

Ihre Mitgliedschaft bei HotellerieSuisse

Ihr Schlüssel zum Erfolg



Verband und Geschäftsstelle

Community & Netzwerk

- 4 Eine Mitgliedschaft – viele Vorteile
- 4 Hospitality Booster
- 4 Die Bedürfnisse der Branche im Blickfeld
- 5 Hospitality Summit
- 5 Exklusiver Mitgliederbereich
- 5 HotellerieSuisse-Talks
- 6 Coaching-Programm
- 6 Partner
- 6 Trusted Network
- 6 htr hotel revue

CSR

- 7 Online-Plattform «Das nachhaltige Hotel»

Leistungen und Support

Benchmarking

- 9 ERFA-Gruppen
- 9 Hotel-Benchmark
- 9 Lohn-Benchmark
- 9 STAR Benchmark von STR
- 9 Transformation Compass
- 9 Schweizer Kontenrahmen für die Hotellerie und Gastronomie

Recht & Versicherungen

- 10 Rechtsberatung
- 10 Exklusive Hilfsmittel für den Betrieb
- 10 Betriebsrechtsschutz
- 10 Lohngleichheitsanalyse
- 10 Legal Compliance
- 11 HOTELA – Die Sozialversicherung

Klassifikation

- 13 Kategorien der Klassifikation
- 13 Spezialisierungskategorien
- 13 Hotelprüfung auf Barrierefreiheit
- 13 Service Quality Insights
- 13 Klassifikationsberatung
- 13 Testklassifikation
- 13 Barrierefreiheit in der Hotellerie

Marketing & Kommunikation

- 14 Schweizer Hoteldatenbank
- 14 TrustYou
- 14 Gäste aus Fernmärkten
- 14 Direktbuchungen
- 14 Member-Logo

Ganzheitliche Sicherheit

- 16 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- 16 Allergendeklaration
- 16 Brandschutz
- 17 Cybersicherheit
- 17 Lebensmittelsicherheit und Hygiene
- 17 Hygienezertifikat

Bildung und Fachkräfte

Ausbildung

- 18 Nachwuchsförderung
- 18 Top-Ausbildungsbetrieb
- 18 Schulhotel
- 18 Reduktion für Lehrbetriebe
- 18 Betriebsunterstützung für Berufsmaturität

Weiterbildung

- 19 Typsy
- 19 Hotelfachschulen
- 19 Bildungsangebote

Branche und Politik

- 20 Wirtschaftspolitik
- 20 Mehrwertsteuer in der Schweizer Hotellerie
- 21 Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik
- 21 Zahlen und Fakten

Kosten Mitgliedschaft

- 22 Kosten der Mitgliedschaft bei HotellerieSuisse

Impressum

Juni 2021

HotellerieSuisse

Monbijoustrasse 130

Postfach

CH-3001 Bern

T +41 31 370 44 99

member@hotelleriesuisse.ch

www.hotelleriesuisse.ch

Community & Netzwerk

Die Schweizer Beherbergungsbranche beleben und verbinden

Als [Kompetenzzentrum](#) der Beherbergungsbranche orientieren wir uns konsequent an den Bedürfnissen der Branche und begleiten unsere Mitglieder in eine erfolgreiche Zukunft. Wir wollen dabei Bewährtes mitnehmen und darauf aufbauend neue Möglichkeiten kreieren. Dabei setzen wir auf ein Netzwerk aus Branchenkennern und verbinden Mitglieder, Partner und Politik miteinander sowie untereinander.



Eine Mitgliedschaft – viele Vorteile

Für das einzelne Mitglied und für die Weiterentwicklung der Beherbergungsindustrie

Mit einer [Mitgliedschaft](#) bei HotellerieSuisse profitieren sowohl Sie als auch Ihr Betrieb von zahlreichen Vorteilen und exklusiven Angeboten. Zudem tragen Sie dazu bei, die Schweizer Beherbergungsbranche aktiv weiterzuentwickeln und deren Stimme nachhaltig zu stärken. Wir freuen uns, Ihnen in dieser Broschüre unser Angebot vorstellen zu dürfen.



Die Bedürfnisse der Branche im Blickfeld Entdecken Sie in unserem [Geschäftsbericht](#), wo wir im Jahr 2020 konkret Akzente gesetzt haben.

Hospitality Booster

Innovationsnetzwerk für neue Ideen – mit der Branche und für die Branche

Mit dem [Hospitality Booster](#) ermöglicht und fördert HotellerieSuisse neue, effiziente und bedürfnisorientierte Lösungen für die Beherbergungsbranche. Ziel ist es, Bedürfnisse und Ideen unserer Mitglieder und aus der Branche aufzunehmen und neue Dienstleistungen, Produkte, Prozesse oder Geschäftsmodelle proaktiv und mit hohem Nutzen für unsere Mitglieder umzusetzen.

