

L'hôtellerie en Suisse: chiffres et faits



3 À propos d'HotellerieSuisse

4 Avant-propos

5 Le tourisme après la pandémie

Historique

Marchés de provenance

Zones / régions touristiques

Évolution annuelle

14 Économie nationale

Marché de l'emploi

Création de valeur brute

Pénurie de main-d'œuvre qualifiée

Apprentissage

Taux d'occupation

22 Caractéristiques de la branche

Régions touristiques

Changements structurels

Durée de séjour

Classification

À propos d'HotellerieSuisse

En tant qu'association de branche, HotellerieSuisse défend les intérêts des établissements d'hébergement innovants et respectueux de l'environnement en Suisse. Avec ses membres et partenaires, elle constitue le centre de compétences de la branche de l'hébergement. Depuis 1882, HotellerieSuisse incarne, aux côtés de ses près de 3 000 membres, dont 2 000 établissements hôteliers, une économie de l'hébergement visionnaire et soucieuse de la qualité.

HotellerieSuisse s'emploie à offrir une plus-value concrète à ses membres ainsi qu'à façonner, dynamiser et coaliser la branche de l'hébergement. À cet effet, l'association soutient les établissements membres dans leur gestion d'entreprise orientée vers l'avenir, garantit une disponibilité durable de personnel qualifié pour la branche et s'engage au niveau politique pour obtenir des conditions-cadres favorables à la branche ainsi qu'aux employeuses et employeurs.

Recul record de l'hébergement

Pour la première fois de l'histoire, la barre magique des 40 millions de nuitées a été franchie en Suisse. Les répercussions de la pandémie de coronavirus sur les nuitées appartiennent donc au passé. Toutefois, la pandémie a entraîné des changements et un rééquilibrage auxquels la branche a dû s'adapter. Le tourisme d'affaires, par exemple, ne retrouvera plus son ancien niveau, ce qui obligera le tourisme urbain à inventer de nouveaux modèles d'affaires.

Plus de quatre ans se sont écoulés depuis le début de la plus grande crise que le tourisme suisse ait jamais connue. Pendant cette période, la pandémie n'a pas été et ne restera pas le seul événement nécessitant une capacité d'adaptation de la part de la branche. La guerre en Ukraine, la menace de pénurie d'énergie et de manque de neige ne sont que quelques exemples survenus ces dernières années. La structure démographique posera des défis majeurs à la branche de l'hébergement et au tourisme, mais aussi à toute l'économie suisse et européenne.

Pour rester compétitifs, les acteurs ne doivent jamais perdre de vue les conditions-cadres. Ainsi seulement, le tourisme pourra continuer à apporter sa contribution à l'économie suisse.



Nicole Brändle
Directrice



Magdalena Glausen
Responsable Monde du travail,
Formation et Politique a.i.

Le tourisme après la pandémie

Barre des 40 millions de nuitées franchie sans problème:

41,8
millions

Les taux d'occupation des chambres ont baissé malgré le record de nuitées (2019 à 2023).

La plupart des marchés sont de retour. La fréquentation chinoise est toujours en berne (-900 000 nuitées ou -64,5 % par rapport à 2019).

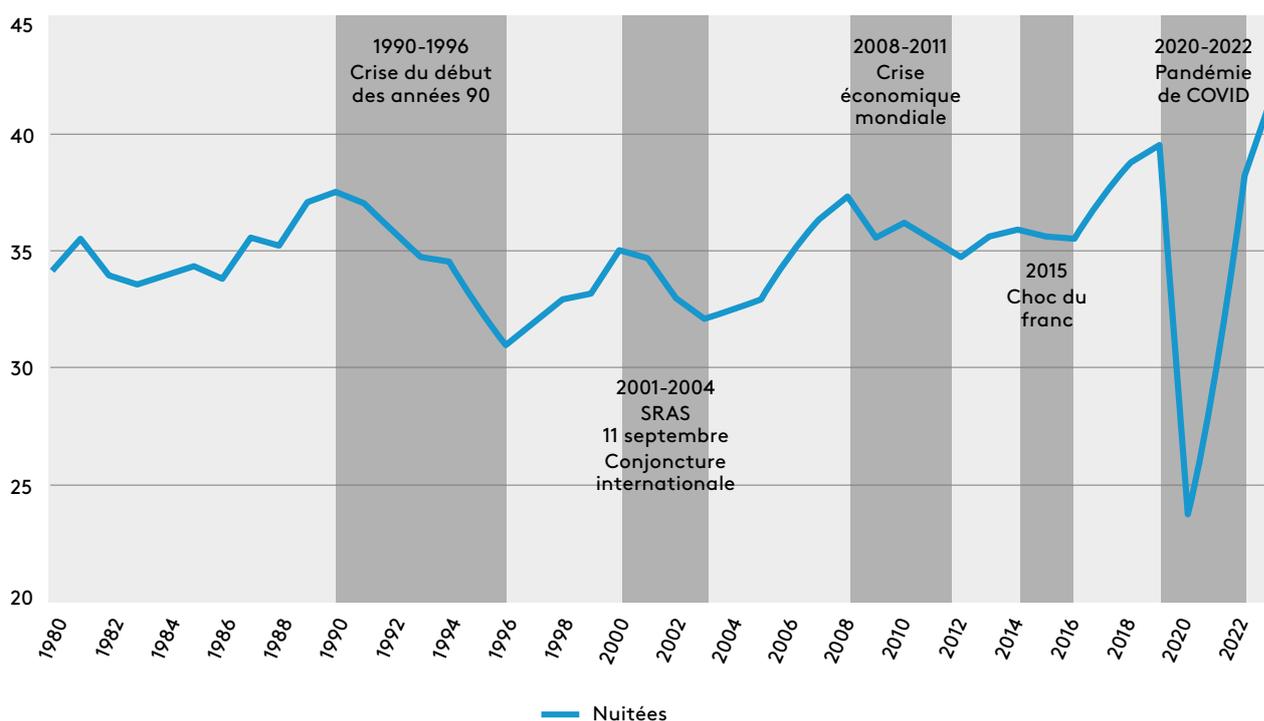
Le premier cas de COVID-19 en Suisse a été constaté le 25 février 2020. En mars, le nombre de nuitées a enregistré un recul historique, notamment depuis l'étranger. Il a fallu attendre septembre 2023, 3 ans et 7 mois plus tard, pour que les nuitées étrangères retrouvent le niveau d'avant la pandémie. Le nombre de nuitées indigènes, qui depuis avril 2021 dépassait presque toujours le niveau d'avant le coronavirus, est resté élevé en 2023.

Crises et reprises de ces dernières décennies

- De 1983 à 1990, les nuitées n'ont cessé d'augmenter, avant de chuter de 17,5 % entre 1990 et 1996. Il a ensuite fallu 28 ans pour que le record de 1990 soit retrouvé en 2018.
- L'année 2020 a également débuté de manière prometteuse et l'on s'attendait à ce que la barre des 40 millions de nuitées soit franchie pour la première fois. Mais la réalité a été différente.
- En 2023, le nombre de nuitées s'est définitivement redressé après la crise et la barre des 40 millions a été nettement dépassée. Malgré ce record de nuitées, la branche de l'hébergement ne pavoise pas, contrairement à ce qu'on pourrait supposer. Les coûts (inflation, salaires, amortissement des crédits COVID-19) ont également augmenté, de sorte que les chiffres d'affaires élevés ne se traduisent pas directement en bénéfices.

Évolution des nuitées en Suisse entre 1986 et 2023 (en millions)

Source: Office fédéral de la statistique (statistique de l'hébergement touristique HESTA; annuaires statistiques de la Suisse)

