

Rapport d'activité 2022



Table des matières

- 3 Mot de la co-présidente
- 4 Mot de la direction sortante
- 5 Faits marquants
- 9 Statistiques de nuitées
(2022 et comparaison avant COVID-19)
- 11 Comptes 2022
- 12 L'AHV en 2022
- 15 Les partenaires de l'AHV
- 16 Mot de la nouvelle direction

Défis et nouveautés

En 2022, l'hôtellerie valaisanne a connu un début d'année prometteur et tout sourire avec la fin de la pandémie de COVID-19 et le retour tant attendu de la clientèle étrangère. Cette période hivernale a été particulièrement fructueuse et encourageante, comme l'été, avec la présence bienvenue des touristes suisses qui sont restés, la clientèle étrangère revenue ainsi qu'une météo favorable.

Mot de la co-présidente

Du côté de l'Association Hôtelière du Valais, les heures consacrées à la task force COVID-19 ont laissé place à du temps dédié à des projets importants pour le futur. La digitalisation, l'écotourisme et l'innovation sont au cœur des priorités de l'association.

Ces initiatives visent à moderniser les pratiques, à promouvoir un tourisme durable et à encourager l'évolution du secteur.

L'automne a été marqué par un changement de présidence et de direction au sein de l'association. Beat Eggel a pris les rênes de la direction, succédant à Patrick Bérod, tandis que Lara Berra est devenue la nouvelle présidente, succédant à Markus Schmid. Ces nouveaux dirigeants n'ont pas tardé à faire face à de nouveaux défis. La crise énergétique en Suisse, engendrée par la guerre en Ukraine, est rapidement devenue une préoccupation majeure et chronophage. En plus de cette problématique énergétique, la nouvelle direction a décidé d'entreprendre des visites de chaque section afin de rencontrer les membres, de se présenter, de les rassembler et de trouver un deuxième co-président.

En résumé, l'année 2022 a été excellente pour l'hôtellerie valaisanne en termes de fréquentation et de nuitées. Cependant, elle a également été marquée par de nouveaux défis. La direction de l'association a pu saisir les opportunités offertes par la reprise du tourisme pour promouvoir des projets, tout en faisant face aux enjeux énergétiques. Le COVID-19 a démontré l'importance d'une association engagée et unie, il est donc essentiel de continuer à travailler à renforcer les liens entre les membres.

Les perspectives pour 2023 de l'hôtellerie valaisanne sont de faire face à ces défis d'un monde en constante ébullition pour continuer à se positionner en tant que destination de choix pour les voyageurs. La direction croit en l'engagement des jeunes membres et à leur capacité d'adaptation pour réussir à surmonter ces crises successives.

Lara Berra
co-présidente



2022, l'année de toutes les transitions pour l'Association hôtelière du Valais

Nous aurons véritablement passé l'année de toutes les transitions en 2022. La présidence tout d'abord, pour remplacer Markus Schmid après 9 années de dévouement. Changement de direction ensuite, pour me remplacer après 18 années d'activité au service des membres, pour prendre une retraite bien méritée comme le dit l'adage populaire. Mieux encore, ces 2 transitions eurent lieu en même temps lors de notre AG de septembre 2022.

Mot de la direction sortante

La présidence tout d'abord: avec Markus, nous étions d'accord pour envisager de rajeunir nos structures et de l'adapter aux nouvelles exigences sociétales modernes. Cette position nous a poussés à proposer au comité une co-présidence

de jeunes femmes hôtelières, une du Haut-Valais et une du Bas-Valais. Après le désistement de la personne pressentie, c'est finalement Lara Berra de l'hôtel Suisse à Champéry qui reprendra seule la présidence sous une ovation des participants à l'AG.

La transition de direction est une étape cruciale qui nécessite une attention particulière. En abordant les enjeux liés à cette transition et en mettant en œuvre les meilleures pratiques, nous avons réussi à réduire les risques et maximiser les opportunités de réussite. Une planification anticipée, une communication transparente, et un accompagnement adéquat sont autant de facteurs clés pour une transition de direction réussie. En investissant dans ce processus, nous avons pu maintenir le dynamisme, assurer la pérennité et préparer l'avenir avec confiance.

Je n'ai aucun doute que Beat Eggel, mon successeur, aura pris les rênes de notre association avec perspicacité, efficacité et volonté. Je sais que l'entente est parfaite avec la nouvelle présidente et ceci constitue un élément essentiel de réussite.