Hospitality Summit

Gemeinsam Perspektiven schaffen

An diesem [Anlass](#) treffen sich die Entscheidungsträger der Hospitality Branche mit hochkarätigen, inspirierenden Referenten und Gästen. Trends und Entwicklungen werden beleuchtet, relevante Themen vertieft sowie Wege aufgezeigt und diskutiert. Hier knüpfen Sie Kontakte – mit Mitgliedern, Partnern und weiteren Menschen, denen die Zukunft der Branche am Herzen liegt. Als Mitglied von HotellerieSuisse profitieren Sie von einem Spezialpreis.

HotellerieSuisse-Talks
Spannende Gespräche mit Hoteliers und Branchenexperten zu Themen, die die Hotellerie bewegen. Als Verbandsmitglied haben Sie die Möglichkeit, regelmässig an diesen Talks teilzunehmen. Ihre Fragen können im Vorfeld oder direkt während des Austausches eingebracht werden.

Exklusiver Mitgliederbereich

Branchen-News, Handlungsempfehlungen und Publikationen

Sie erhalten konkrete Handlungsempfehlungen bezüglich Entwicklungen in der Branche. Und Sie haben Zugang zu kostenlosen, exklusiven Leitfäden und Publikationen zu unterschiedlichen Branchenthemen. Alles im [Online-Mitgliederportal](#).

Coaching-Programm

Durch HotellerieSuisse lanciert, vom SECO unterstützt

Als teilnehmender Betrieb profitieren Sie von [fünf Coachingtagen](#) im Gesamtwert von CHF 6 600.–. Ein durch uns akkreditierter Coach unterstützt Sie bei der langfristigen Planung und dem Erkennen sowie der Implementierung von wettbewerbssteigernden Massnahmen. Sie werden befähigt, strategische Anpassungen vorzunehmen, wirksame Entscheide zu treffen und so Ihr Potenzial optimal zu nutzen.

Partner

Profis mit hoher Affinität zur Hotellerie

Unsere [Partner](#) qualifizieren sich durch ihre hochstehenden Produkte und Dienstleistungen, die auf die Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten sind. Verbandsmitglieder profitieren von attraktiven und exklusiven Sonderkonditionen.

Trusted Network

Gezielte Unterstützung

Das [Netzwerk](#) an Beratern, Lieferanten und Start-ups von HotellerieSuisse ist ein Pool kompetenter Fachleute, die Sie mit ihrem fachspezifischen Wissen und ihrer Branchenerfahrung bei Ihren Anliegen gerne unterstützen.

htr hotel revue

Bestens informiert mit der Branchenzeitung

Sie erhalten kostenlos zwei Exemplare von jeder Ausgabe der [htr hotel revue](#), der führenden Schweizer Fachzeitung für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus.

CSR

Gelebte Nachhaltigkeit

Als Verband der innovativen und nachhaltigen Beherbergungsbetriebe setzen wir uns dafür ein, dass Nachhaltigkeit in der ganzen Branche verankert wird. Wir engagieren uns auf politischer und gesellschaftlicher Ebene dafür, dass die Beherbergungsbranche bestmögliche Rahmenbedingungen vorfindet, um sich nachhaltig weiterzuentwickeln. Und wir bilden uns stetig weiter und beobachten mit Neugier die Trends unserer sowie anderer Branchen, um sie für unsere Mitglieder zu adaptieren.

Online-Plattform «Das nachhaltige Hotel»

Nachhaltige und zielgerichtete Betriebsführung

HotellerieSuisse bietet eine umfassende Beratung und eine breite Lösungspalette für mehr Nachhaltigkeit auch in Ihrem Betrieb. In unserem [virtuellen Hotel](#) finden Sie Handlungsempfehlungen und Hilfsmittel für 12 Themenfelder der Nachhaltigkeit, die für Beherbergungsbetriebe relevant sind. Die Plattform wird laufend aktualisiert und erweitert.





Benchmarking

Wagen Sie den Blick über den Tellerrand und vergleichen Sie sich mit den Besten der Branche

Erfahrungsaustausch ist ein wichtiges Instrument, um die eigenen Geschäftstätigkeiten weiterzuentwickeln. Wir bieten Ihnen unterschiedliche Instrumente für effiziente und zeitsparende Vergleiche und Analysen. Diese liefern Ihnen sowohl einzeln wie auch in Kombination wertvolle Erkenntnisse und Informationen als betriebswirtschaftliche Entscheidungsgrundlage.



Hotel-Benchmark
Jährlich aktualisierter [Leitfaden](#) mit betriebswirtschaftlichen Kennzahlen aus und für die Hotellerie in komprimierter Form inklusive Interpretationen und Erläuterungen.

Transformation Compass
Umfassende betriebswirtschaftliche Betrachtung des Betriebs für konkrete Ansatzpunkte in der [digitalen Optimierung](#).