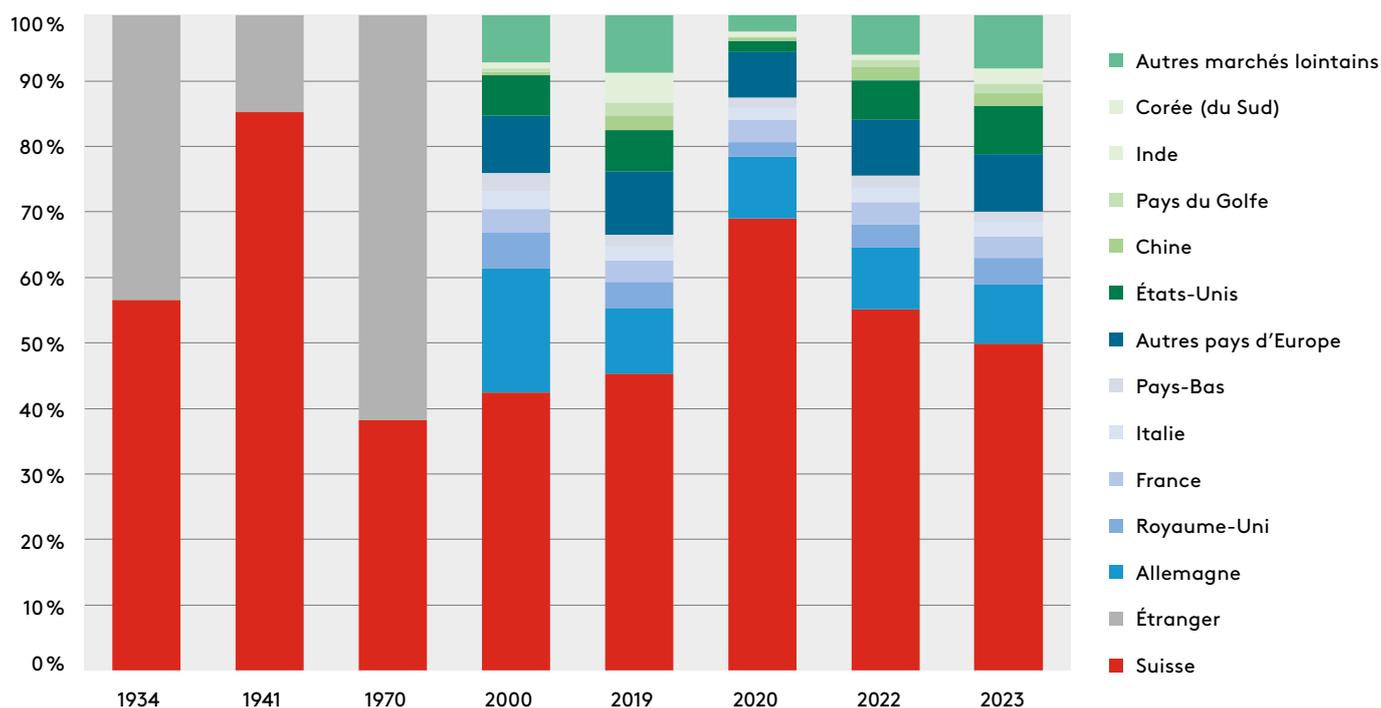


Les marchés de provenance: rétrospective

- En 1934 (début de l'enregistrement des nuitées en Suisse), la clientèle étrangère a généré plus de 40 % des nuitées. Avec la Seconde Guerre mondiale, la demande extérieure s'est effondrée dans les années 1940.
- Après la fin de la guerre, la Suisse a connu une forte hausse du nombre d'hôtes étrangers. En 1970, le pourcentage d'hôtes étrangers était plus élevé qu'en 2000.
- Entre 2000 et 2019, c'est surtout la part des marchés éloignés qui a augmenté, pour s'effondrer durant la pandémie. En 2020, la part de la clientèle suisse était plus élevée qu'au début des mesures. En 2023, la part des nuitées étrangères était de 50 %. En 2019, soit l'année qui a précédé la crise, elle était de 55 %.

Nuitées en Suisse par pays d'origine de la clientèle

Source: Office fédéral de la statistique (statistique de l'hébergement touristique HESTA; annuaires statistiques de la Suisse)

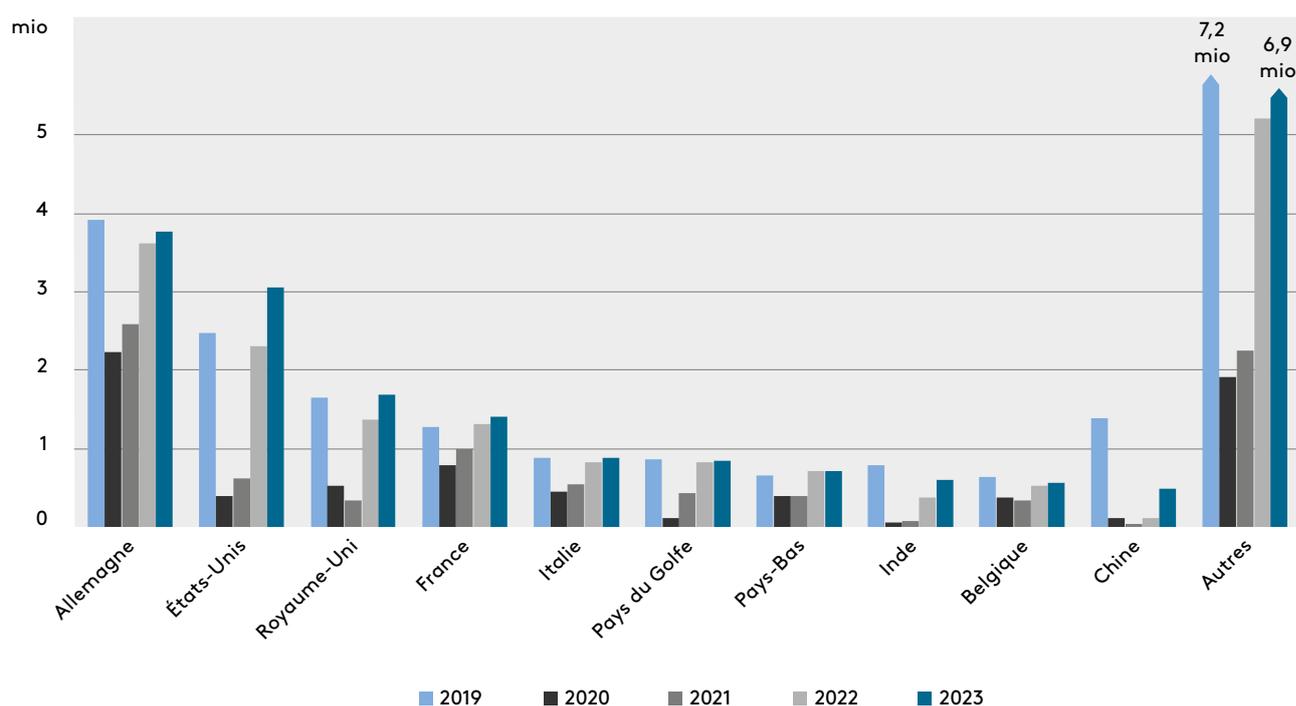


Hôtes étrangers: comparaison des marchés

- Les dix principaux marchés de provenance ont tous connu une croissance, sauf les Pays-Bas. Par rapport 2022, la croissance de tous les marchés étrangers s'élève à 22 %.
- La situation a changé par rapport à 2019. Plus de nuitées qu'en 2019 ont été enregistrées des États-Unis, du Royaume-Uni, de la France et des Pays-Bas. Pour les autres pays mentionnés, le niveau de 2019 n'a pas pu être atteint.
- Par rapport à 2019, les États-Unis ont enregistré la plus forte progression, avec une hausse de 586 000 nuitées. L'écart le plus important provient de la Chine, avec un manque de 897 000 nuitées. Dans l'ensemble, il manque encore 3 % des marchés étrangers par rapport à avant la crise.

Nuitées par pays d'origine: rétrospective des cinq dernières années

Source: Office fédéral de la statistique (statistique de l'hébergement touristique HESTA)