Le départ à la retraite constitue une étape majeure dans la vie d'un individu. Après de longues années de travail, il s'agit d'un moment de transition où l'on quitte le monde professionnel pour entamer une nouvelle phase de sa vie. Je vous quitte donc, un peu triste mais le cœur léger, avec le sentiment du devoir accompli et vous laisse non pas entre de bonnes mains, mais entre les meilleures mains qui soient pour mener la destinée de l'AHV vers un avenir radieux. C'est tout ce que je vous souhaite.

Patrick Bérod
directeur sortant

4

Faits marquants

Sortie progressive de la pandémie

L'année 2022 a démarré avec son lot de doutes, toujours en relation avec la pandémie de coronavirus. Les mesures sanitaires étaient encore en vigueur, l'incertitude était de mise et il était impossible de prédire l'arrivée ou non d'une nouvelle vague durant l'hiver. Finalement, aucun retour sérieux du virus n'a été constaté et l'hiver 2021-22 s'est bien déroulé. Pour la suite de l'année, les dernières restrictions ont été progressivement levées et les activités ont ainsi pu reprendre normalement dès le printemps. En collaboration avec les autorités, l'AHV a été très active pour limiter au maximum les conséquences négatives de cette crise pour les établissements hôteliers.

Des changements à l'AHV

2022 aura marqué une importante année de transition au sein de l'Association. En effet, le directeur Patrick Bérod a fait valoir son droit à la retraite après 18 ans de bons et loyaux services. Il a été remplacé par Beat Eggel, ancien député au Grand Conseil valaisan qui a pris ses fonctions en septembre 2022 après avoir pu bénéficier de quelques semaines avec le directeur sortant.

Au niveau de la présidence, Markus Schmid, de Breiten, a également cédé sa place après ses 9 années statutaires de présidence. La charge pour la présidence ayant augmenté ces dernières années, le modèle de co-présidence a été choisi, dans le but de répartir les engagements et représentations. À l'assemblée 2022, Lara Berra, de Champéry, a ainsi été élue co-présidente. Elle a, dans un premier temps, assumé cette fonction seule, dans l'attente de la nomination d'un(e) représentant(e) du Haut-Valais, ce qui sera fait à l'assemblée générale 2023.

First level support, projet pilote en Valais

Nouveaux produits, subventions, solutions digitales, possibilités de formation, problèmes de succession... Les hôteliers reçoivent beaucoup d'informations qui pourraient leur être utiles. Faute de temps, ils ne les voient pas toujours passer. Pour mieux les renseigner sur l'offre et les aides existantes, HotellerieSuisse et l'Association hôtelière du Valais ont lancé un projet pilote appelé «First Level Support» (aide de première ligne). Financé par les deux associations (AHV et HotellerieSuisse) et Innoutour, le programme d'encouragement pour le tourisme du Secrétariat d'État à l'économie (SECO), ce programme a été lancé en novembre 2022 et s'adresse aux établissements individuels, disposant entre 10 et 50 chambres. L'objectif sur un an est de soutenir 80 à 100 établissements.

Pour le mener à bien, trois «ambassadeurs hôteliers» grands connaisseurs de l'hôtellerie valaisanne ont été nommés: Philippe Pasche (ancien directeur de la Société suisse de crédit hôtelier), Patrick Bérod (ancien hôtelier et directeur de l'Association hôtelière du Valais) et Markus Schmid (propriétaire de l'Hôtel Salina Maris à Breiten et ancien président de l'AHV). Lors d'une rencontre, l'ambassadeur informe l'hôtelier des solutions existantes et ils optent pour le soutien le plus adapté en fonction des défis identifiés. Six mois plus tard, une nouvelle visite de l'établissement a lieu afin d'évaluer si les mesures prises ont porté leurs fruits.

5

Digitourism : la digitalisation au service des hôteliers valaisans

Proposé par le Canton du Valais via le Service de l'Economie, du Tourisme et de l'Innovation (SETI) et par les partenaires de la promotion économique valaisanne, Digitourism est un programme qui a pour but de renforcer et accélérer la transformation digitale au sein des entreprises touristiques valaisannes. Digitourism met à disposition un montant de subventions de 4000 francs annuel pour le développement d'un projet de digitalisation. Planifié dans un premier temps sur trois ans (jusqu'en 2023), le programme devrait être prolongé au vu de l'intérêt des milieux concernés.