Schweizer Kontenrahmen für die Hotellerie und Gastronomie
Als Mitglied steht Ihnen das branchenspezifische [Standardwerk](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.

ERFA-Gruppen

Erfahrungen austauschen, voneinander lernen

HotellerieSuisse organisiert und koordiniert seit mehr als 75 Jahren den Erfahrungsaustausch unter seinen Mitgliedern in sogenannten [ERFA-Gruppen](#). Diese ermöglichen den Austausch und Vergleich wichtiger Betriebskennzahlen. Mitglieder der ERFA-Gruppen erhalten durch ihre Teilnahme neue Impulse, konstruktive Kritik und können dank Betriebsbesichtigungen die eigene Betriebsblindheit aufdecken. Seit 1944 bis heute ist «Lernen von den Besten, um sich selbst kontinuierlich weiterzuentwickeln» die erfolgreiche Zielsetzung jeder ERFA-Gruppe.

Hotel-Benchmark

Potenzial dank KPI-Vergleich

Das [Hotel-Benchmarkportal](#) ermöglicht Ihnen den anonymisierten Vergleich Ihrer betriebswirtschaftlichen Kennzahlen in den Bereichen Beherbergung, Restauration und Mitarbeitende. Zudem stehen spezifische Daten für Wellness und Seminar/Bankett sowie die Bilanzanalyse zur Verfügung.

Lohn-Benchmark

Wettbewerbsfähig als Arbeitgeber

Für die langfristige Positionierung als attraktiver Arbeitgeber ist der [Vergleich der Lohnpolitik](#) ein zentrales Instrument. In Zusammenarbeit mit unserem Premium Partner Mirus bieten wir Ihnen ein Tool an, um Ihre Lohnkennzahlen anonymisiert mit anderen Betrieben zu vergleichen.

STAR Benchmark von STR

Erarbeitung und Überprüfung Ihrer Preisstrategie

[STR](#), Trusted Supplier von HotellerieSuisse, bietet Ihnen ein wirksames Instrument für den tagesaktuellen Vergleich von Zimmerauslastung, Zimmerpreis, RevPAR und der Entwicklung Ihres Marktanteils.

Recht & Versicherungen

Rechtliche Hilfestellungen und Versicherungen aus einer Hand

Als Mitglied von HotellerieSuisse profitieren Sie von einer kostenlosen Rechtsauskunft zu Themen wie L-GAV, Arbeitsrecht, Gastgewerberecht, Ausländerrecht, Betriebsführung, Sozialversicherungsrecht, Gleichstellungsgesetz, Konkurrenzverbot, hotelleriespezifische Rechtsauskünfte etc. Zudem unterstützen wir Sie beim Verfassen von kurzen Rechtsschriften und Korrespondenzen an Dritte sowie bei der Kontaktaufnahme mit Behörden und beim Vermitteln von Anwälten und Beratern. Nachfolgend finden Sie weitere Informationen zu einzelnen Dienstleistungen.

Betriebsrechtsschutz
Alle für den Betrieb tätigen Personen sind versichert. Keine Selbstbehalte, Mindest- oder Maximalstreitwerte, freie Anwaltswahl. Präventive Rechtsberatung von 10 Stunden pro Jahr inbegriffen. Die Synergien-Nutzung durch die Zusammenarbeit mit HotellerieSuisse ermöglicht auf dem Markt [einmalig günstige Versicherungsprämien](#).

Lohnleichheitsanalyse
Unterstützung im gesamten Prozess plus Mitgliederrabatt und [Merkblatt](#).

Legal Compliance
[Branchen-Gesetzeslösung](#) in Zusammenarbeit mit Neosys für Mitgliederbetriebe.

Rechtsberatung

Zählen Sie auf unsere Experten

Neben oben genannter kostenloser Unterstützung erhalten Sie bei uns gegen Honorar konkrete [Rechtsberatung](#) mit aufwändigen Abklärungen sowie längeren schriftlichen Stellungnahmen. Zudem Beurteilungen im Personalbereich sowie ein Erarbeiten und Überprüfen von beispielsweise Managementverträgen, Reglementen, Datenschutzrichtlinien und allgemeinen Geschäftsbedingungen. Dazu kommen das Verfassen von rechtsrelevanten Korrespondenzen, Schulungen und Informationsveranstaltungen zu hotelleriespezifischen Themen.

Exklusive Hilfsmittel für den Betrieb

Wir unterstützen Sie mit wichtigen Grundlagen

Mustervorlagen für Arbeitsverträge, allgemeine Geschäftsbedingungen oder Datenschutzerklärungen sowie Merkblätter und Publikationen rund um den [L-GAV](#) oder die [DSGVO](#), zudem Antworten auf Rechtsfragen von A-Z. Diese und weitere rechtliche Hilfsmittel finden Sie auf [hotelleriesuisse.ch](#).

