag zur Vollständigkeit entrichtet. Im Frühling 2021 traf sich der Verkaufsförderungsausschuss Bern Hotels. Mögliche Zahlungsmodalitäten für das Jahr 2021 wurden unter Berücksichtigung der voraussichtlichen Auswirkungen von Covid19 ausgearbeitet.

Ebenso hat der Ausschuss aufgrund der Erfahrungen der letzten Jahre in allen Belangen die Voraussetzungen für eine neue Leistungsvereinbarung ab 2022 definiert.

Die Ergebnisse wurden im Herbst in einem Austausch mit einer Delegation aus dem Verwaltungsrat von Bern Welcome eingebracht. Eine zweite Runde steht anfangs 2022 an.

Die Zahlungen im Rahmen der Leistungsvereinbarung für das Jahr 2021 wurden mit Ausnahme der personellen Leistungen der Geschäftsstelle Bern Hotels, vorerst ausgesetzt und sind Teil der weiteren Gespräche.

Nach den ersten Gesprächen im Jahr 2021 zwischen der Delegation vom Verwaltungsrat von Bern Welcome und Bern Hotels, sind wir überzeugt eine partnerschaftliche und faire Lösung für alle Beteiligten zu finden.

Positive Zeichen konnten wir auch in der zweiten Hälfte des Jahres mit der Bern App setzen. Gemeinsam mit Bern Welcome, GastroStadt-Bern und Umgebung und BERNcity wurde eine gemeinsame Strategie für deren Weiterentwicklung erarbeitet, die unter anderem eine digitale Gästekarte beinhaltet. Ein Projektplan, der die Bern App in eine finanziell selbsttragende Zukunft führen wird, wurde genehmigt. Dazu haben alle sich alle vier Partner auf einen weiteren Finanzierungsschub geeinigt.

Eine Übersicht über die Bewegungen im Verkaufsförderungsfonds Bern Hotels finden Sie im Anschluss an die Jahresrechnung 2021 auf Seite 9.

Ende Jahr gab es bei den Bern Hotels einen personellen Wechsel, Melitta Kronig-Hischier hat sich nach über 20 Jahren im Einsatz für die Berner Hotellerie entschieden, eine neue Herausforderung anzunehmen.

Ab 1. Januar 2022 wird die Geschäftsstelle Bern Hotels nun wiederum bei Hotellerie Bern+ Mittelland angegliedert sein und von Ramona Meyer-Brotschi betreut werden.

Wir danken Melitta Kronig-Hischier für die langjährige Zusammenarbeit und ihr grosses Engagement für die Berner Hotellerie.

The background is a solid teal color. It features several white geometric lines: a horizontal line near the top, a vertical line on the right side, and a diagonal line from the top-left towards the middle-right. A second horizontal line is positioned lower down, and a curved white line starts from the left edge and arcs towards the bottom-right corner. The text 'Jahresrechnung 2021' is located in the bottom-left area.

Jahresrechnung 2021

Bilanz per 31. Dezember 2021

Die Jahresrechnung 2021 von Hotellerie Bern+ Mittelland schliesst mit einem Gewinn von CHF 18 237.70 ab, welcher dem Vereinsvermögen von Hotellerie Bern+ Mittelland gutgeschrieben wird.