Plus de 100 hôtels valaisans ont déjà bénéficié de soutiens pour des solutions digitales clés en main, des formations ou des accompagnements personnalisés : amélioration du site web, de la présence sur les réseaux sociaux ou du référencement, optimisation de la gestion d'équipe, du nettoyage des chambres ou du check-in par exemple.

L'AHV à CaReHo

Du 20 au 22 novembre 2022 s'est tenue la 2^e édition du salon CaReHo, le rendez-vous des professionnels des métiers de bouche et de l'hôtellerie, au cœur des Alpes. Rencontres et échanges entre les 80 exposants et les 4000 visiteurs ont rythmé les 3 jours de ce rendez-vous, dont l'objectif était de réunir et de faire réseauter les acteurs de la branche dans un cadre convivial et avec un programme de qualité. L'AHV y était présente avec un stand en collaboration avec Hotela et ritzy* dans le but de présenter les activités et de rencontrer des membres et des partenaires. La troisième édition du salon se tiendra en 2024.

Collaboration hôtelière

Lancé en 2021 et soutenu dans le cadre d'Innotour, le projet « Des hôtels viables à long terme dans les régions de vacances » s'est terminé fin 2022. Porté par l'AHV, ce projet intercantonal regroupait trois établissements hôteliers de la région d'Aletsch Arena (Badehotel Salina Maris à Breiten et les hôtels Alpenblick et des Alpes à Fiesch), cinq établissements hôteliers de la région d'Interlaken et les régions touristiques d'Aletsch Arena et d'Interlaken. Pour ce projet, le suivi et l'accompagnement ont été effectués par la société Conim AG, très expérimentée dans le développement et la mise en œuvre d'idées et de projets.

Les objectifs étaient principalement :

- de développer et mettre en œuvre des concepts commerciaux adaptés à la région, qui permettent de relever des défis en termes de stratégie et de financement et qui soient viables à long terme ;
- d'approfondir la collaboration « supra-entreprise » entre les établissements participant au projet ;
- de permettre aux hôtels et aux coopérations hôtelières de partager leurs connaissances et leurs expériences.

Ce type de coopération est riche en enseignements, en échanges, et efficace pour assurer la pérennité du secteur hôtelier, notamment dans les régions de montagne. Il faut cependant un fort engagement et des ressources pour que cela soit une réussite, ainsi qu'une grande confiance entre les différents membres de la coopération. Dans la continuité des précédents, un nouveau projet sera lancé en 2023, dans le but de développer un modèle global de coopération et de gestion et de le rendre répliquable et utilisable sous forme de modules.

Promotion de la relève

Une des priorités actuelles est de lutter contre la pénurie de personnel qui apparaît déjà progressivement et qui devrait s'aggraver dans les prochaines années. L'AHV s'engage pour la promotion de la relève en collaboration avec Gastrovalais. En 2022 par exemple, un soutien a été apporté à Marc Gay, champion suisse et vainqueur des SwissSkills dans la catégorie « service de restauration ». De tels événements sont importants, car ils apportent de la visibilité et contribuent à l'image positive des métiers de l'hôtellerie-restauration.

En complément et en collaboration avec Gastrovalais et la HES-SO Valais, différentes études ont été lancées fin 2022 et en 2023 auprès des collaborateurs et apprentis du secteur, ainsi que des étudiants en tourisme, dans le but d'identifier les éléments sur lesquels communiquer. Pour rappel, les métiers du domaine hôtellerie-restauration sont : spécialiste en communication hôtelière (SPECO), spécialiste en restauration (SPR), spécialiste en restauration système, cuisinier, spécialiste en hôtellerie (SPH) et employé de commerce Hôtellerie-Gastronomie-Tourisme.

