

Jahresbericht 2022



Inhaltsverzeichnis



Seite 3

- 3** Vorwort des Präsidenten
- 4** LUZERN HOTELS im Jahr 2022
 - Vorstand
 - Geschäftsstelle
 - Mitglieder
 - Gönner
- 5–9** Aus der Verbandstätigkeit LUZERN HOTELS 2022
 - 115. ordentliche Generalversammlung 2022
 - Ao. Generalversammlung, 16. November 2022
 - Berufs- und Verbandspolitik
 - Kommunikation/PR
 - Bildung
 - Dienstleistungen
- 12** Marketingfonds
 - Zweck
 - Beirat
 - Aktivitäten 2022
- 14–15** Hotellerie 2022 – Statistik
 - Stadt Luzern
 - Zentralschweiz
- 16** Finanzen
 - Ordentliche Rechnung LUZERN HOTELS – Bilanz
 - Ordentliche Rechnung LUZERN HOTELS – Erfolgsrechnung
- 18–19** Revisorenberichte
- 20–21** Mitgliederbetriebe



Seite 8



Seite 10

Vorwort des Präsidenten

Die Ungewissheit beim Start ins 2022 war gross: Wie würde die weitere Entwicklung der Pandemie das Geschäft beeinflussen? Diese Frage wurde Mitte Februar mit Aufhebung der meisten Massnahmen beantwortet und die Betriebe konnten schon bald wieder normal wirtschaften. Doch die Unsicherheit blieb: Wie würden die Gäste reagieren und was für einen Einfluss würde der Ausbruch des Ukraine-Kriegs im Februar haben? Schnell hat sich aber gezeigt: Das Nachholbedürfnis der Gäste war riesig und auch die Kriegswirren hatten auf die Reiselust keinen negativen Einfluss. Speziell viel Touristen aus Nordamerika haben die Region Vierwaldstättersee besucht und in Kombination mit dem wunderbaren Sommerwetter entwickelte sich der Geschäftsgang über den Erwartungen und Prognosen äusserst erfreulich.

Aufgrund der unsicheren Ausgangslage war die Branche im Bereich Personalplanung vorsichtig gestartet. Mit dem positiven Geschäftsverlauf stieg der Bedarf an Mitarbeitenden, und hier zeigte sich die nächste Herausforderung des Berichtsjahres: Es fehlten an allen Ecken und Enden – durch alle Kategorien und Konzepte hindurch – Arbeitskräfte. Die bereits vor Corona bestehende herausfordernde Situation wurde durch die Pandemie verstärkt. Viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hatten sich von der Branche abgewendet, das Image der Hotellerie und Gastronomie hatte nachhaltig gelitten. LUZERN HOTELS hat zusammen mit Gastro Luzern verschiedene Initiativen lanciert und versucht, die Mitgliederbetriebe zu unterstützen. Ein Quereinsteiger-Programm wurde lanciert, eine Berufsbildner-Konferenz aus der Taufe gehoben und ein Programm für ukrainische Flüchtlinge unterstützt. Mit diesen Massnahmen konnten die Herausforderungen nicht gänzlich aufgefangen werden. Allen involvierten Parteien ist klar, dass der Arbeitskräftemangel auch in Zukunft die ganz grosse Herausforderung darstellen wird und sowohl Verband wie Betriebe sich hier neu positionieren und neue Wege gehen müssen.

Auch politisch war LUZERN HOTELS an vielen Fronten stark gefordert. So konnte nach intensiven Verhandlungen die Luzern Tourismus AG (LTAG) eine neue Leistungsvereinbarung mit der Stadt Luzern abschliessen. LUZERN HOTELS, als einer der beiden Hauptaktionäre der LTAG, hat sich entsprechend engagiert und die Tourismusorganisation unterstützt. Mit der «Tourismus Vision 2030» liegt nun ein Fahrplan vor, welchen wir unterstützen können, und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit der neuen «Projektleiterin Tourismus» der Stadt Luzern. Ab Herbst haben uns die Regulierungen der Politik betreffend der befürchteten Energiemangellage stark beschäftigt. HotellerieSuisse hat den Mitgliederbetrieben sehr gute Tools und Informationen zur Verfügung gestellt und auch LUZERN HOTELS hat anlässlich eines Hotelier-Infotreffs über die Massnahmen und Auswirkungen informiert und diskutiert.

Es war in der Tat ein herausforderndes Jahr für die Mitglieder und den Verband, die Krisen lösten sich im Quartalstakt ab und forderten viel Flexibilität und Resilienz. Mitten in diese Zeit fiel der Präsidiumswechsel bei LUZERN HOTELS. Verabschiedet wurden Conrad Meier (Präsident) und Alessandro Pedrazetti (Vizepräsident), die den Verband mit viel Geschick, Hartnäckigkeit und persönlichem Einsatz durch die Corona-Pandemie geführt haben. Für dieses Engagement danken wir den beiden herzlich und freuen uns, sie auch in Zukunft als Mitglieder an den Veranstaltungen von LUZERN HOTELS zu treffen.

Raymond Hunziker, Präsident LUZERN HOTELS

LUZERN HOTELS im Jahr 2022



Vorstand (v.l.n.r)

- Mike Hauser, Hotel Schweizerhof Luzern
- Miriam Böger, Art Deco Hotel Montana: Vizepräsidentin, Finanzverantwortliche
- Thomas Hostettler, Hotel Drei Könige
- Philipp Hächler, Holiday Inn Express Luzern-Kriens (seit Mai 2022)
- Jessica Ternes, AMERON Luzern Hotel Flora: Verwaltungsrat Luzern Tourismus AG, Beirat Marketingfonds
- Raymond Hunziker, Leiter Gastronomie zu Land bei der TAVOLAGO AG: Präsident

Im Vorstand bis Mai 2022

- Conrad Meier, Grand Hotel Europe
- Alessandro Pedrazzetti, Hotel Continental Park

Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle von LUZERN HOTELS wird im Mandatsverhältnis von Walker Management AG betreut. Als Leiterin der Geschäftsstelle amtiert Melanie Süess (60 %). Aline Peer unterstützte als Projektverantwortliche (40 %) bis Juli 2022.



Melanie Süess



Aline Peer

Mitglieder

- 74 Aktivmitglieder
 - 3 Passiv- und 4 Ehrenmitglieder
- Eine umfassende Auflistung aller Mitgliederbetriebe befindet sich auf den Seiten 20 und 21.