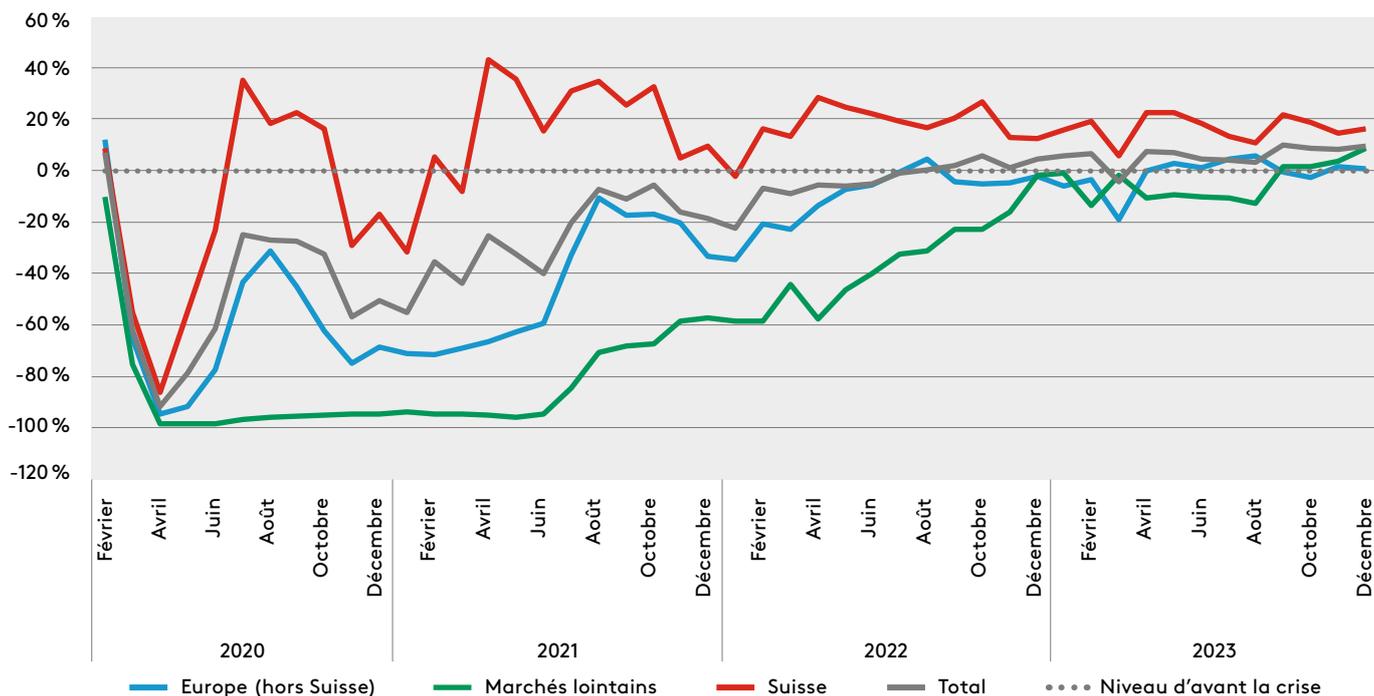


Après la crise: retour des marchés lointains

- Suisse: depuis avril 2021, la clientèle indigène a presque toujours dépassé le nombre de nuitées du mois de référence de 2019, avec une hausse de 16 % en 2023 par rapport à 2019.
- Marchés lointains: après un effondrement complet à partir de mars 2020, les marchés lointains ont esquissé une reprise dès juillet 2021, avec un recul restant de 6 % en 2023 par rapport à 2019.
- Europe: les marchés européens se sont redressés plus rapidement que les marchés lointains. En 2023, le recul n'était plus que de 1 % par rapport à 2019.
- Pour 2024 et 2025, les experts s'attendent à ce que la croissance sur les marchés européens ne se poursuive pas en raison de l'inflation, du contexte économique et de la possibilité de voyager à nouveau vers des destinations lointaines. Pour les marchés éloignés en revanche, une nouvelle croissance est attendue (source: prévisions pour le tourisme de BAK).

Évolution du nombre de nuitées par marché de provenance par rapport à avant la crise

Source: Office fédéral de la statistique (statistique de l'hébergement touristique HESTA)

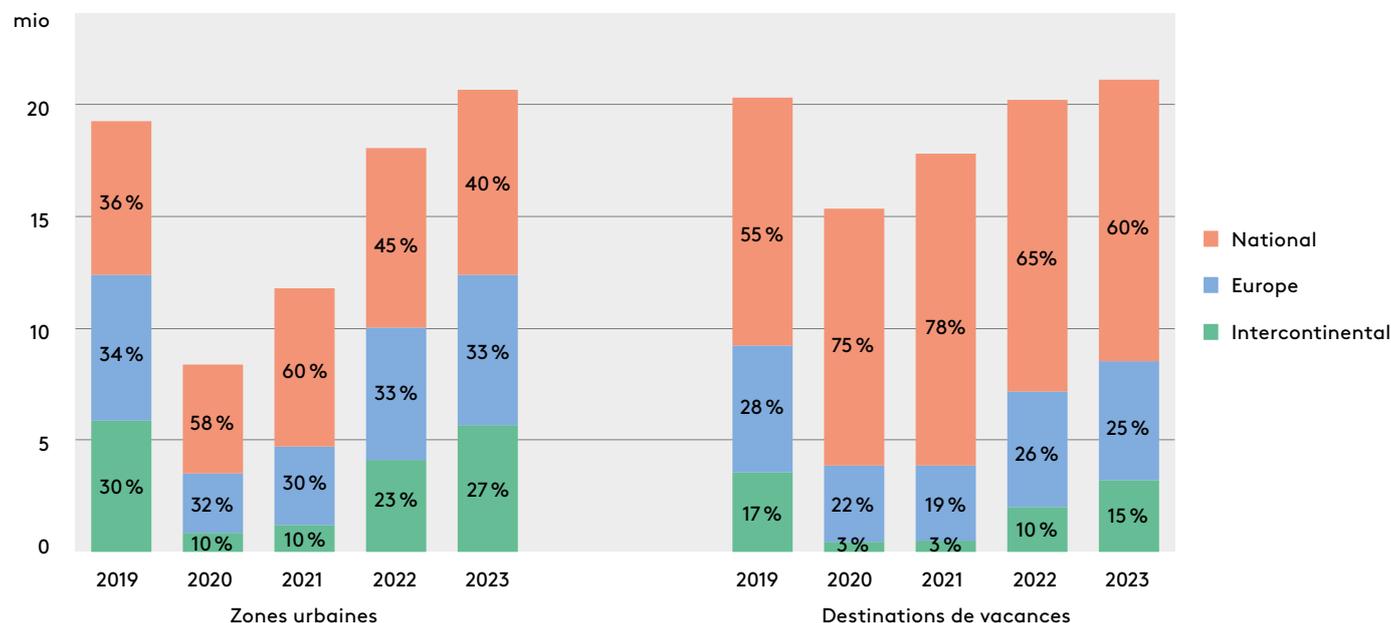


La part d'hôtes suisses reste élevée

- Avant la pandémie, les villes enregistraient une part plus élevée de nuitées étrangères. La part indigène reste élevée, mais en ce qui concerne les nuitées générées par les hôtes étrangers, il ne manquait que 2 pour mille dans les villes par rapport à 2019. Dans les destinations de vacances classiques, le nombre de nuitées étrangères a diminué de 8 % par rapport à 2019.
- En 2019 comme en 2023, 49 % des nuitées ont été générées dans les villes et 51 % dans les destinations de vacances classiques. En 2020, 2021 et 2022, la part de nuitées générées en milieu urbain était de respectivement 35, 40 et 47 %.
- En raison de l'impact plus marqué du coronavirus, les taux de croissance par rapport à l'année précédente ont été très élevés dans les villes depuis 2021. Par rapport à avant la crise, les villes ont enregistré une croissance de 7,4 % et les destinations de vacances classiques de 3,8 %.

Nuitées par marché de provenance (villes / destinations de vacances classiques) et parts (en pourcentage)

Source: Office fédéral de la statistique (statistique de l'hébergement touristique HESTA)

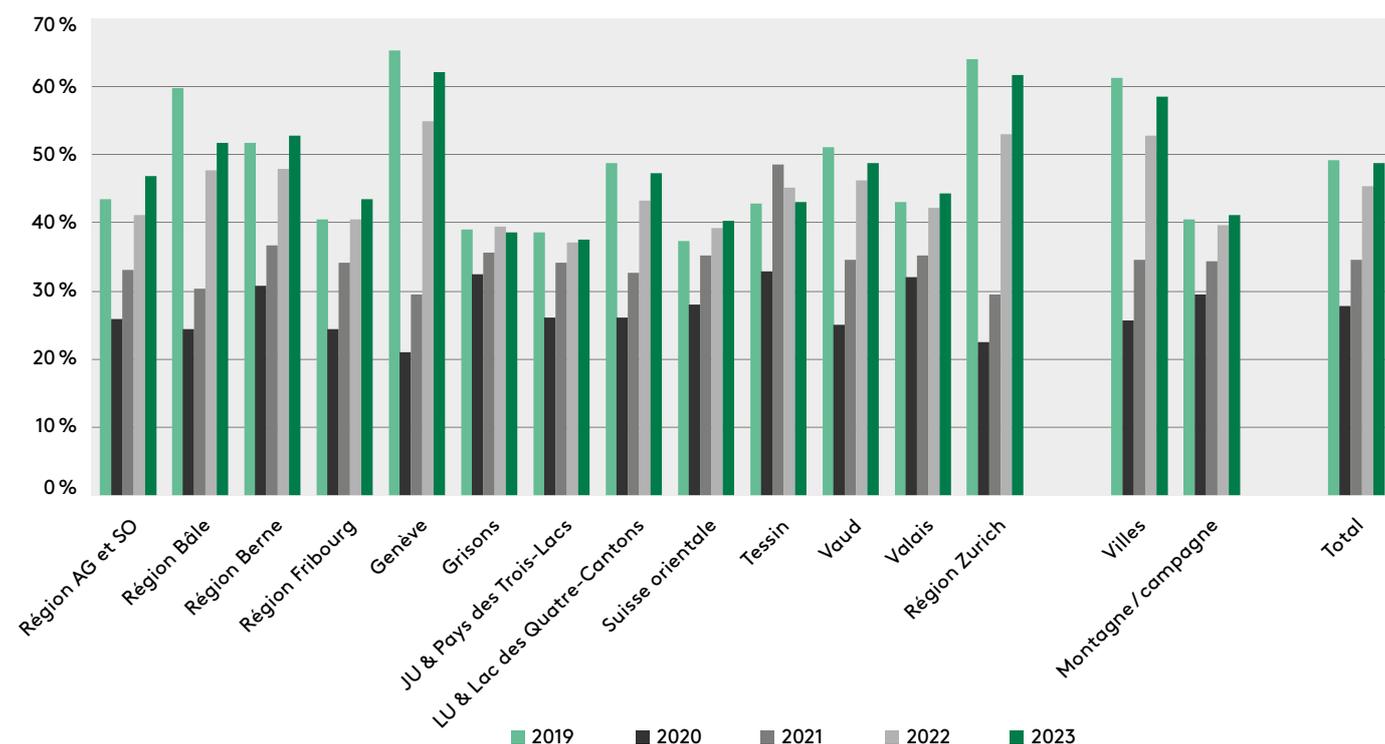


Hausse des nuitées, baisse du taux d'occupation

- Le taux de croissance des nuitées par rapport à 2019 est presque deux fois supérieur à celui des nuitées-chambres. En combinaison avec la hausse du nombre de chambres, cela donne un taux d'occupation des chambres inférieur au niveau de 2019.
- L'augmentation inférieure à la moyenne des nuitées-chambres par rapport aux nuitées est un indice du recul du tourisme d'affaires, qui a surtout touché les villes. Le recul du taux d'occupation des chambres a été énorme dans la région touristique de Bâle: en 2023, le taux d'occupation des chambres y était inférieur de 14% au niveau de 2019.
- Cette évolution a moins affecté les destinations de vacances classiques, où le taux d'occupation a augmenté de 1%.
- En 2019, 1,57 personne en moyenne a passé la nuit dans une chambre, contre 1,61 en 2023.