HOTELA

Die Sozialversicherung der Branche

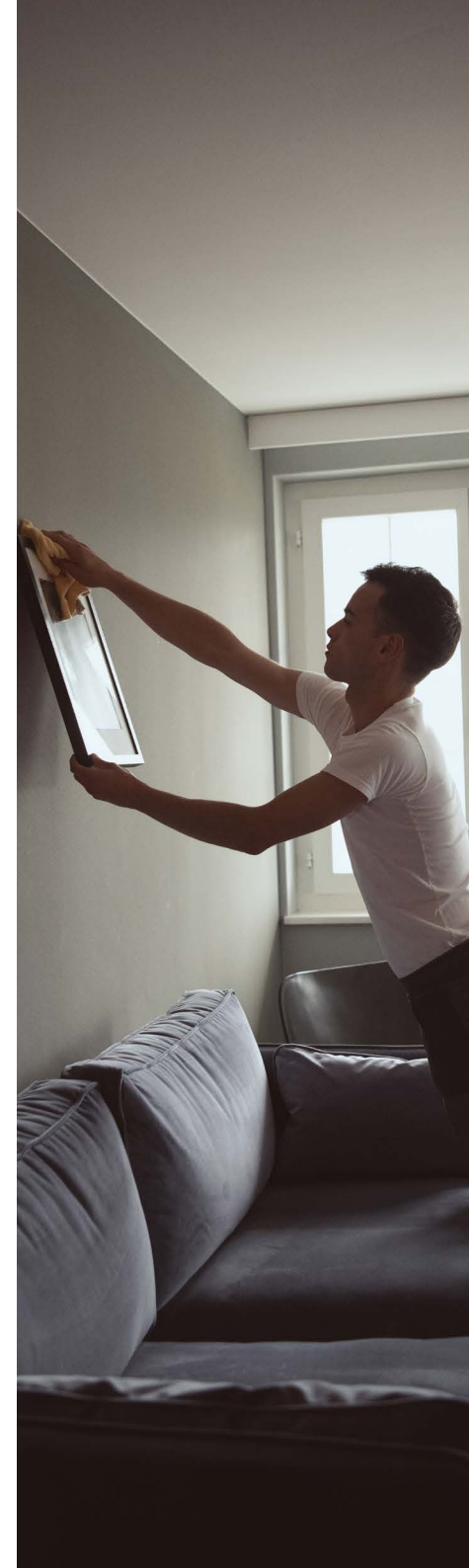
Als Mitglied von HotellerieSuisse öffnen sich Ihnen die Türen zur [HOTELA](#) und somit zur Abdeckung sämtlicher obligatorischer Sozialversicherungen unter einem Dach.

- AHV/IV/EO
- Familienzulagen
- Krankentaggeldversicherung
- Unfallversicherung
- Berufliche Vorsorge

Sie profitieren von massgeblichen administrativen Vereinfachungen sowie von substanziellen Mitgliederbeitragsrabatten.

Die HOTELA ist eine Institution von HotellerieSuisse und seit über 70 Jahren die bevorzugte Partnerin von Hotellerie und Gastronomie.

Sie kennt die spezifischen Bedürfnisse der Branche genau. Ihre Produkte und Services sind sorgfältig darauf abgestimmt und entsprechen allen Bestimmungen des Landes-Gesamtarbeitsvertrags des Gastgewerbes.





Klassifikation Steuerungssystem und Qualitätskompass

Die [Klassifikation](#) dient als Steuerungssystem für die Betriebe und Destinationen, als Qualitätskompass für die Gäste und unterstützt Sie bei der klaren Positionierung Ihres Betriebs auf dem Markt. Sämtliche Kriterien werden regelmässig neuen Gästeerwartungen und Marktentwicklungen angepasst. Dadurch erhalten Sie die unternehmerische Freiheit, genau diejenigen Zusatzangebote und Dienstleistungen anzubieten, die Ihr Gast wünscht.

Service Quality Insights
HotellerieSuisse überprüft Ihre [Servicequalität](#) mit erfahrenen Lead-Auditoren. Dadurch erhalten Sie eine professionelle Einschätzung, wie Ihr Betrieb aus Gästesicht wahrgenommen wird.

Klassifikationsberatung
Ausgewählte Auditoren überprüfen im Hinblick auf ein Um-/Neubauprojekt die Kompatibilität der einzelnen Klassifikationsnormen für eine angestrebte [Sterne- oder Spezialisierungskategorie](#).

Testklassifikation
Die [unverbindliche und kostenlose Testklassifikation](#) erlaubt Ihnen in einem ersten Schritt, sich mit den detaillierten Anforderungen auseinanderzusetzen.



Barrierefreiheit in der Hotellerie
Was Sie in Ihrem Betrieb beachten sollten, um ihn möglichst barrierefrei zu gestalten, erfahren Sie im Leitfaden [«Barrierefreiheit in der Hotellerie»](#).