Gönner

- Adecco Hotel + Catering, Luzern
- Brauchli AG Luzern Holzbau-Schreinerei, Luzern
- Bucherer AG, Luzern
- Cafina AG, Zofingen
- Charles Bucher Seefahrten AG, Luzern
- Frey + Cie Elektro AG, Luzern
- Grand Casino Luzern AG, Luzern
- Heineken Switzerland AG, Luzern
- Heini Conditorei AG, Luzern
- Hochstrasser AG, Littau
- KKL Luzern Management AG, Luzern
- Laurent-Perrier Suisse SA, Nyon
- Luzerner Kantonalbank, Luzern
- Musik-Restaurant Stadtkeller, Luzern
- Nicolas Feuillatte & Palmes D'Or Champagne, Regensdorf
- Permanence Bahnhof Luzern MedCenter AG
- Schmidt AG, Luzern
- Schwob AG, Burgdorf
- SWICA Krankenversicherung AG, Luzern
- Textilwerke AG TWB, Root
- Worldline Schweiz AG, Zürich

Aus der Verbandstätigkeit LUZERN HOTELS 2022

115. ordentliche Generalversammlung, 11. Mai 2022

Wie in Vor-Corona-Zeiten üblich, fand die Generalversammlung von LUZERN HOTELS zusammen mit der GV von Zentralschweiz Hotels statt. 80 Hoteliers, Gönner und Gäste fanden sich am 11. Mai im Hotel Continental Park Luzern ein. Der Jahresbericht und die Jahresrechnung sowie die Rechnung des Fonds und des Marketingfonds 2021 wurden einstimmig angenommen. Weiter standen Neu- und Wiederwahlen an. Vorstandsmitglied Alessandro Pedrazzetti sowie Präsident Conrad Meier haben auf die ordentliche Generalversammlung ihre Rücktritte bekannt gegeben. Da der Vorstand an der ordentlichen Generalversammlung 2021 um eine Person aufgestockt wurde, wurde nur eine Person zur Wahl aufgestellt. Philipp Hächler, General Manager Holiday Inn Express Luzern-Kriens, wurde einstimmig und mit Akklamation für drei Jahre in den Vorstand gewählt. Zudem wurde Thomas Hostettler für weitere drei Jahre in den Vorstand gewählt.

Geprägt war die GV dann auch durch die beiden Verabschiedungen, welche die Herren gegenseitig vornahmen. Alessandro Pedrazzetti war 11 Jahre im Vorstand und 3 Jahre davon der Vizepräsident. Conrad Meier war 5 Jahre im Vorstand und 4 Jahre davon der Präsident.

Raymond Hunziker, der an der ausserordentlichen Generalversammlung von LUZERN HOTELS am 19. November 2020 in den Vorstand von LUZERN HOTELS gewählt wurde, übernahm die Präsidentschaft von Conrad Meier. Nach den ordentlichen Geschäften präsentierte Franzsepp Arnold den Verein Dampferfreunde Vierwaldstättersee und stellte die aktuelle Dampfschiff-Flotte vor. Im Anschluss wurden bei einem reichhaltigen Apéro riche Neuigkeiten ausgetauscht und Kontakte gepflegt.



Ao. Generalversammlung, 16. November 2022
 Rund 30 Personen konnten im Hotel Hermitage zur ausserordentlichen Generalversammlung von LUZERN HOTELS begrüsst werden. Präsident Raymond Hunziker führte durch die statutarischen Geschäfte und berichtete über die geplanten Aktivitäten im Verbandsjahr 2023. Miriam Böger erläuterte das während der Klausurtagung erarbeitete Budget, bei dem mit einem positiven Abschluss gerechnet wird. Tourismusdirektor Marcel Perren hielt einen Rückblick auf die vom gemeinsamen Marketingfonds realisierten Projekte und Aktivitäten. Jessica Ternes informierte über anstehende Projekte und über die Finanzen des Marketingfonds. Weiter musste für das abtretende Beiratsmitglied Clemens Hunziker – welcher die 5-Sterne-Hotellerie seit 2015 im Beirat des Marketingfonds vertrat – eine Nachfolge gewählt werden. Roman Omlin vom Hotel Schweizerhof Luzern wurde einstimmig und mit Akklamation für drei Jahre gewählt. Im Anschluss präsentierte Patrick Döös, Eigentümer und Verwaltungsratsmitglied, das Hotelprojekt und die weitere Entwicklung des

Hermitage. Während des Apéro riche hatten die Gäste dann auch die Möglichkeit, das Hotel Hermitage unter fachkundiger Leitung zu besichtigen. Es blieb aber auch Zeit für Gespräche und das Verbandsjahr 2022 gemeinsam ausklingen zu lassen.



Berufs- und Verbandspolitik

Branchen- und Interessenvertretung

Zur Interessenvertretung der Mitglieder hat LUZERN HOTELS Einsitz in folgenden Gremien:

- Arbeitsrechtskommission ARK (HotellerieSuisse)
- Beirat HotellerieSuisse
- Berufsbildungskommission BBK
- Echoraum GAST
- Echoraum der Stadt Luzern
- G'ART
- IG Tourismus & Politik
- Kongressförderung
- Kurskommission Hotel & Gastro formation LU/NW/OW
- Kurtaxenkomitee
- Luzern Tourismus AG
- Musegg Parking AG
- Stiftung Konzerthaus Luzern
- Tourismus Forum Luzern
- Trägerstiftung KKL
- Verein Weihnachten Luzern
- Verein Weihnachtsbeleuchtung
- Wirtschaftlich orientierte Verbände
- Wirtschaft Mobilität Luzern WiMoLu
- Zentralschweiz Hotels

Parlamentarier-Lunch

Der von GastroLuzern, Luzern Tourismus AG und LUZERN HOTELS initiierte Anlass für die Parlamentarische Tourismuskommission des Kantonsrats findet jeweils im Herbst statt. Sinn und Zweck dieses Anlasses ist es, in ungezwungenem Rahmen das Bewusstsein der Politiker für den Tourismus zu stärken.

Kommunikation/PR

Newsflash

Am 31. Januar flimmerte der erste Live-Newsflash über die Bildschirme. Das Ziel des neu ins Leben gerufenen Formats ist es, die Hotelverantwortlichen möglichst zeitnah und kompakt über Neuigkeiten, Termine, Veranstaltungen, Schulungen und andere Themen zu informieren. Der Newsflash kann jeweils live mitverfolgt werden und zudem stehen die Unterlagen im Nachgang zur Sichtung und zum Download bereit. Der Newsflash wurde 2022 viermal ausgestrahlt.

Mitgliederkommunikation via Rundmail

Neben dem Newsflash erfolgte die Kommunikation an die Mitglieder im Berichtsjahr via Rundmail. Es wurden über 100 Rundmails verschickt. Das sind rund 2 Rundmails pro Arbeitswoche.