Formation de base

L'apprentissage de SPECO est particulièrement important dans notre domaine et l'AHV s'engage de manière concrète dans sa promotion et pour le bon déroulement des procédures de qualification. En 2022, 32 jeunes ont commencé leur dernière année de formation (21 dans le Valais romand et 11 dans le Haut-Valais). Au final, 31 CFC ont été décernés (1 échec). **Parmi les diplômés, relevons les résultats méritants des apprentis SPECO suivants :**

Gobet Louison, Chermignon
 - Hostellerie du Pas de l'Ours, Crans-Montana
 - École Professionnelle commerciale et artisanale, Sion
 - Meilleure moyenne pour le Valais romand : 5.3

Mutter Amina Sofia, Lax
 - Backstage Hotel Vernissage, Zermatt
 - Berufsschule Oberwallis, Brig
 - Meilleure moyenne pour le Haut-Valais : 5.5

Pour les SPH, les meilleures notes ont été obtenues par :

Morelli Swamy, Chamoson
 - Hôtel Campanile, Martigny
 - Hôtel-école, Martigny
 - Meilleure moyenne pour le Valais romand : 5.1

Reichen Joël, Zermatt
 - Mont Cervin Palace, Zermatt
 - Hôtel-école, Martigny
 - Meilleure moyenne pour le Haut-Valais : 5.1

Ci-contre, un tableau récapitulatif des CFC délivrés pour l'année 2022-23 :

	2022-2023		TOTAL		
	HAUT-VALAIS RÉUSSI	ÉCHECS	VALAIS ROMAND RÉUSSI	ÉCHECS	
Spécialiste en communication hôtelière	11	0	20	1	32
Spécialiste en restauration	0	1	14	0	15
Spécialiste en hôtellerie	4	1	24	2	31
Cuisinier	11	3	26	4	44
Attestations AFP diverses*	1	0	16	2	19
TOTAL	27	5	100	9	139

*employé en restauration et employé en cuisine

Formation continue ritzy*

La formation continue est un élément fondamental pour tous les domaines d'activités, dans le but de se perfectionner, mais aussi d'offrir des possibilités de développement aux collaborateurs, tout en les fidélisant. Le programme ritzy* proposé en Valais et financé par les redevances annuelles (patentes) est une réelle opportunité dont tous les établissements devraient encore plus profiter, aussi bien pour les patrons que pour les collaborateurs.

La période du COVID-19 n'a pas été très favorable pour l'organisation de formation continue. En 2022, une légère reprise a été constatée avec 1257 participants (contre 1087 en 2021). Ce résultat reste cependant encore loin de 2019 qui avait vu la participation de 2781 personnes. Autre phénomène constaté: si une nette reprise se fait sentir pour les cours en français (+42%), la baisse se poursuit pour les cours en allemand (-19%). Il conviendra de rester attentif à cet aspect.

Il est également important de signaler que le taux de satisfaction des participants aux cours est extrêmement élevé, avec un score de 97.3%. Autre signe de la qualité des prestations de ritzy*, les cours se vendent également en dehors du Valais, notamment auprès de l'Association romande des hôteliers (ARH). De son côté, l'AHV promeut activement les différentes formations proposées par le programme, notamment par des publications dans sa newsletter.