	31.12.2021	31.12.2020
AKTIVEN		
Umlaufvermögen	CHF	CHF
Flüssige Mittel Bern+ Mittelland	135 572.13	126 521.88
Flüssige Mittel Bern Hotels	101 991.02	25 931.17
Flüssige Mittel Biel plus	4 318.22	4 347.47
Total Flüssige Mittel	241 881.37	156 800.52
Forderungen Bern+ Mittelland	13 553.07	13 361.20
Forderungen Bern Hotels	56 803.85	47 828.25
./.. WB Forderungen inkl. Delkredere	-3 500.00	-3 090.00
Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	66 856.92	58 099.45
Kurzfristige Forderungen ggn. staatlichen Stellen	1 614.30	4 392.20
Total übrige kurzfristige Forderungen	1 614.30	4 392.20
Aktive Rechnungsabgrenzung	30.00	30.00
Aktive Rechnungsabgrenzung Bern+ Mittelland	3 874.10	3 931.85
Total Aktive Rechnungsabgrenzung	3 904.10	3 961.85
Total Umlaufvermögen	314 256.69	223 254.02
Anlagevermögen		
Wertschriften Bern+ Mittelland (Flughafen Bern AG, Kursaal Bern)	4 760.00	4 760.00
Wertschriften Bern Hotels (Flughafen Bern AG)	2 500.00	2 500.00
Beteiligung Bern Hotels (Bern Welcome AG)	50 000.00	50 000.00
Wertberichtigung Beteiligungen	-1 870.00	-1 870.00
Total Anlagevermögen	55 390.00	55 390.00
TOTAL AKTIVEN	369 646.69	278 644.02
PASSIVEN		
Fremdkapital		
Verbindlichkeiten Bern+ Mittelland	1 589.15	7 227.10
Verbindlichkeiten Bern Hotels	22 809.65	54 927.00
Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	24 398.80	62 154.10
Kurzfristige Verbindlichkeiten ggn. staatlichen Stellen	12 312.57	7 409.90
Total übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	12 312.57	7 409.90
Passive Rechnungsabgrenzung	0.00	27 761.60
Passive Rechnungsabgrenzung Bern+ Mittelland	55 346.55	34 800.00
Passive Rechnungsabgrenzung Bern Hotels	7 800.10	3 343.45
Total Passive Rechnungsabgrenzung	63 146.65	65 905.05
Total kurzfristiges Fremdkapital	99 858.02	135 469.05
Rückstellungen Bern+ Mittelland	5 000.00	5 000.00
Rückstellungen Give-Aways	4 440.81	4 440.81
Total Rückstellungen	9 440.81	9 440.81
Verkaufsförderungsfonds (VFF Bern Hotels)	167 588.54	59 183.29
Eingebrachte Mittel Biel plus	4 318.22	4 347.47
Total übriges langfristiges Fremdkapital	171 906.76	63 530.76
Total langfristiges Fremdkapital	181 347.57	72 971.57
Eigenkapital		
Vereinsvermögen Bern+ Mittelland	36 245.52	36 245.52
<i>Bilanzgewinn</i>		
Gewinnvortrag	33 957.88	28 194.64
Jahresgewinn	18 237.70	5 763.24
<i>Total Bilanzgewinn</i>	<i>52 195.58</i>	<i>33 957.88</i>
Total Eigenkapital	88 441.10	70 203.40
TOTAL PASSIVEN	369 646.69	278 644.02

Erfolgsrechnung 2021 und Budget 2022

	Rechnung 2021 CHF	Budget 2021 CHF	Budget 2022 CHF	Rechnung 2020 CHF
Mitgliederbeiträge	136 470.20	127 000.00	135 000.00	131 308.00
Beiträge Partner	18 580.67	14 000.00	18 000.00	19 900.00
Erträge VFF Bern Hotels	135 134.20	138 000.00	150 000.00	115 695.50
./. Erlösminderungen	-29 810.65	0.00	0.00	-26 306.60
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	260 374.42	279 000.00	303 000.00	245 615.30
Mitgliederanlässe/Generalversammlung	-15 997.75	-17 000.00	-17 000.00	-3 771.96
Tourismuspolitik/PR-Aktivitäten	-2 000.00	-6 000.00	-6 000.00	-5 500.00
Beiträge an Branchenorganisationen	-4 200.00	-6 200.00	-6 200.00	-2 300.00
Nachwuchsmarketing	-10 000.00	-10 000.00	-10 000.00	-20 000.00
Aufwendungen Kurswesen	0.00	0.00	0.00	0.00
Aufwendungen VFF Bern Hotels	-26 728.95	-138 000.00	-150 000.00	-155 805.30
Aufwendungen Biel plus	-29.25	-30.00	-30.00	-29.25
Bruttoergebnis 1	201 418.47	101 770.00	113 770.00	53 479.79
Zuweisung/Entnahme VFF Bern Hotels	-108 405.25	0.00	0.00	40 109.80
Zuweisung/Entnahme Eingebachte Mittel Biel plus	29.25	30.00	30.00	29.25
Bruttoergebnis 2	93 042.47	101 800.00	113 800.00	93 618.84
Leistungen Dritter (Geschäftsstelle Bern+ Mittelland)	-53 235.00	-57 000.00	-55 000.00	-60 748.50
Aufwand Vorstand/Sitzungsgelder	-10 763.50	-19 000.00	-19 000.00	-10 689.80
Bruttoergebnis 3	29 043.97	25 800.00	39 800.00	22 180.54
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-5 191.50	-8 000.00	-8 000.00	-6 365.50
Übriger Betriebsaufwand	-5 446.42	-8 200.00	-8 000.00	-7 692.30
Abschreibungen und Wertberichtigung des Anlagevermögens	0.00	0.00	0.00	-1 870.00
BETRIEBSERGEBNIS VOR ZINSEN UND STEUERN (EBIT)	18 406.05	9 600.00	23 800.00	6 252.74
Finanzerfolg	-295.60	0.00	0.00	-327.40
Betriebsfremder Erfolg	0.00	0.00	0.00	0.00
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Erfolg	0.00	0.00	0.00	0.00
ERGEBNIS VOR STEUERN (EBT)	18 110.45	9 600.00	23 800.00	5 925.34
Direkte Steuern	127.25	-500.00	150.00	-162.10
JAHRESGEWINN	18 237.70	9 100.00	23 950.00	5 763.24