Taux d'occupation des chambres par région touristique / zone de 2019 à 2023

Source: Office fédéral de la statistique (statistique de l'hébergement touristique HESTA)

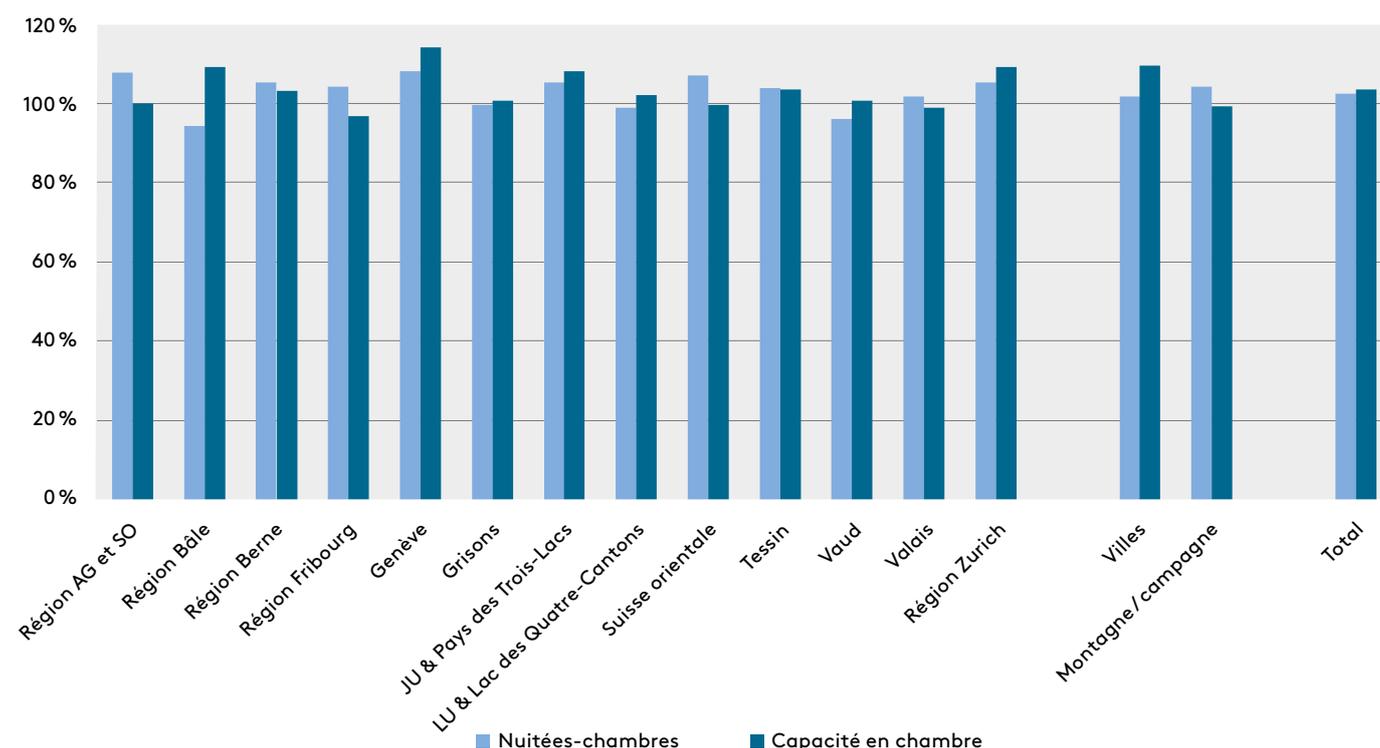


Les établissements existants toujours plus sous pression

- Le taux brut d'occupation des chambres baisse lorsque le taux de croissance des chambres est supérieur à celui des nuitées-chambres.
- Le nombre de chambres a augmenté dans presque toutes les régions, sauf dans la région de Fribourg, en Suisse orientale et en Valais. Les établissements existants, qui comptent en général moins de chambres, sont donc soumis à une pression à long terme. La croissance du nombre de chambres est un phénomène particulièrement marqué dans les villes.
- Le nombre de nuitées-chambres a augmenté de 3 % par rapport à 2019. Les régions de Vaud, Lucerne, du lac des Quatre-Cantons, des Grisons et de Bâle n'ont pas pu en profiter.

Nuitées-chambres et capacité en chambre (brute) en 2023. Indice (2019 = 1)

Source: Office fédéral de la statistique (statistique de l'hébergement touristique HESTA)

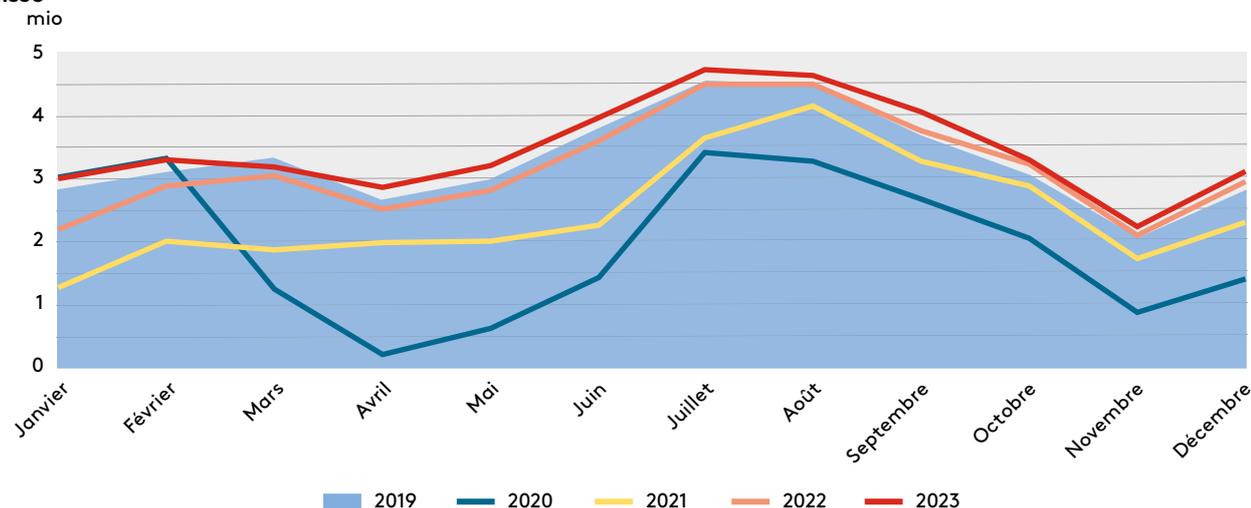


Évolution annuelle

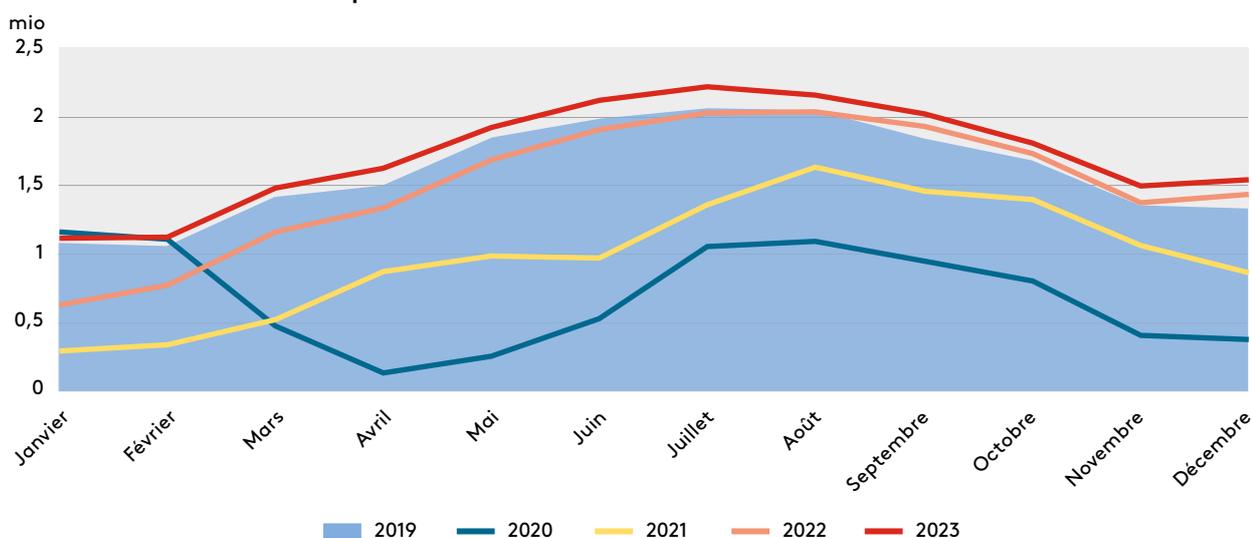
Évolution par mois du nombre de nuitées de 2019 à 2023