Medienanfragen

Der Verband, insbesondere der Präsident, bearbeitete im Berichtsjahr wiederum viele Medienanfragen. Im ersten Halbjahr drehten sich die meisten Anfragen rund um das Thema Logiernächte/Logiernächteentwicklung, insbesondere auch im Zusammenhang mit COVID-19 und dann auch mit dem Ukraine-Konflikt. Auch das Thema Fachkräftemangel wurde immer wieder aufgenommen. Im dritten Quartal dominierte das Thema Energiemangellage.

Medienspiegel

Seit November 2020 erhalten alle Mitglieder den Medienspiegel zugestellt. Darin werden alle Berichte in Zusammenhang mit der Beherbergungsbranche in der Region Zentralschweiz aufgeführt.

Stammtisch

Der monatlich stattfindende Stammtisch wurde 2015 ins Leben gerufen, um den Austausch unter den Hotelverantwortlichen zu fördern. Bis Mitte Jahr fand der Stammtisch statt, dann wurde das Format aufgrund abnehmender Teilnehmerzahlen abgeschafft.



Season Kickoff

Jeweils vor Saisonbeginn lädt LUZERN HOTELS zum Season Kickoff. Es war bereits alles organisiert und die Einladungen verschickt, als uns mitgeteilt wurde, die geplante Mehrzweckhalle Allmend stehe nicht zur Verfügung. Die Halle wurde für die temporäre Unterbringung von Menschen aus der Ukraine eingesetzt. Trotz grosser Bemühungen, eine Alternative zu finden, war das Unterfangen leider erfolglos. Aus diesem Grund musste der Season Kickoff kurzfristig abgesagt werden.



Abend der Hotelverantwortlichen

Nach zwei Jahren Pause lud LUZERN HOTELS die Hotelverantwortlichen wieder ein, in ungezwungenem Rahmen ein paar Stunden zusammen zu verbringen. Rund 18 Hoteliers genossen eine stimmungsvolle Sonnenuntergangsfahrt auf dem Vierwaldstättersee und liessen sich unterwegs kulinarisch verwöhnen.

Hotelier Info-Treff

Am 15. September fand im Grand Hotel Europe ein Hotelier Info-Treff zum Thema Energiemanagement statt. Referent war Matthias Zemp, Berater EnAW (Energie-Agentur der Wirtschaft) und Berater der Enerprice Partners AG. Der Hotelier Info-Treff wurde aufgezeichnet und den Mitgliedern elektronisch zur Verfügung gestellt.



Staff Event 6to2

Dank der grosszügigen Unterstützung der Hauptsponsoren «Brauerei Eichhof AG» und «Frey + Cie Gruppe» sowie zahlreichen weiteren Sponsoren konnte der Staff Event 6to2 am 26. September bereits zum zwölften Mal durchgeführt werden. Rund 1200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Luzerner Hotels, Sponsoren und geladene Gäste haben mitgefeiert und die Schür kräftig gerockt.

An den diversen Ess- und Trinkständen konnte auch der eine oder andere Hoteldirektor als fleissiger Helfer erspäht werden. Viele Mitarbeitende liessen sich die Chance nicht nehmen, einmal selbst Gast zu sein und sich von der Direktorin persönlich ein Cüpli oder eine Wurst servieren zu lassen. Für die richtige Partystimmung war Radio-Pilatus-DJ Maik Wisler zuständig und heizte der Partymeute mächtig ein. Auf dem Ground Floor kamen die Liebhaber von Soul, Funk und Latin-Music mit DJ Paul Eduard auf ihre Kosten. Es waren unvergessliche Stunden – der richtige Rahmen, um allen Menschen, welche sich für die Luzerner Hotellerie tagtäglich engagieren, DANKE zu sagen.



Bildung

Gastro jetzt!

Mit dem Slogan «Es kommt die Zeit, in der Corona wieder ein Bier ist» wurde zum Jahresbeginn gemeinsam mit GastroLuzern das Projekt «Gastro jetzt!» umgesetzt – eine der Massnahmen, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Das Projekt umfasste Kurse für Quer- und Wiedereinsteiger:innen. Die Kurse im Februar/März waren mit 100 Teilnehmer:innen ein voller Erfolg. Im Herbst wurden weitere Kurse aufgeschaltet und erfolgreich abgehalten.



Mitarbeiterschulungen

Nach der coronabedingten zweijährigen Pause konnten 2022 endlich wieder die für die Mitgliederbetriebe kostenlos angebotenen Schulungen durchgeführt werden. Insgesamt konnten an 15 Schulungen rund 300 Personen geschult werden. Das Spektrum der Kurse war breit gefächert. Thematisiert wurden zum Beispiel Gästebewertungen, der richtige Einsatz von Social Media oder Führungsthemen mit dem Kurs «Good Leadership – aktueller denn je». Für Hoteldirektor:innen gab es ein Medientraining von Deicher | Kopp Kommunikation. Zum Standardprogramm gehören die Erste-Hilfe-Workshops sowie die Brandschutz-Schulungen. Es zeigte sich, dass die Kurse nach wie vor sehr geschätzt werden.



Rockyourfuture.ch

Unter dem Motto rockyourfuture fanden vom 22. April bis 22. Mai sowie vom 22. September bis 22. Oktober 2022 die nationalen Berufserkundungstage der Hotellerie & Gastronomie statt. Jugendliche im Berufswahlalter, deren Eltern, Lehrpersonen und Berufsberater:innen wurden angesprochen,

die Berufe des Gastgewerbes zu erkunden und zu erleben. Auch in Luzern haben sich einige Betriebe engagiert. Unter anderem waren 85 Jugendliche der Sekundarschule Emmen einen halben Tag lang in sieben Luzerner Hotelbetrieben unterwegs, um die verschiedenen Gastroberufe kennenzulernen und zu entdecken.

Kantonale Lehrabschlussfeier Gastgewerbe
Am 5. Juli 2022 fand die Lehrabschlussfeier der Gastronomie und Hotellerie statt, die von beiden Verbänden Gastro-Luzern und LUZERN HOTELS wieder gemeinsam durchgeführt wurde. Die jungen Berufsfachleute wurden in einem festlichen Rahmen im Hotel Schweizerhof Luzern geehrt.

119 erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhielten ihr eidg. Fähigkeitszeugnis EFZ beziehungsweise das eidg. Berufsattest EBA in den Berufen Köchin/Koch EFZ, Küchenangestellte/r EBA, Restaurantfachfrau/-mann EFZ, Restaurantangestellte/r EBA, Hotelfachfrau/-mann EFZ, Hotel-Kommunikationsfachfrau/-mann EFZ, Systemgastronomiefachfrau/-mann EFZ.