Kategorien der Klassifikation

Die Sterne von HotellerieSuisse

Sie haben die Möglichkeit, 1 bis 5 Sterne in der [Hotellklassifikation](#) bzw. als [Serviced Apartments](#) zu erlangen oder sich als [Swiss Lodge](#) Betrieb zu klassieren. Jeder Beherbergungsbetrieb wird nach einem Kriterienkatalog klassiert. Dabei gilt: Je höher die Sterne-kategorie, umso höher die Anforderungen. Neben obligatorischen Mindestkriterien können Sie unter einer Vielzahl von optionalen Kriterien frei wählen, welche Sie zur Erreichung der notwendigen Punktezahl für die angestrebte Sterne-kategorie oder Swiss Lodge erfüllen wollen.

Spezialisierungskategorien

Für die klare Marktpositionierung

Die [Spezialisierungskategorien](#) richten sich nach spezifischen Gästebedürfnissen und zeigen dem Gast zusätzlich zur Basiskategorie charakteristische Merkmale eines Hotels bzw. geben zusätzliche Hinweise zur Ausrichtung auf ein bestimmtes Gästesegment und die Infrastruktur. Vorteil für den Hotelier: Zugang zu den Hotelkampagnen von Schweiz Tourismus mit einem Mitgliederrabatt von 20 Prozent.

Hotelprüfung auf Barrierefreiheit

Barrierefreiheit in Ihrem Betrieb

Machen Sie die [Barrierefreiheit](#) in Ihrem Betrieb erkennbar mittels Auszeichnung, Piktogrammen und Information. Die Prüfung durch unsere Auditoren kostet CHF 350.– für Mitglieder von HotellerieSuisse, Nicht-Mitglieder bezahlen eine zusätzliche Spesenpauschale von CHF 150.–. Alternativ bieten wir Ihnen die kostenlose Selbstdeklaration über die [Schweizer Hoteldatenbank](#).

Marketing & Kommunikation

Starke Positionierung und zufriedene Gäste

Effektives Marketing und eine klare Kommunikation sind unabdingbare Erfolgsfaktoren in einer zunehmend digitalisierten Welt. Wir unterstützen Sie dabei mit entsprechenden Tools und Informationen.

Direktbuchungen

Der digitale Buchungsmarkt ist in ständiger Bewegung, und Online-Buchungsportale ändern laufend die Bedingungen für Hotelbetriebe. Damit Ihr Betrieb in diesem dynamischen Umfeld bestehen kann, lohnt es sich, [Direktbuchungen](#) zu fördern. HotellerieSuisse unterstützt Sie dabei u.a. mit Marketing-Tools und einem Engagement auf politischer Ebene.



Member-Logo

Als Beherbergungsmitglied haben Sie das exklusive Recht zur Verwendung der folgenden [Wort- und Bildmarken](#) unter Einhaltung der entsprechenden Publikationsrichtlinien: Plakette, Sterne/Spezialisierung, HotellerieSuisse-Label.

Schweizer Hoteldatenbank

Datenmanagement und Vermarktung

Sie stärken Ihren Online-Auftritt und vereinfachen die Aktualisierung Ihrer Online-Daten mit einem kostenlosen Zugang zur umfassenden [Schweizer Hoteldatenbank](#).

TrustYou

Erfolgreiches Bewertungsmanagement

[TrustYou](#) durchleuchtet Millionen von Reisebewertungen auf einem riesigen Markt und wandelt diese Inhalte in übersichtliche Ergebnisse und Darstellungen um. Die Tools von TrustYou, die Sie zum Mitglieder-Vorzugspreis beziehen können, unterstützen Sie dabei, diese Bewertungen einfach zu analysieren, zu monitoren und zu managen. So bauen Sie bei Ihren Kunden Vertrauen auf, treffen bessere Entscheidungen und gewinnen letztlich mehr Gäste.

Gäste aus Fernmärkten

Broschüren für interkulturelles Gästeverständnis

Kommen Gäste aus weniger bekannten Kulturen, hilft das Wissen über die jeweiligen Gepflogenheiten den Aufenthalt reibungslos zu gestalten. Gemeinsam mit Schweiz Tourismus hat HotellerieSuisse entsprechende [Broschüren](#) erstellt.



Ganzheitliche Sicherheit

Sicherheit und Hygiene als Grundvoraussetzung

Als Gastgeber liegt Ihnen die [Sicherheit](#) Ihrer Gäste am Herzen. Als Arbeitgeber sind Sie verpflichtet, Ihre Mitarbeitenden vor Berufsunfällen und -krankheiten zu schützen. Und als Unternehmer möchten Sie auch Ihren Betrieb vor Gefahren bewahren. HotellerieSuisse zeigt Ihnen auf, was es zu beachten gilt.