Aletsch Arena

Statistiques des nuitées 2022 et comparaison avant-Covid

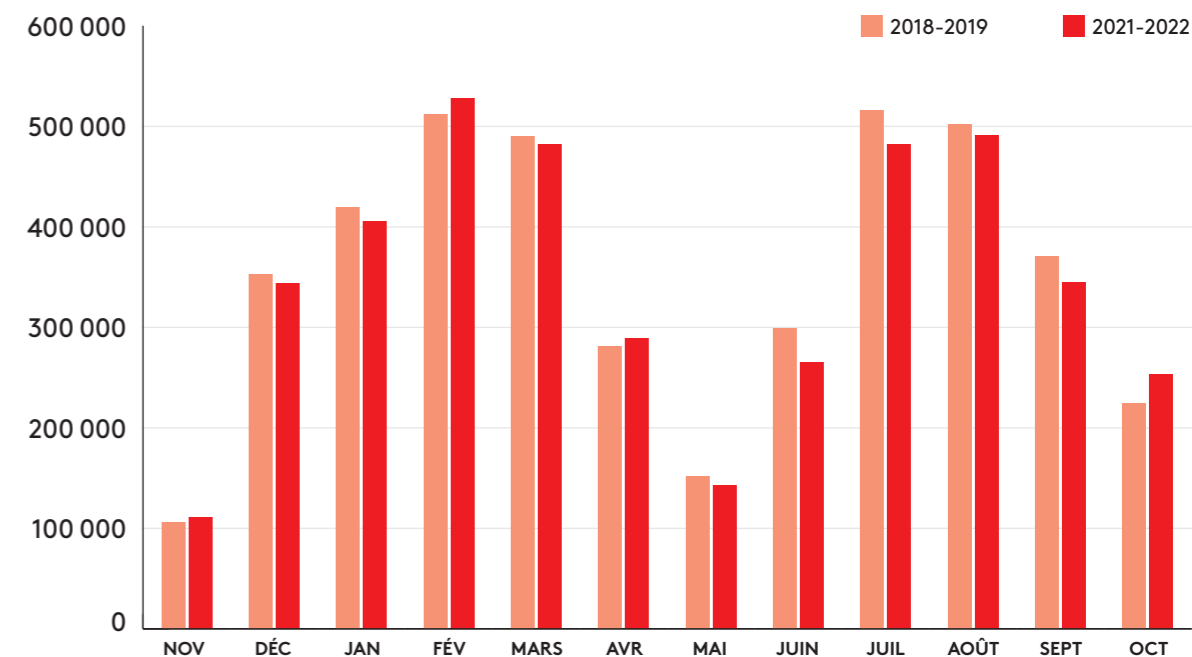
Chiffres-clés

	NOV 2018 - OCT 2019	NOV 2021 - OCT 2022	
Nuitées	4 226 643	4 139 097	-2.1%
Arrivées	1 831 954	1 764 182	-3.7%
Durée de séjour (en jours)	2.31	2.35	
Taux d'occupation (chambres)	54%	53%	

Pour l'exercice 2021-22 (novembre à octobre), il est réjouissant de constater que les chiffres de nuitées hôtelières sont quasiment revenus à ceux de l'avant-Covid.

La durée moyenne de séjour et le taux d'occupation sont également très semblables aux chiffres de 2018-19.

Nuitées hôtelières par mois

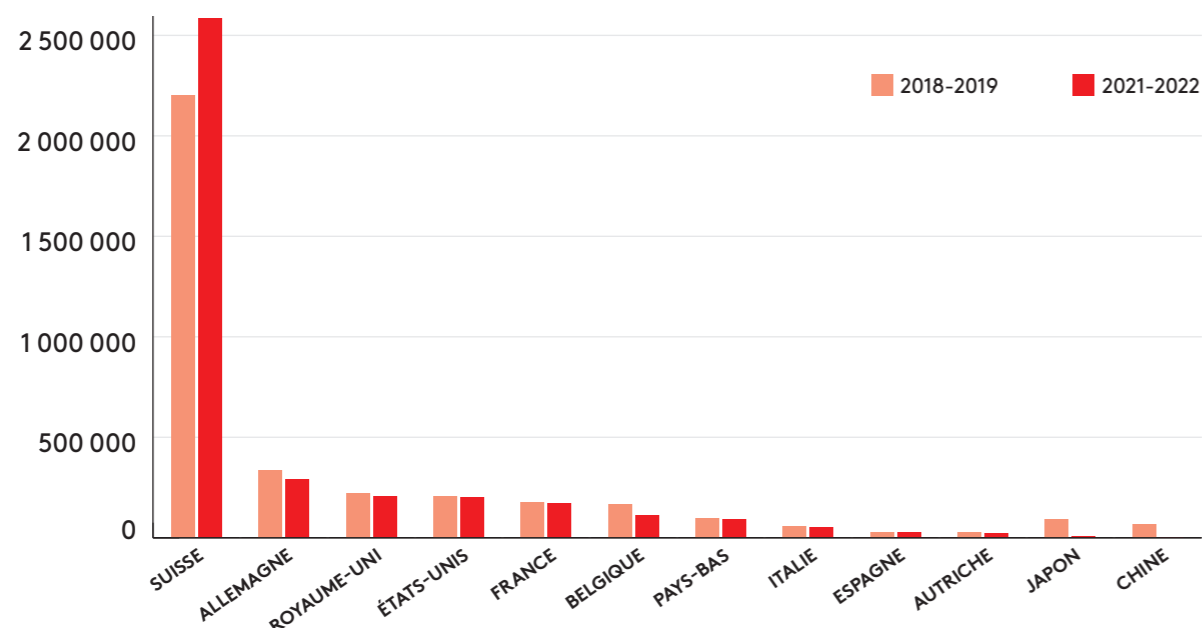


Sans surprise, les mois les plus importants sont février, mars, juillet et août. À eux quatre, ils représentent 48% des nuitées hôtelières de l'année.

Les périodes d'avant et de fin de saison d'hiver, ainsi que l'automne ont un potentiel intéressant de progression.

Les mois de novembre et mai sont par contre très nettement les plus faibles.