Source: Office fédéral de la statistique (statistique de l'hébergement touristique HESTA)

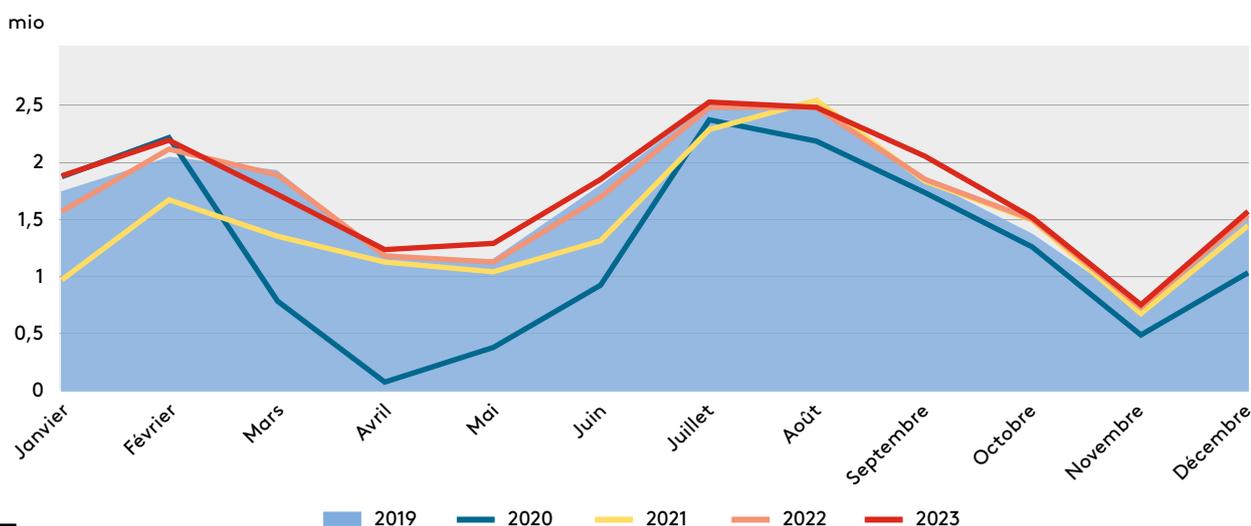
Suisse



Destinations de vacances classiques



Zones urbaines



Économie nationale



Le tourisme génère

20 milliards

de francs de création de valeur directe.



Le nombre de nouveaux contrats d'apprentissage conclus diminue de

29 %

entre 2010 et 2021.



73 % des collaboratrices et collaborateurs de l'hébergement travaillent à plein temps (59 % dans l'économie globale).

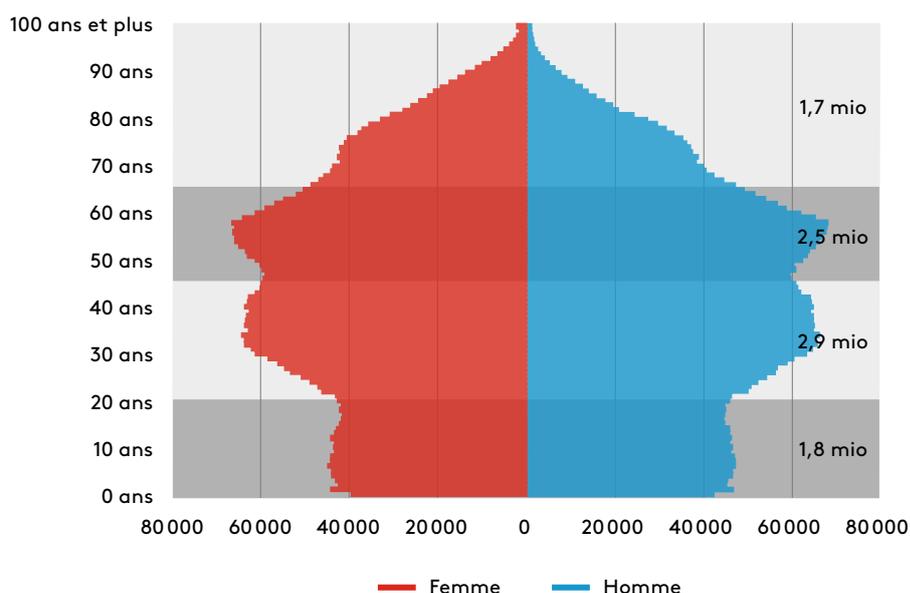
En tant qu'élément central du système de création de valeur touristique, l'hébergement joue un rôle décisif pour l'économie suisse. Sa contribution dépend de façon déterminante de conditions-cadres favorables et de sa capacité à réagir de manière flexible aux changements politiques. Sans mesures appropriées, l'offre de main-d'œuvre aura par exemple à l'avenir plus d'impact sur le nombre de nuitées que la demande.

Conditions-cadres en Suisse: qui travaillera encore?

- En 2022, 5 368 549 personnes de la population résidant à titre permanent en Suisse étaient âgées de 20 à 64 ans. La proportion de personnes appartenant à ce groupe d'âge est certes en baisse, mais elle n'est passée que de 63 % à 61 % entre 1990 et 2020. Cette diminution s'accroîtra de façon considérable à l'avenir.
- Les générations du baby-boom approchent de l'âge de la retraite. Sans immigration, le nombre de personnes âgées de 20 à 64 ans diminuera de 700 000, soit 13 %, au cours des 20 prochaines années.
- La répartition démographique de la population de l'UE est similaire. Sans l'admission de ressortissant·e·s de pays tiers ou le relèvement de l'âge de la retraite, l'économie suisse sera de plus en plus sous pression.

Répartition démographique de la population suisse

Source: OFS – Statistique de la population et des ménages STATPOP

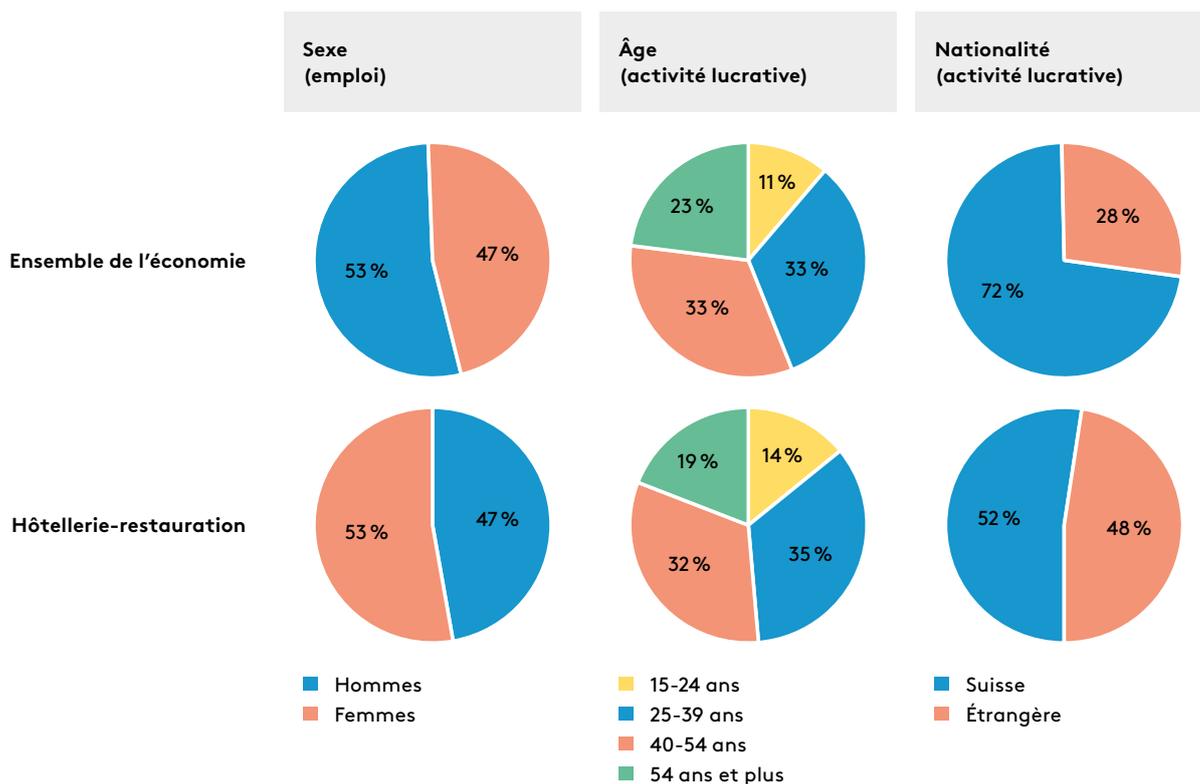


L'hôtellerie et la restauration: une branche jeune, diversifiée et dynamique

- Sur les 5,4 millions de personnes actives en Suisse en 2023, 4,9 % étaient employées dans l'hôtellerie et la restauration, la branche de l'hébergement comptant quelque 78 500 salarié-e-s. Globalement, le nombre de personnes actives en Suisse entre 2019 et 2023 a connu une plus forte augmentation (+6,1 %) que dans l'hôtellerie et la restauration (+0,1 %).
- Entre 2019 et 2023, le nombre d'employé-e-s dans l'hôtellerie et la restauration a moins augmenté que le nombre de personnes actives dans l'économie globale. Cela a pour conséquence que le pourcentage de personnes employées dans l'hôtellerie et la restauration a reculé pendant cette période.
- En comparaison avec l'économie globale, la branche de l'hôtellerie et de la restauration emploie une part supérieure à la moyenne de femmes, de main-d'œuvre étrangère et de jeunes.