Arbeitssicherheit
Die [Betriebsanleitung](#), [Arbeitssicherheit](#) kann von Verbandsmitgliedern zum Vorzugspreis bezogen werden.



Allergendeckelung
Auf unserer Website finden Sie die Leitlinie «[Allergen- und Deklarationsmanagement in der Gastronomie](#)» von unserem Premium Partner Saviva.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Schutz für Ihre Mitarbeitenden

Im [KOPAS-Kurs](#) und mit [kostenlosen Schulungstools](#) lernen Sie, wie Sie die gesetzlichen Anforderungen an die [Arbeitssicherheit](#) und den Gesundheitsschutz in Ihrem Betrieb umsetzen können.

Brandschutz

Brandschutz rettet Leben

Als Sicherheitsberater in den Bereichen [Brandschutz](#) und technische Sicherheit hilft Ihnen das Swiss Safety Center, Trusted Consultant von HotellerieSuisse, bei entsprechenden Fragen zum Thema gerne weiter und steht Ihnen für Analysen zur Verfügung. Telefonische Auskünfte sind für Mitglieder von HotellerieSuisse kostenlos.

Cybersicherheit

Schutz vor Cyberattacken

Unser Leitfaden [Cybersicherheit](#) behandelt mögliche Bedrohungen sowie typische Risikosituationen und bietet dem Betrieb klare Leitlinien, wie er seine IT-Systeme und die hausinternen Daten sowie jene seiner Gäste schützen kann. Durch eine ausführliche Checkliste können Sicherheitslücken auf einen Blick erkannt werden. Ergänzend stehen Schulungsvideos zur Verfügung, um die Mitarbeitenden für die Aspekte der Cybersicherheit zu sensibilisieren.

Lebensmittelsicherheit und Hygiene

Unterstützung zur Umsetzung der gesetzlichen Vorschriften

Die Leitlinie «[Gute Verfahrenspraxis im Gastgewerbe \(GVG\)](#)» vermittelt einen Überblick über die wichtigsten gesetzlichen Bestimmungen und Verordnungen des [Lebensmittelrechts](#) und liefert dem Hotelier konkrete Mindeststandards für die tägliche Arbeit im Hotelbetrieb. Als Mitglied von HotellerieSuisse steht Ihnen die Leitlinie GVG sowie die zugehörigen Umsetzungshilfen kostenlos zum Download zur Verfügung.

Hygienezertifikat

Unser Trusted Supplier SGS bietet Ihnen ein messbares [Reinigungs- und Desinfektionsmonitoring](#). Je nach Bedarf können Sie von Labormessungen, Audits vor Ort und einem Label als Auszeichnung profitieren.



Ausbildung

Engagement für zukünftige Fachkräfte

HotellerieSuisse bestärkt Sie als Ausbildungsbetrieb mit diversen Beratungs- und Unterstützungsleistungen. So vermittelt Ihnen beispielsweise unser [Berufsbildnerkurs](#) praxisnah und branchengerecht das nötige Wissen, um Lernende einzustellen, einzuarbeiten und auszubilden.

Nachwuchsförderung

Für genügend Nachwuchs in der Branche

Sie profitieren von Massnahmen zur [Nachwuchsförderung](#) und können aktiv an entsprechenden Veranstaltungen teilnehmen und Ihren Betrieb positionieren. HotellerieSuisse bietet Jugendlichen die Möglichkeit, die Berufe des Gastgewerbes an Messen, Berufsorientierungen oder in Schnuppercamps besser kennenzulernen. Ergänzend bietet HotellerieSuisse verschiedene Angebote für Quereinsteiger.

Top-Ausbildungsbetrieb

Gute Ausbildung für eine gemeinsame Zukunft

Mit dem unabhängigen [Schulungs- und Zertifizierungssystem](#) stärken Sie Ihre Ausbildungsqualität und die individuelle Entwicklung Ihrer Lernenden. Dabei profitieren Sie als HotellerieSuisse-Mitglied sowie dank der Unterstützung durch den L-GAV von stark vergünstigten Konditionen.

Reduktion für Lehrbetriebe
Ermässigte Lehrbetriebsbeiträge für gewerbliche Ausbildungskurse in den von HotellerieSuisse geführten Schulhotels.

Betriebsunterstützung für Berufsmaturität
Die Stiftung Tschumi unterstützt Mitgliederbetriebe, die einem Lernenden die [berufsbegleitende Berufsmaturität](#) ermöglichen, mit einem Pauschalbeitrag von CHF 2000.– pro Lehrjahr.

Schulhotel

Auf die Branche zugeschnitten

Lernende aus Ihrem Betrieb haben Zugang zu den [Schulhotels](#) von HotellerieSuisse. Diese vom Bund und den Kantonen anerkannten Berufsfachschulen sind fachlich und zeitlich optimal auf die Bedürfnisse der Ausbildungsbetriebe abgestimmt.