8 Absolventinnen und 2 Absolventen wurde für ihre hervorragenden Leistungen (Note 5,4 und höher) die Ehrenmeldung überreicht. Sie wurden von LUZERN HOTELS mit einem Gutscheine von CHF 100.00 beschenkt, den sie in allen Mitgliederbetrieben einlösen können. GastroLuzern offerierte deren Lehrbetrieben für die interne Feier je eine Jeroboam-Flasche (5 Liter) Wein. Tim Oberli, Sieger der ersten Schweizermeisterschaft im Beruf «Hotel Reception» und Norman Hunziker, ehemaliger



Teamchef der Schweizer Junioren-Kochnationalmannschaft, traten als Festredner auf. Sie motivierten die jungen Berufsfachleute, der Branche die Treue zu halten und die vielfältigen Möglichkeiten zu nutzen.



Dienstleistungen

Forward STAR

Das Tool Forward STAR von STR wird den Mitgliedern kostenlos zur Verfügung gestellt. Dabei handelt es sich um eine Ergänzung zum STAR Benchmarking von STR. Mit dem STAR Benchmarking können ADR, Auslastung und RevPAR rückblickend auf täglicher Basis verglichen werden. Das Forward STAR dagegen bietet den Hotels die Möglichkeit, ihre künftige Auslastung anonymisiert für den gesamten Markt zu vergleichen. Bis Ende des Berichtsjahres beteiligten sich 23 Hotels.

Kooperation small Foot

Mit dem Ziel, den Mitarbeitenden die Vereinbarkeit von Beruf, Ausbildung und Familie zu gewährleisten bzw. zu erleichtern, ist LUZERN HOTELS 2018 eine Kooperation mit der Kinderkrippe small Foot AG eingegangen. So sollen Fachkräfte gepflegt und in den Arbeitsmarkt zurückgeholt werden können. Die Kooperation wird weitergeführt.

Hoteldaten

LUZERN HOTELS lieferte Daten der Mitgliederbetriebe für diverse Drucksachen verschiedener Organisationen und Verlage.

Statistiken

Die Beherbergungsstatistik des Bundesamtes für Statistik (BFS) gibt Auskunft u. a. über die Anzahl aller Betten in Luzern, die verkauften Logiernächte, die mittlere Aufenthaltsdauer usw. in sämtlichen Luzerner Hotels. Diese Zahlen stehen allen Mitgliedern von LUZERN HOTELS auf Anfrage zur Verfügung.

Pilotprojekt «GastroGo!»

Im Sommer/Herbst 2022 wurde das Pilotprojekt «GastroGo!» lanciert: ein 8-wöchiger Gastrokurs für geflüchtete Menschen aus der Ukraine. Der Kurs wurde vom Hotel-Restaurant Sonnenberg in Kriens lanciert und von LUZERN HOTELS und GastroLuzern unterstützt. Finanziert wurde der erste Kurs durch Stiftungen und die beteiligten Verbände. 12 Teilnehmerinnen wurden in den Bereichen Küche, Hauswirtschaft und Restauration ausgebildet, begleitet von einem Intensiv-Deutschkurs. Ziel des Projekts ist einerseits, eine Perspektive für geflüchtete Menschen zu schaffen, und andererseits, einen Beitrag zum Personalmangel in der Branche zu leisten. Alle Teilnehmerinnen haben sich engagiert und den Kurs erfolgreich abgeschlossen. Viele haben dann auch eine Anstellung in der Branche gefunden. Der Kurs wird auch 2023 wieder angeboten.

Berufsbildner-Konferenz

Am 24. Oktober 2022 fand die erste Berufsbildner-Konferenz im Restaurant Schützenhaus in Luzern statt. Rund 100 Berufsbildende waren vor Ort, erhielten aktuelle berufsspezifische Informationen und durften sich durch ein Referat über die Generation Z weiterbilden. Ins Leben gerufen wurde die Konferenz gemeinsam mit GastroLuzern.

Marketingfonds

Zweck

Der Marketingfonds von LUZERN HOTELS wurde in Zusammenarbeit mit der Luzern Tourismus AG (LTAG) per 1.1.2015 errichtet, um zusätzliche Mittel zu generieren, damit Marketingprojekte und Aktionen der LTAG zugunsten der Luzerner Hotels finanziert werden können. Der Fonds wird durch die Mitglieder von LUZERN HOTELS über den Mitgliederbeitrag finanziert. Die Verwaltung und Verwendung des Marketingfonds regelt ein von der Generalversammlung genehmigtes Reglement.

Beirat

Der Beirat wird vom Vorstand von LUZERN HOTELS aus fünf Vertretern von fünf Mitgliederbetrieben von LUZERN HOTELS zusammengesetzt und von der Generalversammlung für eine Amtsdauer von drei Jahren gewählt. Per Ende 2022 setzt sich der Beirat aus folgenden Mitgliedern zusammen:

- Kategorie Budget 0- bis 2-Sterne-Hotel:
Isabelle Meier, The Bed & Breakfast
- Kategorie 3-Sterne-Hotel:
Stefan Odermatt, Hotel Central Luzern
- Kategorie 4-Sterne-Hotel:
Jessica Ternes, Ameron Hotel Flora
(Vertreter Vorstand)
- Kategorie 5-Sterne-Hotel:
Roman Omlin, Hotel Schweizerhof Luzern
- Hotel ausserhalb der Stadt Luzern:
Daniel Unternährer, Seehotel Sternen Horw

Aktivitäten 2022

Das Hauptziel des Marketingfonds ist es, Übernachtungen in Luzern und Umgebung über alle Hotelkategorien zu generieren. Dies will man mit einer Stärkung der Wintermonate und über eine Verlängerung der Aufenthaltsdauer bewirken.

Lilu Lichtfestival Luzern

Erfreulicherweise konnte das Lilu Lichtfestival Luzern im Januar 2022 trotz anhaltender Schutzmassnahmen in Bezug auf Corona durchgeführt werden. Die dritte Ausgabe des Lichtfestivals fand vom 6. bis zum 16. Januar statt. Neben den rund 20 Lichtinstallationen in der Stadt Luzern gab es an drei Standorten Lichtshows: WONDERS in der Hofkirche – eine unvergessliche Weltreise durch die grössten

architektonischen Wunder dieser Welt; REFRAKTO im Casineum – eine audiovisuelle Show des dänischen Künstlerkollektivs Vertigo, welche Musik mit Lichtinstallation und Laser-mapping kombiniert; sowie CIRCLES AND SQUARES in der Peterskapelle – Installationen von Studierenden der HSLU Design & Kunst mit Musik von Studierenden der HSLU Musik.