Part de l'hôtellerie et de la restauration dans l'emploi, 2023

Source: OFS – Statistique de l'emploi (STATEM), Enquête suisse sur la population active (ESPA)

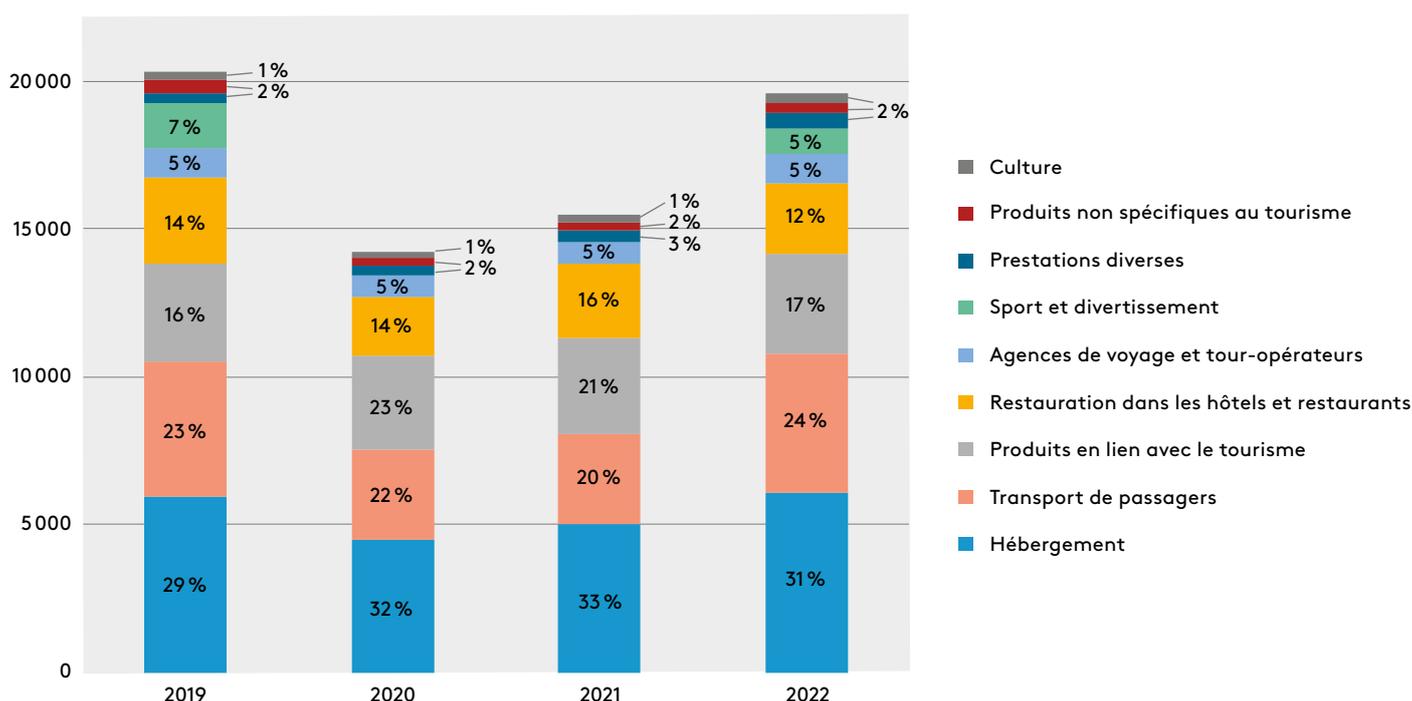


Le tourisme, un atout pour l'économie suisse

- La création de valeur touristique s'est effondrée de plus de 6 milliards de francs entre 2019 et 2020. Si l'on y ajoute l'année 2021, la perte pour l'économie suisse s'est élevée à environ 11 milliards de francs.
- En 2022, le niveau d'avant la crise a presque été retrouvé, et en 2023, la barre des 20 milliards de francs (soit CHF 2 300.– par habitant) a très probablement été largement dépassée.
- Avec une part d'environ un tiers, l'hébergement (restauration exclue) représente le plus important compte de production de la création de valeur touristique.
- Il est d'autant plus important que les conditions-cadres pour les établissements d'hébergement soient appropriées et qu'aucun.e hôte ne doive être refusé.e en raison, par exemple, d'un manque de personnel qualifié.

Valeur ajoutée brute du tourisme en milliers de CHF et répartition, 2019 – 2022

Source: OFS – Tourisme, Aspects monétaires, Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

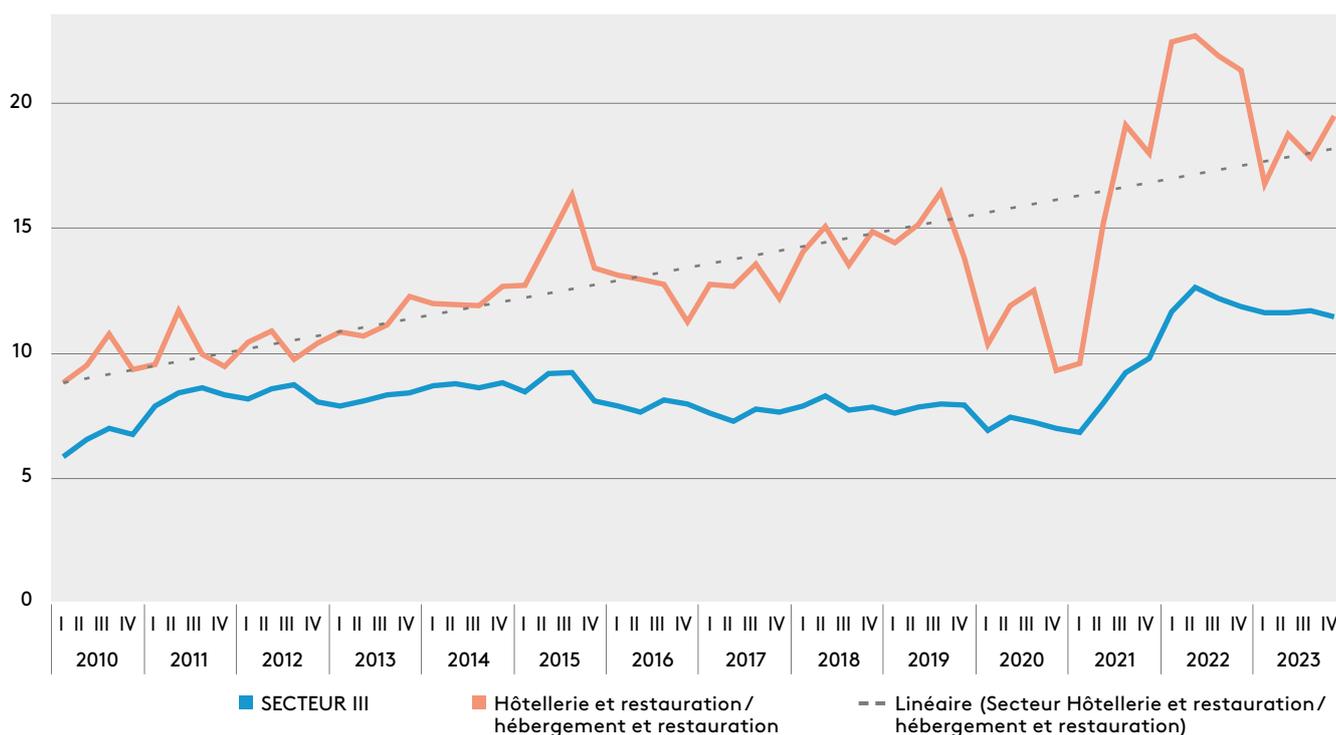


Le recrutement de personnel se complique encore

- Pendant la pandémie, les nuitées ont chuté. Les besoins de main-d'œuvre ont donc diminué. La pénurie de personnel qualifié s'est ainsi atténuée à court terme, mais la main-d'œuvre qualifiée a quitté la branche.
- Avec la reprise du nombre de nuitées (demande), le besoin en main-d'œuvre qualifiée (offre) a de nouveau augmenté. De ce fait, l'ampleur de la pénurie de personnel qualifié s'est rapidement placée au-dessus de la ligne de tendance.
- La tendance relative au manque de main-d'œuvre qualifiée (mesurée à la part d'établissements ayant des difficultés de recrutement) est à la hausse, ce qui indique une accentuation de la pénurie.
- Si la branche manque de personnel, il faut refuser de la clientèle à un certain stade. Depuis longtemps déjà, des hôtelières et hôteliers doivent adapter leur offre, au détriment de leur chiffre d'affaires ([voir enquête janvier 2022](#)).