Nuitées hôtelières par marchés



MARCHÉ	NUITÉES 2018-2019	NUITÉES 2021-2022	DIFFÉRENCE
1 Suisse	2 200 601	2 583 692	17.4%
2 Allemagne	334 163	289 481	-13.4%
3 Royaume-Uni	222 044	205 384	-7.5%
4 États-Unis	207 801	203 317	-2.2%
5 France	176 618	170 623	-3.4%
6 Belgique	164 661	110 921	-32.6%
7 Pays-Bas	98 419	91 316	-7.2%
8 Italie	56 224	51 732	-8.0%
9 Espagne	29 561	27 058	-8.5%
10 Autriche	29 010	23 396	-19.4%
11 Japon	90 020	7 119	-92.1%
12 Chine	69 402	4 917	-92.9%

Avec la période du COVID-19, les contraintes imposées par la pandémie, notamment au niveau des voyages, ont eu des conséquences évidentes sur la provenance de nos hôtes avec une forte augmentation de la clientèle suisse et, à contrario, une diminution des étrangers.

Si la Suisse progresse de 17.4%, la « zone Euro » recule de 14% et le Royaume-Uni de 7.5%. La Suisse représente 62.4% du total des nuitées en 2021-22 contre 52% en 2018-19. Pour la clientèle asiatique, l'exemple du Japon (-92.1%) et de la Chine (-92.9%) illustre bien que la clientèle de cette région du monde n'est pas encore revenue. Les signaux pour 2023 sont un peu meilleur, mais un retour à la normale prendra encore du temps.

À l'avenir il s'agira de conserver une partie de ce « bonus » obtenu sur le marché indigène, tout en travaillant activement les marchés étrangers dans le but de maintenir un bon équilibre entre les différentes provenances de la clientèle de séjour.

Comptes 2022

RUBRIQUES	BUDGET 2022	COMPTES 2022
Produits		
Cotisations des membres et partenariats	135 000	138 368
Prestations refacturées	25 000	18 760
Contributions AF	455 000	492 229
Produits des titres	14 000	12 697
Gain de cours sur titres	0	2 551
Revenus locatifs	7 900	7 900
Utilisation provision	0	0
Total produits	636 900	672 504
Charges		
Frais de personnel	312 000	305 045
Frais généraux	78 300	106 976
Charges de mandats de prestations	242 900	241 624
Charges financières des intérêts	4 500	3 276
Frais bancaires et de dépôt	1 300	1 347
Pertes sur débiteurs	1 500	844
Pertes de cours sur titres	0	5 606
Impôts	6 000	5 100
Amortissements	500	6 110
Total des charges	647 000	675 928
Résultat	-10 100	-3 424

Les cotisations des membres et partenaires sont conformes au budget, avec une légère hausse. Pour les prestations refacturées, le budget prévoyait un montant de 20 000 francs pour l'administration de booking-valais. Le montant encaissé a été réduit à 15 000 francs en raison des difficultés financières de booking-valais.

Le montant reçu via les contributions d'allocations familiales est nettement plus haut que le budget. Cela s'explique par un budget prudent en lien avec le COVID-19 et un retour à la normale de l'activité.

Les charges du personnel sont inférieures au budget malgré le fait qu'il y ait eu une période de transition avec deux directeurs durant un mois. Le montant des frais généraux est supérieur au budget en raison de la constitution d'une provision (30 000 francs) pour la rénovation des bureaux de l'association, ce qui n'a pas été fait depuis l'acquisition des locaux en 1991. Le montant des amortissements correspond à du remplacement de matériel informatique (PC et imprimante).

Au final les comptes bouclent avec une perte de 3 424 francs, moins importante que le budget ne le prévoyait.