Tellpass 2 für 1 Aktion

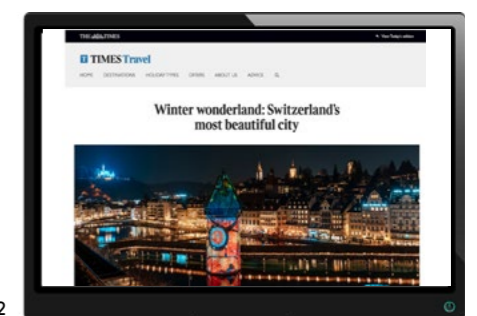
Bei einer Buchung von mindestens zwei Übernachtungen in einem der teilnehmenden Hotels und dem Kauf eines Tell-Passes gab es den zweiten kostenlos dazu. Mit dem Tellpass geniesst man freie Fahrt mit Bahn, Bus, Schiff und zahlreichen Bergbahnen in der ganzen Zentralschweiz. Die Aktion generierte ca. 400 Buchungen in der Stadt Luzern mit über 1800 Logiernächten.

CityCard-Aktion

Bei einer Buchung einer Hotelübernachtung in einem der teilnehmenden Hotels im Wert von mindestens CHF 100.00 erhielt der Gast einen Einkaufsgutschein (CityCard) im Wert von CHF 50.00 geschenkt.

Märktebearbeitung

Im deutschen Markt ging man eine redaktionelle Kooperation unter dem Motto «Winter einmal anders, bitte!» mit einer Medienagentur ein. Insgesamt 15 Medien – darunter viele Top-Titel wie Stern, Gala, Brigitte etc. – haben das Thema aufgegriffen, womit über 84 Millionen Unique User erreicht wurden. Zudem wurde die Kampagne «City Break Luzern» mit der Deutschen Bahn lanciert. Für den italienischen Markt hat man mit Trenitalia zusammengearbeitet. Da die Italiener sehr affin sind für Weihnachtsmärkte, wurden die guten Zugverbindungen in den Vordergrund gestellt und eine Winter-ÖV-Pauschale promotet. Weiter wurde der UK-Markt bearbeitet. In London gab es in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus ein Pop-up-Chalet mit Schweizer Küche.