Indicateur synthétique des difficultés de recrutement (pondéré selon le nombre d'établissements)

Source: Office fédéral de la statistique (statistique de l'emploi STATEM)

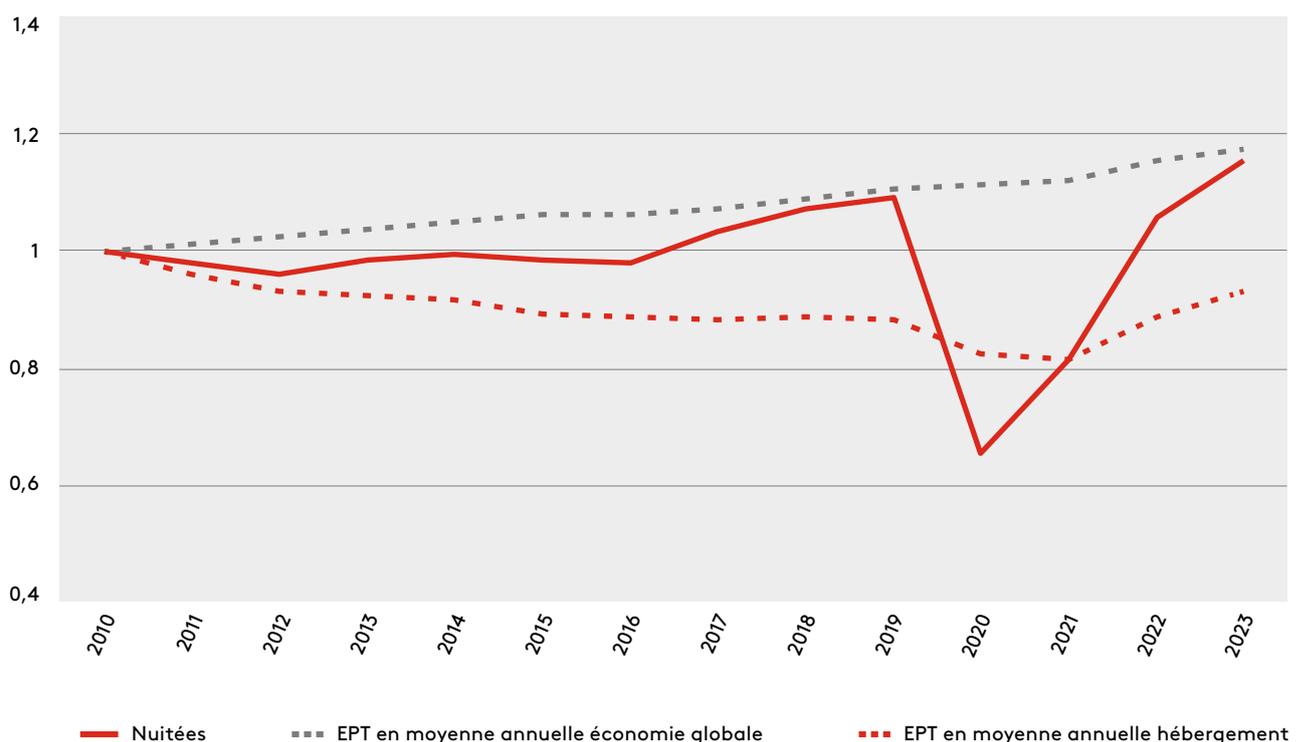


Plus de nuitées, moins de personnel

- En 2023, la branche a généré plus de nuitées que jamais auparavant, alors que dans le même temps, le nombre d'employé-e-s a diminué sur le long terme. Si un équivalent plein temps couvrait 509 nuitées en 2010, ce chiffre est passé à 628 en 2023.
- En ce qui concerne l'emploi dans son ensemble, les nuitées ont connu une croissance inférieure à la moyenne et les emplois dans la branche de l'hébergement ont même évolué dans la direction opposée.
- Une partie de cette évolution a pu être compensée par des gains d'efficacité et un engagement exceptionnel des gérant-e-s d'exploitation. On peut toutefois supposer que le nombre de nuitées et donc la création de valeur dépendent davantage de l'offre que de la demande.

Évolution des nuitées et des emplois en équivalents temps plein dans la branche hébergement et total indexé (2010 = 1)

Source: Office fédéral de la statistique (statistiques de l'emploi STATEM; statistiques de l'hébergement touristique HESTA)

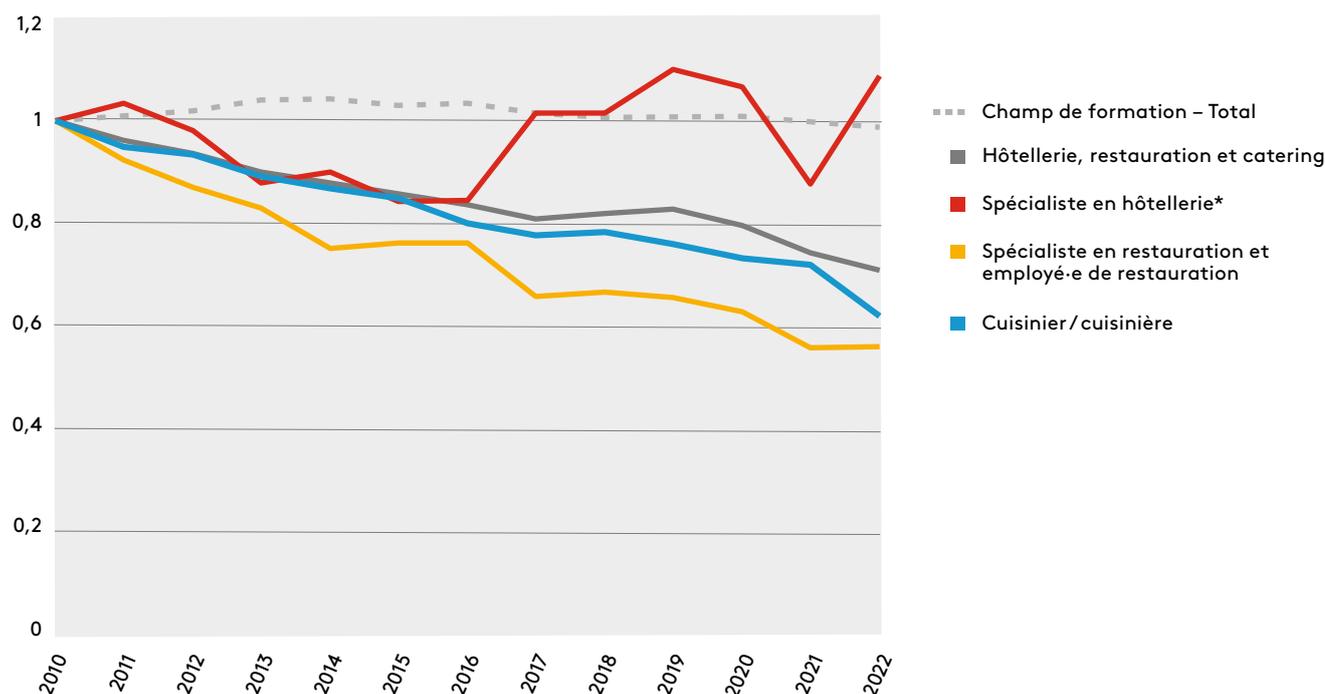


Tendance de l'apprentissage: la relève fait défaut

- Le recrutement d'apprenti·e·s reste un défi. Ces dernières années, la branche a enregistré un recul du nombre de diplômes de fin d'apprentissage dans la plupart des métiers. La formation des spécialistes en communication hôtelière est la seule exception. Ce métier jouit d'une popularité croissante, comme le montre la hausse des inscriptions.
- Les chiffres ont surtout évolué défavorablement dans les domaines de la cuisine et de la restauration ces dernières années.
- Les acteurs de la branche doivent absolument offrir un environnement attrayant aux employé·e·s et aux jeunes professionnel·le·s. C'est pourquoi HotellerieSuisse est co-responsable du système de soutien et de distinction «[TOP Entreprise formatrice](#)». HotellerieSuisse a par ailleurs lancé la nouvelle offre «[Accompagnement des entreprises formatrices](#)».