L'AHV en 2022

Sections

SECTION	PRÉSIDENT-E DE SECTION	NOMBRE D'HÔTELS MEMBRES	NOMBRE DE LITS
Aletsch Arena	Schmid Markus Hotel Salina Maris, Breiten	17	848
Brigue et env.	Bodenmann Peter Hotel Good Night Inn, Brig-Glis	13	1063
Crans-Montana	Bonvin Didier Hôtel Ad'Eldorado, Crans-Montana	32	2407
Conches (Goms)	Weger Simon Hotel Landhaus, Münster	16	643
Grächen/St. Niklaus	Andenmatten Olivier Hotel MVH & Spa Hannigalp, Grächen	8	355
Loèche-les-Bains et env.	Brendel Carine Hotel Alpina, Leukerbad	23	1200
Lötschental	Kalbermatten Lukas Hotel Edelweiss, Blatten (Lötschen)	7	214
Martigny et env.	Kuonen Richard Hôtel alpes & rhône, Martigny	17	1569
Portes du Soleil/ Chablais VS	Berra Lara Hôtel Suisse, Champéry	21	1089
Rund um Visp	Vacant	13	404
Saas-Fee/Saastal	Habegger Klaus Walliserhof Grand Hotel Spa, Saas-Fee	42	2439
Sierre et env.	Vacant	5	328
Sion et env.	Minder Thomas Hôtel du Rhône, Sion Ramponne François Hôtel Elite, Sion	10	982
Val d'Anniviers	Salamin Andréa Hôtel de Moiry, Grimontz	19	1100
Val d'Hérens/Nendaz	Gaspoz Olivier Hôtel Hermitage, Evolène	16	757
Vallées du Gd-St-Bernard	Lonfat Christophe Hôtel Edelweiss, La Fouly	8	262
Verbier/Val de Bagnes	Maraite Gérald Hôtel Bristol, Verbier	22	1165
Zermatt	Julen Florian Hôtel La Couronne, Zermatt	105	7154
		394	23979

En plus des membres « hôtels », l'AHV compte encore 228 membres (restaurants et entreprises), pour un total de 622 membres.

Admissions (état juillet 2023)

SECTION	ÉTABLISSEMENT, LIEU NOM ET PRÉNOM	NOMBRE DE CHAMBRES	NOMBRE DE LITS
Verbier/Val de Bagnes	Hôtel Les Chamois, Verbier Oreiller Ami	21	47
Zermatt	Hotel Plateau-Rosa, Zermatt Julen Fabienne	23	48
Val d'Hérens/Nendaz	MAD Mount Hotel, Haute-Nendaz Silva Nelio	28	62
Saas-Fee/Saastal	MONTELA Apartments, Saas-Grund Hildbrand Michael	100	400
Val d'Anniviers	Anniviers Ski & Trail Sàrl, Ayer Chew Emily	5	5
Goms	Mönchsjochhütte, Fieschertal Roulet Yann	10	127
Brigue et env.	Hotel Tigilou, Belalp Glaus Christophe	10	20
Saas-Fee/Saastal	Hotel Montela, Saas-Grund Hildbrand Michael	16	62
Portes du Soleil/ Chablais VS	Alp Art Hotel, Collombey Angelini Sébastien	40	80
Zermatt	Hotel Continental, Zermatt Marti Markus	28	53
Sierre et env.	Hotel Terminus, Sierre Rudaz Frédéric	19	35

Démissions (état juillet 2023)

VAL D'HÉRENS/NENDAZ iglusac Veysonnaz Rabius Benedikta	SAAS-FEE Swiss Family Hotel Alphubel Saas-Fee Supersaxo Franziska	MARTIGNY ET ENV. - du Forum Martigny Vallotton Olivier - Hostellerie de l'Ardève Ovronnaz Michaud Sylvie
VAL D'ANNIVIERS - Le Beausite St-Luc Salamin Patrick - Les Bouquetins Zinal Careye Valérie	SION ET ENV. Sion Youth Hostel Sion Pires Mendes Anabela	LOÈCHE-LES-BAINS ET ENV. THERMAL HOTELS Leukerbad Urdarevik Nikola
CONCHES - Castle Blitzingen Gschwendtner Peter - Tenne Gluringen Michlig Fernando	VERBIER/VAL DE BAGNES - Central Hotel Verbier Verbier Bratter Marcel - de la Poste Le Châble Sémonin Lionel	SIERRE ET ENV. Le gîte de Briey Chalais/Briey Zufferey Alexandre
	VIÈGE ET ENV. Morgenrot Bergbeiz B&B Embd Beckers Nico	

Comité cantonal (état juillet 2023)