Weiterbildung

Stärkung des dualen Bildungssystems

HotellerieSuisse engagiert sich seit Jahren branchenintern mit Initiativen für die Förderung des Fachkräftenachwuchses. Zur [Stärkung des dualen Bildungssystems](#) muss auch die Politik mit der Schaffung guter Rahmenbedingungen für Bildung beitragen. Denn: Gemeinsam die Qualität der Schweizer Beherbergungsbranche nachhaltig sicherstellen heisst, sich aktiv für die Fachkräfte der Zukunft einzusetzen!

Typsy

Online-Weiterbildung für Sie und Ihre Mitarbeitenden

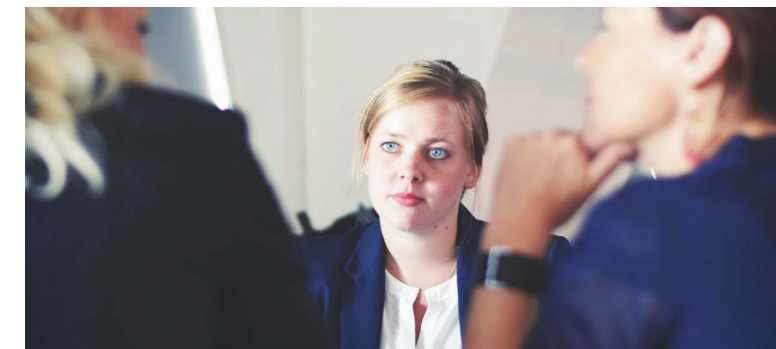
Mit [Typsy](#) erhalten Sie und Ihre Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich in wenigen Minuten neue Fähigkeiten anzueignen. Exklusiv für alle Mitglieder von HotellerieSuisse in den Verbandsleistungen inbegriffen – mit einer unbegrenzten Anzahl Accounts pro Betrieb und über 700 professionellen Lerninhalten von Experten aus Hotellerie und Gastronomie.

Hotelfachschulen

Gemeinsam für die Förderung der Bildungsqualität

HotellerieSuisse engagiert sich in verschiedenen Gremien und mit unterschiedlichen Bildungspartnern für eine hohe Bildungsqualität und branchenfreundliche Rahmenbedingungen. Die Hotelfachschule Thun, die Swiss School of Tourism & Hospitality Passugg und die Ecole hôtelière de Lausanne sind [Partnerschulen](#) von HotellerieSuisse, deren Weiterentwicklung wir aktiv unterstützen.

Bildungsangebote
Sonderkonditionen für [Aus- und Weiterbildungsangebote](#) von HotellerieSuisse und Partnerschulen.





Politische Arbeit und Lobbying

Unsere politische Arbeit zielt darauf ab, gute [Rahmenbedingungen](#) für unsere Mitglieder zu schaffen. Dies beinhaltet ebenso die Förderung des Unternehmers sowie den Einsatz für einen innovativen Schweizer Tourismusstandort. Jüngst ist die Coronakrise ein gutes Beispiel dafür, wie viel mit politischem Druck erreicht werden kann. So waren wir beispielsweise massgeblich an der Einführung der Härtefallregelung beteiligt. Wir nehmen Ihre Inputs auf und verfolgen Ihre Interessen, sei es auf nationaler Ebene oder auf kantonaler und kommunaler Ebene in Zusammenarbeit mit unseren Regionalverbänden.



Mehrwertsteuer in der Schweizer Hotellerie
[Exklusiver Leitfaden](#) der relevanten mehrwertsteuerrechtlichen Regelungen für die Branche mit besonderem Augenmerk auf wichtige Aspekte, die immer wieder zu Unsicherheiten und Diskussionen Anlass geben.

Wirtschaftspolitik

Sie profitieren vom [politischen Engagement](#) des Verbandes zugunsten bestmöglicher Rahmenbedingungen für die Beherbergungsbranche.

Mehrwertsteuer-Sondersatz für die Beherbergung

Der MWST-Sondersatz ist von zentraler Bedeutung, um eine Entlastung auf der Kostenseite zu bewirken und die preisliche Wettbewerbsfähigkeit der Hotellerie gegenüber den Nachbarländern zu stärken. Die Beherbergungswirtschaft wird



Zahlen und Fakten

Die Broschüre [«Zahlen und Fakten»](#) fasst die wichtigsten Kennzahlen zusammen und gibt dank Interpretationen einen Überblick zur aktuellen Situation in der Branche. Gerade in Krisenzeiten ist es entscheidend, die Branchenkennzahlen zu analysieren.

dadurch um rund 180 Millionen Franken pro Jahr entlastet. Der Sondersatz für Beherbergungsleistungen wurde 1996 dank gezieltem politischem Druckaufbau seitens Hotellerie-Suisse eingeführt und vom Parlament im Sommer 2017 um 10 Jahre (bis längstens 31. Dezember 2027) verlängert.