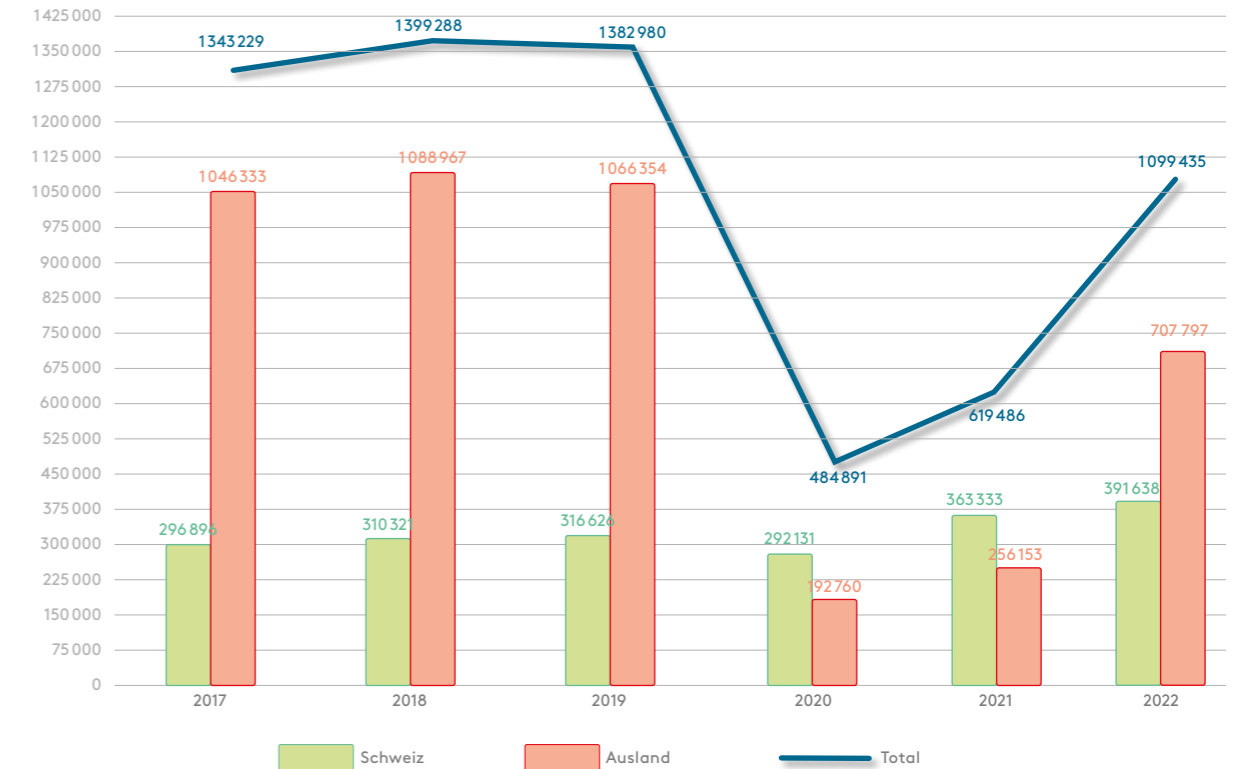
Hotellerie 2022 – Statistik

Stadt Luzern

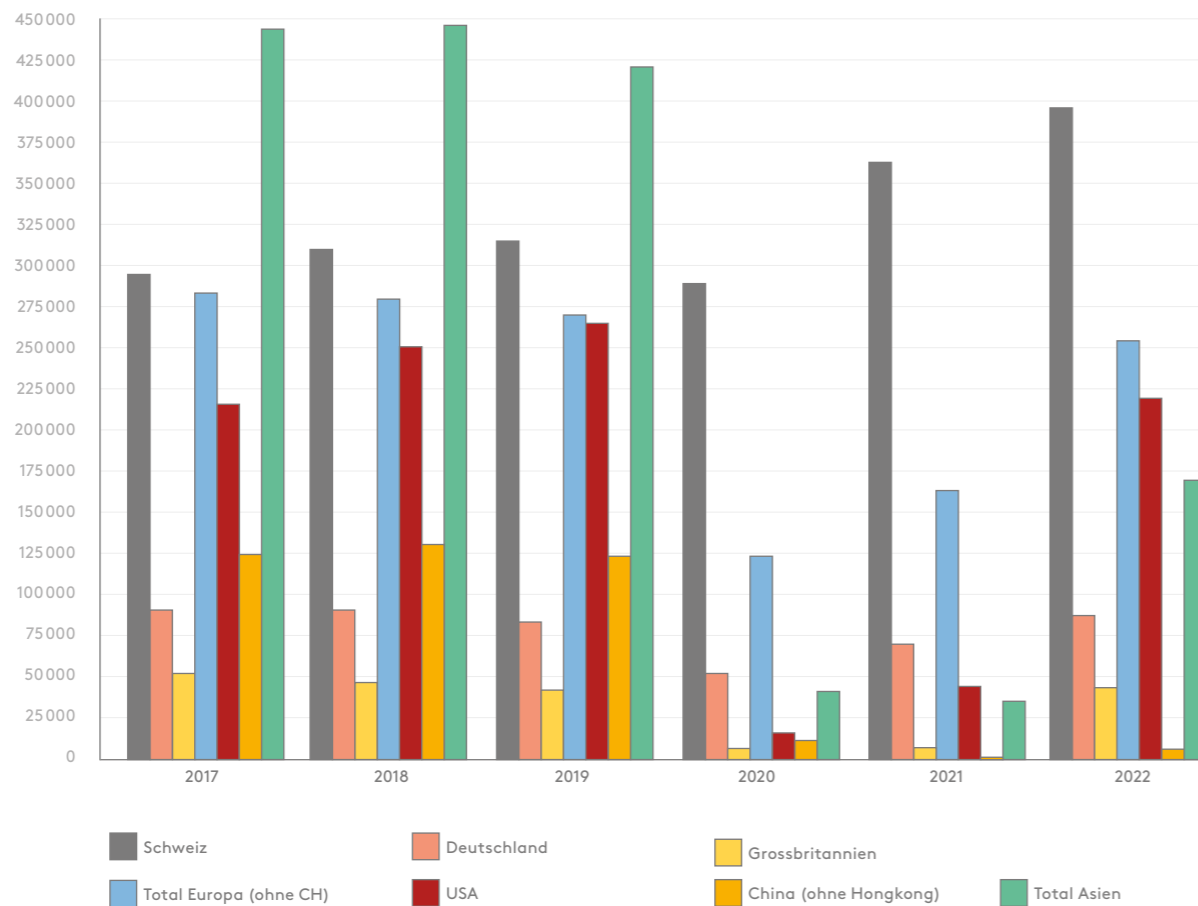
Gemäss Bundesamt für Statistik (BFS) wurden im vergangenen Jahr in der Stadt Luzern 1099435 Übernachtungen gezählt, was eine Zunahme von 77,5 % gegenüber dem Jahr 2021 bedeutet. Die Zahlen liegen noch immer weit unter den Werten von 2019 (-10,5 %), dem Jahr vor der Corona-Pandemie, haben sich aber bereits erfreulich gut erholt. Nach wie vor der wichtigste Markt ist der Heimmarkt Schweiz. Es wurden 391638 Logiernächte gezählt, was ein Plus von 7,8 % gegenüber 2021 und gar eine Zunahme von 23,7 % im Vergleich zum Jahr 2019 bedeutet. Auch aus dem restlichen Europa konnten mit einem Plus von 58,2 %

wieder mehr Gäste empfangen werden. Somit bewegt sich Europa mittlerweile wieder in der Nähe des Niveaus von 2019 – vor Covid (-4,4 %). Insbesondere die zwei wichtigsten Europamärkte Deutschland (+22,2 %) und Grossbritannien (+513,4 % !) haben stark zugelegt und liegen beide etwas über den Werten von 2019. Viele Gäste aus den asiatischen Ländern blieben aufgrund der Covid-bedingten Reiseeinschränkungen weiterhin fern. So betrug der Rückgang in der Stadt Luzern immer noch 60 % im Vergleich zum Jahr 2019. Einzig Gäste aus den Golfstaaten fanden vermehrt den Weg nach Luzern – es wurden gar 11,8 % mehr Übernachtungen gezählt als im Vor-Corona-Jahr 2019.

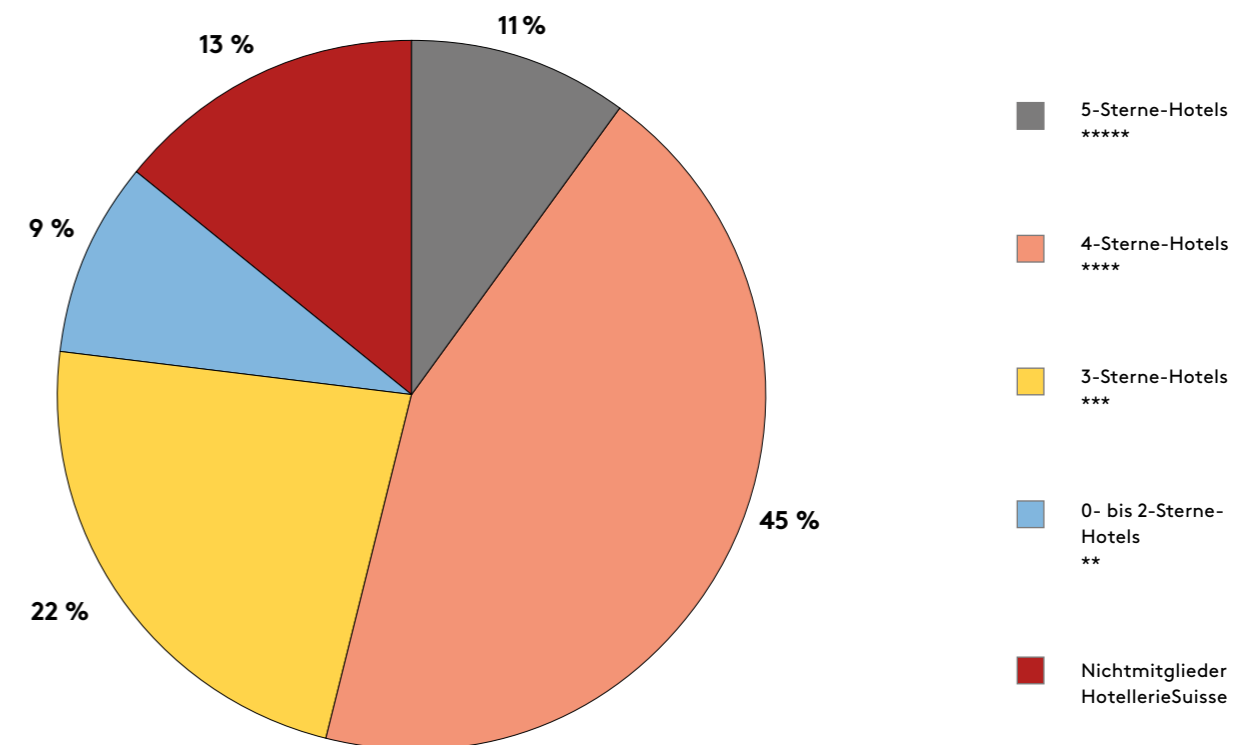
Logiernächte 2017 bis 2022



Logiernächte nach Nationen 2017 bis 2022



Logiernächte nach Klassifikation 2022



Zentralschweiz

Die Zentralschweiz verzeichnete im vergangenen Jahr 3 879 000 Logiernächte, was eine Zunahme von 29,2 % gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Wie bereits im Vorjahr ist der Anteil an Schweizer Gästen den ausländischen Gästen überlegen, wobei bei Gästen aus dem