NOM, PRÉNOM, ÉTABLISSEMENT, LIEU	SECTION
Berra Lara, Hôtel Suisse, Champéry, co-présidente	Portes du Soleil/Chablais VS
Burgener Harald, CEO Hotelierverein, Zermatt	Zermatt
Kuonen Richard, Hôtel Alpes & Rhône, Martigny	Martigny et env.
Schmid Markus, Hotel Salina Maris, Breiten	Aletsch Arena
Andenmatten Olivier, Hotel MVH & Spa Hannigalp, Grächen	Grächen/St. Niklaus
Bodenmann Peter, Hôtel Good Night Inn, Brig-Glis	Brigue et env.
Bonvin Didier, Hôtel Ad'Eldorado, Crans-Montana	Crans-Montana
Röösli Stefan, Hotel Bristol, Leukerbad	Loèche-les-Bains et env.
Gaspoz Olivier, Hôtel Hermitage, Evolène	Val d'Hérens/Nendaz
Habegger Klaus, Walliserhof Grand Hotel Spa, Saas-Fee	Saas-Fee/Saastal
Kalbermatten Lukas, Hotel Edelweiss, Blatten (Lötschen)	Lötschental
Lonfat Christophe, Hôtel Edelweiss, La Fouly	Vallées du Gd-St-Bernard
Maraite Gérald, Hôtel Bristol, Verbier	Verbier/Val de Bagnes
Minder Thomas, Hôtel du Rhône, Sion	Sion et env.
Salamin Andréa, Hôtel de Moiry, Grimentz	Val d'Anniviers
Weger Simon, Hotel Landhaus, Münster	Conches (Goms)

■ Membres du Bureau exécutif cantonal (BEC)

Vérificateurs des comptes

- Minder Thomas
Hôtel du Rhône
Sion
- Bayard Manuela
Hotel Relais Bayard
Susten
- Masciulli Paola
Lohri 24
Greppen
(suppléante)

Commission des finances

- membres du BEC
- Pellissier Jean-Marc
Hôtel de la Vallée
Lourtier
- Böhlen Freddy
Hotel Paradis
Leukerbad

Bureau

- Patrick Bérod
directeur
(jusqu'en septembre 2022)
- Beat Eggel
directeur
(dès septembre 2022)
- Christine De Andrea
collaboratrice
administrative (50%)
- Marianne Jollien
collaboratrice
administrative (50%)
- Anna Fontannaz
apprentie
(jusqu'en juin 2022)
- Audrey Rickly
apprentie

Les partenaires de l'AHV

Or



Argent



Premium Partner HS



Confiance et engagement pour l'avenir

Au moment d'écrire ces quelques lignes, voilà un peu moins d'un an que j'ai démarré mon activité en tant que directeur de l'Association hôtelière du Valais. Grâce au précieux soutien de Patrick Bérod, j'ai pu rapidement me familiariser avec l'organisation et les multiples interactions de notre association. J'ai également pu appréhender la complexité de la branche, ainsi que les thématiques qui préoccupent nos membres.

Mot de la nouvelle direction

Les défis ne manquent pas avec les difficultés qui se succèdent, du COVID-19 au prix de l'électricité ou des matières premières, en passant par la force du franc suisse ou la pénurie de personnel. Malgré ces obstacles, je veux être confiant, car notre région est attractive, notre hôtellerie authentique plaît et la demande de la part des clients est bien présente. Nos hôteliers, jeunes

ou moins jeunes, sont engagés, résilients et prêts à s'adapter aux nouvelles conditions du marché.

Du côté de l'AHV, il est également important de pouvoir compter sur l'engagement et l'implication des membres. En effet, une association forte est le signe d'une branche dynamique et unie. Renouveler et rajeunir certaines forces font partie des actions menées durant cette première année avec la nouvelle co-présidente Lara Berra. Parce que notre association ne peut exister que par ses membres, nous avons également initié une tournée des sections dans le but de mieux connaître leurs attentes et d'échanger avec notre base.

La formation constitue également un thème prioritaire de l'association. Les problématiques de la pénurie de personnel et de la succession sont toujours plus présentes et préoccupent bon nombre d'hôteliers. Cela ne va pas se résoudre en un coup de baguette magique. Une des pistes les plus efficaces est d'intéresser et de former des jeunes, sans oublier la formation continue pour motiver et faire progresser les collaborateurs. Dans ce contexte l'AHV doit jouer le rôle de facilitateur et de motivateur, afin d'encourager la relève.

Le réseautage aux niveaux politique et économique est aussi particulièrement important, afin de défendre au mieux les intérêts de notre branche. De nombreux et réguliers contacts sont entretenus pour mieux appréhender notamment les thématiques telles que l'énergie, la digitalisation et la protection des données. Je me réjouis de poursuivre cet engagement au quotidien pour et avec nos membres.

Beat Eggel
directeur