Fair-Preis-Initiative: Stop der Hochpreisinsel Schweiz

Mit der [Fair-Preis-Initiative](#) hat HotellerieSuisse erstmals in seiner Geschichte eine Volksinitiative lanciert. Gewerbe und Konsumenten haben sich das Ziel gesetzt, die Hochpreisinsel Schweiz zu bekämpfen, denn Schweizer KMU sind in der Beschaffung ihrer Produkte oft abhängig von Unternehmen, die zu hohe Preise verlangen. Sechs Jahre später – im Frühling 2021 – wurde das Ziel erreicht: Das Parlament hat einen wirkungsvollen Gegenvorschlag verabschiedet, in dem rund 98 Prozent der Volksinitiative umgesetzt werden.

Lex Booking: Mehr unternehmerische Freiheit

Die Behörden haben die [Umsetzung eines Verbots von Paritätsklauseln](#) in der Schweiz bewusst möglichst lange herausgezögert. Schliesslich hat das Parlament schon 2017 den Auftrag erteilt. Bis Ende Februar 2021 lief eine Vernehmlassung zu einem Vorschlag zur Umsetzung eines Verbots in der Schweiz. Neben HotellerieSuisse haben sich viele andere Verbände, Konsumentenschützer, Kantone und auch eine grosse Zahl Unternehmerinnen und Unternehmer für ein Verbot ausgesprochen. Wir erwarten, dass das Verbot noch 2021 im Parlament verabschiedet wird und Hotels damit ihre Preise auf der eigenen Website endlich wieder frei setzen dürfen.

Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik

Für wettbewerbsfähige und flexible Arbeitsmarktbedingungen

Der L-GAV legt die Basis für gute Arbeitsbedingungen im Gastgewerbe. Die Regeln und Pflichten werden von den sechs Partnern aus der Branche selbst bestimmt. Das schafft fairen Wettbewerb, Einheitlichkeit und Sicherheit. Dank unserem Engagement profitieren Sie von einer stabilen [Sozialpartnerschaft](#). Um den Eigenschaften unserer personalintensiven Branche Rechnung zu tragen, setzen wir uns für eine liberale [Arbeitsmarktpolitik](#) ein.

Kosten der Mitgliedschaft bei HotellerieSuisse

Der Mitgliederbeitrag besteht aus fixen und variablen Beitragselementen und Rabatten. Einzelheiten sind im «[Mitgliederbeitrags- und Dienstleistungsreglement](#)» geregelt. Nachfolgend erhalten Sie eine vereinfachte Übersicht für Mitglieder der Kategorie Beherbergung. Als Beherbergungsbetriebe gelten Hotels, Swiss Lodges sowie Serviced Apartments.

Ordentlicher Beitrag	<p>Zimmerbeitrag: 25.- pro Zimmer</p> <p>Sockelbeitrag abhängig von Klassifikationskategorie</p>	<p>Mitglieder der Kategorie Beherbergung bezahlen einen jährlichen Sockelbeitrag, der sich abgestuft an der Klassifikation des Betriebes orientiert. Der Zimmerbeitrag beträgt einheitlich und jährlich CHF 25.- pro Zimmer</p>
Zweckgebundene Beiträge	<p>Promillebeitrag der AHV-Bruttolohnsumme</p>	<p>Die zweckgebundenen Beiträge betragen total 1,7 Promille der AHV-Bruttolohnsumme und dürfen von HotellerieSuisse nur für den jeweiligen Zweck verwendet werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berufsqualifizierung und Befähigung - Aus- und Weiterbildung - Interessenvertretung - PR und Marketing
Vollverschränkung	<p>Mit Regionalverband und ggfs. Sektion</p>	<p>Für Beherbergungsmitglieder gilt die Vollverschränkung zwischen HotellerieSuisse und dem Regionalverband sowie teils auch der Sektion. Dies bedeutet, dass Sie mit dem Beitritt zu HotellerieSuisse zwingend auch Mitglied bei Ihrem Regionalverband werden.</p>
Rabatte	<p>HOTELA Rabatt auf Zimmerbeitrag</p> <p>Rabatte für Gruppen und Resorts</p>	<p>Mitglieder, die HOTELA-Versicherungsprodukte beanspruchen, profitieren von 10 bis 50% Rabatt auf den Zimmerbeitrag. Die Höhe des Rabattes ist abhängig von der Anzahl gewählter Versicherungsprodukte. Folgende fünf Sozialversicherungen der HOTELA sind rabattberechtigt: Ausgleichskasse AHV/IV/ALV/EO, Familienausgleichskasse, Berufliche Vorsorge (2. Säule), Krankentaggeldversicherung, Unfallversicherung.</p>