Verkaufsförderungsfonds Bern Hotels

Verkaufsförderungsfonds Bern Hotels per 1. Januar 2021 (alle Angaben in CHF)		59 183.29
Einnahmen 2021		
Verkaufsförderungsabgabe	135 005.70	
Ausserordentliche Beiträge	128.50	135 134.20
Ausgaben 2021		
Leistungsvertrag Bern Welcome	0.00	
Personal- und Verwaltungsaufwand an Bern Welcome	19 965.00	
Marke Bern	1 000.00	20 965.00
STR Global-Forward Star	2 463.80	2 463.80
Anteil Buchhaltungskosten	3 427.40	
Anteil Steuern	-127.25	
Finanzerfolg		
		26 728.95
Einnahmenüberschuss		108 405.25
Total Ausgaben minus Total Einnahmen		
Verkaufsförderungsfonds Bern Hotels per 31. Dezember 2021		167 588.54

Vorstand

Vorstand: Ressorts und Vertretungen

Mitglieder	Ressorts	Vertretungen (Stand 31. Dezember 2020)
Corina Gilgen – Präsidentin Hotel Savoy, Bern	Medien, Finanzen	Beirat HotellerieSuisse, VFF Bern Hotels*
Daniel Siegenthaler – Vizepräsident Best Western Plus Hotel Bern, Bern	Tourismuspolitik	Politausschuss Regionalverbände Berner Oberland und Bern+ Mittelland, VFF Bern Hotels*
Geev Bahrampoori Art Deco Hotel Elite, Biel	Vertretung Biel	
Matthias Beyeler Bern Messe Hotels AG, Bern	Mitgliederevents, Sponsoring	VFF Bern Hotels*
Roland Furrer Hotel an der Aare, Solothurn	Vertretung Solothurn, Bildung	Destination Solothurn, Vorstand Region Solothurn Tourismus, Hotel & Gastro <i>formation</i> Solothurn, Berufsbildungskommission HotellerieSuisse
Thomas Kübli Hotels Ambassador und City am Bahnhof, Bern	Buchungsplattformen, IT, Social Media	VFF Bern Hotels*
Karin Kunz Swissôtel Kursaal Bern, Bern	Made in Bern AG, MICE	Marketingausschuss Made in Bern AG, VFF Bern Hotels*
Maximilian von Reden Hotel Schweizerhof Bern & Spa, Bern	Corporate Social Responsibility	VFF Bern Hotels*
Kevin Weyermann Hotel Hirschen, Langnau im Emmental	Vertretung Emmental	

*Verkaufsförderungsfonds Bern Hotels (VFF Bern Hotels): Der Ausschuss des VFF wird von den beteiligten Mitgliederhotels (Stadt Bern und angrenzende Gemeinden) an der Generalversammlung von Hotellerie Bern+ Mittelland gewählt. Neben den Stadtberner Vorstandsmitgliedern gehören auch Roger Burkhardt (Hotel Kreuz, Bern) und Robert Kneubühler (Hotel Alpenblick, Bern) dem Ausschuss an.

Revisoren

Christoph Bohren – Romantik Hotel Sternen, Kriegstetten
Klaus Eisele – Sorell Hotels Arabelle und Ador, Bern
Stéphane Leuba – Hotel Waldhorn, Bern

Vertretung in Partnergremien

Mitglieder	Gremien
Beat Bühler – Parkhotel Gunten, Gunten	Hotellerie-Vertretung IG GaHo** (Nachfolgegremium Qualigastro Bern)
Vincenzo Ciardo – SHRF SA Hospitality Group/Boisee Finances	Vorstand Förderverein Bern Tourismus, Stiftungsrat HOTELA
Gregory Connelly – Novotel Bern Expo – Bern Messe Hotels AG, Bern	Vorstand Hotel & Gastro <i>formation</i> Bern
Kevin Kunz – Swissôtel Kursaal Bern, Bern	Verwaltungsrat Bern Welcome AG, Vorstand BERNcity
Peter Lustenberger – Hotel Storchen, Schönenwerd	Vorstand Kanton Solothurn Tourismus
Patrik Scherrer – Patrik Scherrer & Partner GmbH, Bern	Verwaltungsratspräsident Made in Bern AG**

**In diesen Gremien wird die Hotellerie alternierend durch die Regionalverbände Berner Oberland und Bern+ Mittelland vertreten.

Partnerschaften

Wir danken allen Partnerorganisationen für die gute Zusammenarbeit und für ihre wertvolle Unterstützung.

Goldpartner



Silberpartner



Bronzepartner



Premium Partner HotellerieSuisse



Alle Gold-, Silber- und Bronzepartner, Fördermitglieder von Hotellerie Bern+ Mittelland sowie die Premium Partner von HotellerieSuisse sind abrufbar unter www.bernplussmittelnd.ch