Ausland eine markante Zunahme (+115 %) verzeichnet werden durfte. Dennoch liegen die Werte noch weit unter dem Niveau von 2019 (-32,4 %).

Im Kanton Luzern – wo mehr als die Hälfte der Logiernächte anfallen – konnte die prozentual stärkste Zunahme der Logiernächte (+46,2 %) gemessen werden.

Total Logiernächte	2019	2020	2021	2022	% VJ	% 2019
Schweiz	39 562 039	23 730 738	29 558 849	38 241 145	29.4	-3.3
Zentralschweiz	4 330 233	2 348 622	3 002 778	3 879 000	29.2	-10.4
Kt. Luzern	2 217 819	1 055 416	1 373 470	2 007 871	46.2	-9.5
Kt. Nidwalden	330 908	178 553	239 641	285 932	19.3	-13.6
Kt. Obwalden	638 622	325 301	352 820	452 344	28.2	-29.2
Kt. Schwyz	566 849	404 763	560 767	577 383	3.0	1.9
Kt. Uri	297 279	248 419	289 081	304 459	5.3	2.4
Kt. Zug	278 756	136 170	186 999	251 011	34.2	-10.0

Schweizer Gäste	2019	2020	2021	2022	% VJ	% 2019
Schweiz	17 922 428	16 389 391	20 960 665	21 062 223	0.5	17.5
Zentralschweiz	1 778 905	1 697 841	2 200 563	2 154 072	-2.1	21.1
Kt. Luzern	732 163	725 132	929 550	961 383	3.4	31.3
Kt. Nidwalden	143 360	123 502	167 175	145 257	-13.1	1.3
Kt. Obwalden	264 468	246 688	294 520	284 938	-3.3	7.7
Kt. Schwyz	378 187	343 802	487 719	447 266	-8.3	18.3
Kt. Uri	148 924	173 972	198 566	177 304	-10.7	19.1
Kt. Zug	111 803	84 745	123 033	137 924	12.1	23.4

Gäste aus dem Ausland	2019	2020	2021	2022	% VJ	% 2019
Schweiz	21 639 611	7 341 347	8 598 184	17 178 922	99.8	-20.6
Zentralschweiz	2 551 328	650 781	802 215	1 724 928	115.0	-32.4
Kt. Luzern	1 485 656	330 284	443 920	1 046 488	135.7	-29.6
Kt. Nidwalden	187 548	55 051	72 466	140 675	94.1	-25.0
Kt. Obwalden	374 154	78 613	58 300	167 406	187.1	-55.3
Kt. Schwyz	188 662	60 961	73 048	130 117	78.1	-31.0
Kt. Uri	148 355	74 447	90 515	127 155	40.5	-14.3
Kt. Zug	166 953	51 425	63 966	113 087	76.8	-32.3

Finanzen

Ordentliche Rechnung LUZERN HOTELS – Bilanz

Bilanz per 31.12.2022	Aktiven	Passiven
Aktiven		
Liquide Mittel	363 060.83	
Forderungen	285 245.30	
Abgrenzungen	1 335.20	
Total Aktiven	649 641.33	
Passiven		
Fremdkapital		
Kurzfristiges Fremdkapital		209 813.05
Langfristiges Fremdkapital		111 360.00
Total Fremdkapital		321 173.05
Organisationskapital		
Organisationskapital		320 692.72
Total Organisationskapital		320 692.72
Gewinn		7 775.56
Total Passiven		649 641.33

Ordentliche Rechnung LUZERN HOTELS – Erfolgsrechnung

	Rechnung 2022		Budget 2022	
	Einnahmen	Ausgaben	Einnahmen	Ausgaben
Allgemeine Verbandsführung	500 551.00	187 549.71	424 500.00	161 094.40
Kommunikation/PR		140 434.64		106 521.50
Bildung	29 600.00	150 251.17	27 000.00	121 696.50
Berufs- und Verbandspolitik		33 856.14		38 578.60
Dienstleistungen		2 585.18		3 500.00
Sachversicherungen		626.20		0.00
Verwaltungsaufwand		4 038.20		5 500.00
Finanzaufwand / Finanzertrag		127.00		0.00
Ao. Aufwand und Ertrag		0.00		0.00
Direkte Steuern		2 907.20		3 000.00
Total	530 151.00	522 375.44	451 500.00	439 891.00
Gewinn		7 775.56		11 609.00

Revisorenberichte

 **HotellerieSuisse**
Region Zentralschweiz
Luzern

Bericht der Rechnungsrevisoren über die Vereinsrechnung 2022 an die ordentliche Generalversammlung des Vereins LUZERN HOTELS, Bahnhofstrasse 3, 6003 Luzern

Als Rechnungsrevisoren haben wir die Buchführung und die Vereinsrechnung, bestehend aus Bilanz und Erfolgsrechnung des Vereins LUZERN HOTELS, Bahnhofstrasse 3, 6003 Luzern für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Vereinsjahr geprüft. Darin inkludiert sind die Rechnungen des Vereins LUZERN HOTELS, des Fonds von LUZERN HOTELS sowie des Marketingfonds LUZERN HOTELS.

Für die Vereinsrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Aufgrund unserer stichprobenweisen vorgenommenen Prüfungen bestätigen wir, dass


- die Bestandessaldi der Bilanz nachgewiesen sind,
- die Belege mit der Buchhaltung übereinstimmen,
- die Buchhaltung ordnungsgemäss und sauber geführt ist.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung, die Vereinsrechnung, die Rechnung des Fonds und die Rechnung des Marketingfonds dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

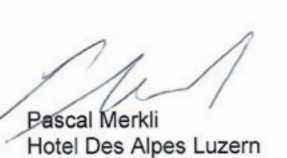
Wir empfehlen der Generalversammlung, die vorliegende Vereinsrechnung zu genehmigen sowie die Entlastung des Vorstandes.

Luzern, 17. April 2023

Die Revisoren:



Oliver P. Meier
Altstadt Hotels Luzern



Pascal Merkli
Hotel Des Alpes Luzern

LUZERN HOTELS, Bahnhofstrasse 3, 6003 Luzern
T +41 41 241 10 30, info@luzern-hotels.ch, www.luzern-hotels.ch

Revisorenberichte

Truvag Revisions AG | Leopoldstrasse 6 | Postfach | 6210 Sursee
+41 41 818 77 77 | sursee@truvag-revision.ch | www.truvag-revision.ch


Revision. Beratung.

Bericht des Wirtschaftsprüfers
an den Vorstand des Vereins
Luzern Hotels, Luzern

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins **Luzern Hotels** für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910. Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrundeliegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Sursee, 6. April 2023

Truvag Revisions AG



Rolf Eberle
Dipl. Wirtschaftsprüfer



Lea Stirnimann
Treuhänderin FA

Mitgliederbetriebe

- Altstadt Hotel Krone Luzern, Oliver P. Meier, Luzern
- Altstadt Hotel Magic Luzern, Oliver P. Meier, Luzern
- Ameron Luzern Hotel Flora, Jessica Ternes, Luzern
- Anstatthotel.ch, Business Apartments, René Hegglin, Luzern
- Appartements Hofquartier, Christian Moser, Luzern
- Art Deco Hotel Montana, Miriam Böger, Luzern
- B&B Bettstatt-Neustadt, Roger Stalder, Luzern
- BnB Haus im Löchli, Jenny und Raymond Noirjean-Jacobs, Luzern
- Boutique Hotel weisses Kreuz, Brigitte Modena, Luzern
- Bürgenstock Hotel, Christian Sack, Obbürgen
- Businesshotel LUX, Regina und Dario Zurbriggen, Emmenbrücke
- CASCADA Boutique Hotel, Thomas Ulrich, Luzern
- Chärnsmatt – Gasthof & Spielparadies, Severin Brugger, Rothenburg
- Gasthaus Kreuz, Robert Sigrist, Meggen
- Grand Hotel Europe, Conrad Meier, Luzern
- Grand Hotel National, Gabriel Stucki, Luzern
- Hermitage, Ute Dirks, Luzern
- HITrental AG, Dominic Hess, Luzern
- Holiday Inn Express Luzern-Kriens, Philipp Hächler, Kriens
- Holiday Inn Express Luzern-Neuenkirch, Thomas Lohmann, Rothenburg
- Hotel & Restaurant Schlüssel, Marija Bucher, Luzern
- Hotel Alpha, Stephan Odermatt, Luzern
- Hotel Ambassador, Ferdinand A. Zehnder, Luzern
- Hotel arcade, Reto Gaudenzi und Jürg Reinger, Sins
- Hotel Balm, Sandra und Beat Stofer, Meggen
- Hotel Central Luzern, Stefan Odermatt, Luzern
- Hotel Château Gütsch AG, Andreas Gartmann, Luzern
- Hotel Continental Park, Alessandro Pedrazzetti, Luzern
- Hotel de la Paix, Ferdinand A. Zehnder, Luzern
- Hotel Des Alpes, Sandra und Pascal Merkli, Luzern
- Hotel Des Balances, Peter E. Büsser, Luzern
- Hotel Drei Könige, Thomas Hostettler, Luzern
- Hotel Hammer, Manuel Hutter, Eigenthal
- Hotel Hofgarten, Oliver Grimm, Luzern
- Hotel Linde, Alberino Bozzi, Luzern
- Hotel Luzernerhof, Sofia und Chris D. Dittli, Luzern
- Hotel Monopol, Lars Guggi, Luzern
- Hotel Pickwick, Jolanda Merx, Luzern
- Hotel Rebstock, Igor Simic, Luzern
- Hotel Restaurant ANKER, Kay Siegel, Luzern
- Hotel Restaurant Schwendelberg, Lukas Roduner, Horw
- Hotel Royal, Karl Hofer, Luzern
- Hotel Schweizerhof Luzern, Roman Omlin, Luzern
- Hotel Sempachersee, Torsten Pinter, Nottwil
- Hotel Thorenberg, Max und Monika Lustenberger-Kathriner, Luzern-Littau
- Hotel Villa Honegg, Marcel Hinderer, Ennetbürgen
- Hotel Waldstätterhof, Thorsten Fink, Luzern
- Hotel Wilden Mann Luzern, Arno Affolter, Luzern
- Hotel Winkelried, Wolfgang Gehrig, Stansstad
- Hotel-Restaurant Sonnenberg, Manuela Eigenmann, Kriens
- ibis budget Luzern City, Fabio Zuliani, Luzern
- ibis Luzern Kriens, S. Samil Benli, Kriens
- ibis Styles Luzern City, S. Samil Benli, Luzern
- Lake Villa Lotus, Immanuel von Aesch, St. Niklausen



- Lion Lodge Luzern, Bernadette und Ratan Ashrafuzaman-Bucher, Luzern
- Lucerne Youth Hostel, Bekim Sadiku, Luzern
- Mandarin Oriental Palace Luzern, Christian Wildhaber, Luzern
- Palace Hotel & Conferences, Christian Sack, Obbürgen
- PILATUS-BAHNEN AG Hotel Bellevue, Thomas Koller, Kriens
- PILATUS-BAHNEN AG Pilatus Kulm Hotel, Thomas Koller, Kriens
- Radisson Blu Hotel Lucerne, Markus Conzelmann, Luzern
- Richemont Gastronomie & Hotel, Jonas Seifert, Luzern
- Schloss-Hotel, Noel Egloff, Merlischachen
- Seehotel Sternen, Isabel und Daniel Unternährer, Horw
- Seminarhotel Romerohaus, Dominik Stalder, Luzern
- Sonnmatt Luzern, Urs Niffeler und Ruth Betschart, Luzern
- STERN Luzern, Martin Ries, Luzern
- Swiss-Chalet Bed & Breakfast, Noel Egloff, Merlischachen
- Taverne 1879, Christian Sack, Obbürgen
- TCS Camping Luzern Horw, Madeleine Zbinden Froelich, Horw
- The Lubo, Maria Redlich, Luzern
- The Bed + Breakfast, Isabelle Meier-Holdener, Luzern
- The Tourist Hotel, Margrit Schüpbach und Ernesto Roth, Luzern
- Waldhotel Health & Medical Excellence, Jino Omar, Obbürgen