Évolution des apprenti·e·s après le début de leur formation pour une sélection de métiers

Source: Office fédéral de la statistique (formation professionnelle initiale)



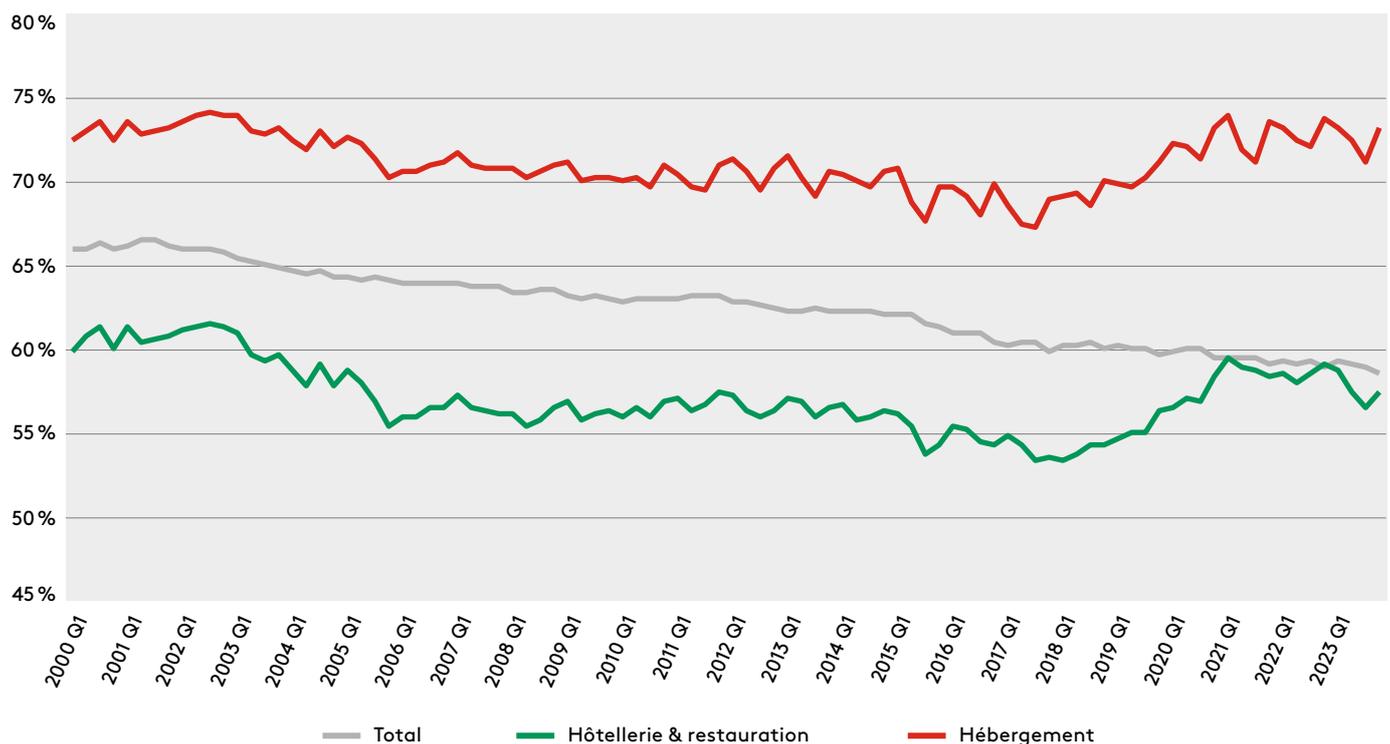
* Employé·e en hôtellerie AFP; assistant·e d'hôtel spécialiste en hôtellerie et restauration, spécialiste en hôtellerie CFC; spécialiste en communication hôtelière CFC

Part élevée d'emplois à plein temps dans l'hébergement

- L'hôtellerie et la restauration réunies se caractérisent par une part très élevée d'emplois à temps partiel. À lui seul, le secteur de l'hébergement présente toutefois une proportion d'actifs à temps plein supérieure à la moyenne.
- En 2000, 72 % des collaborateur·trice·s du secteur de l'hébergement travaillaient à plein temps. Dans l'hôtellerie et la restauration réunies, 60 % des employé·e·s occupaient un poste à plein temps. Sur l'ensemble du territoire, 66 % travaillaient à plein temps.
- Alors que cette proportion est restée à peu près la même dans le secteur de l'hébergement en 2023 (72 %), la proportion d'employé·e·s à plein temps dans l'économie globale a reculé de 11 %.

Part de personnes exerçant une activité à plein temps et évolution

Source: Office fédéral de la statistique (statistique de l'emploi STATEM)



Caractéristiques de la branche

Les établissements classés génèrent **3/4** des nuitées.

Depuis 2000, la taille moyenne des établissements a augmenté de **42 %**.

En moyenne, un établissement d'hébergement suisse dispose de **33** chambres.

L'hébergement est un important secteur économique implanté dans tout le pays. Des facteurs tels que le taux de change, l'inflation, les changements structurels, la météo et la pression croissante sur les prix ont une incidence directe sur l'offre et la demande. L'évolution du comportement des hôtes et le nouvel élan de la numérisation continueront à transformer la branche.

L'hébergement est implanté dans tout le pays

- L'hébergement est une branche économique d'envergure dans toute la Suisse, tant dans les villes que dans les régions touristiques traditionnelles. C'est aux Grisons que se trouve le plus grand nombre de chambres, puis dans les régions de Zurich et du Valais.
- En moyenne suisse, un établissement d'hébergement dispose de 33 chambres.
- La taille moyenne des établissements varie fortement d'une région à l'autre. Dans les régions de montagne, les établissements disposaient en moyenne de 27 chambres fin 2023, contre plus de 82 dans les grandes villes. À Genève, la moyenne est plus élevée, avec 90 chambres.
- Dans les petites villes, les établissements comprennent en moyenne 36 chambres. Les hôtels des régions rurales, avec 18 chambres, sont encore plus modestes.

Offre dans les régions touristiques en décembre 2023

Source: Office fédéral de la statistique (statistique de l'hébergement touristique HESTA)

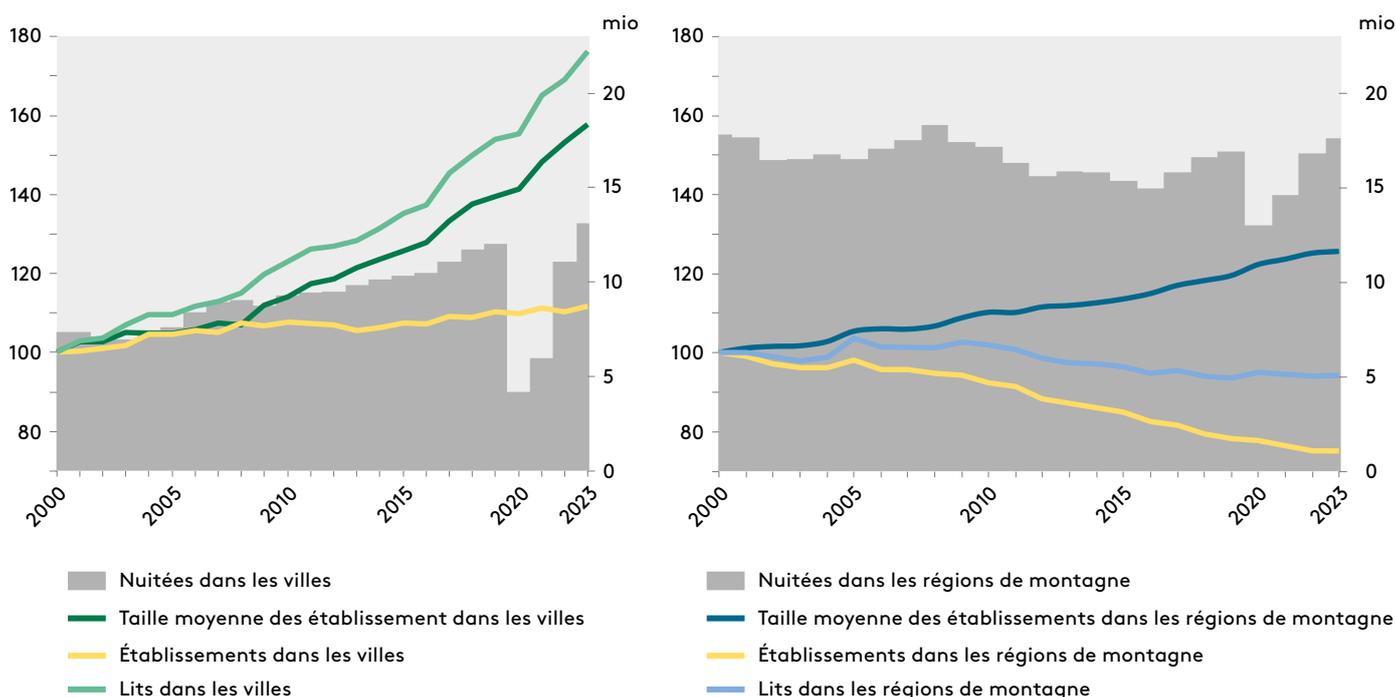
	Établissements	Part sur le total des établissements	Chambres	Part sur le total des chambres	Taille moyenne des établissements en nombre de chambres
Grisons	654	15 %	21 686	15 %	33
Valais	601	13 %	15 248	11 %	25
Région de Berne	581	13 %	17 398	12 %	30
Suisse orientale	443	10 %	9 198	6 %	21
Lucerne/lac des Quatre-cantons	432	10 %	13 412	9 %	31
Tessin	391	9 %	9 130	6 %	23
Région de Zurich	367	8 %	21 078	15 %	57
Vaud	272	6 %	10 547	7 %	39
Région Argovie et Soleure	193	4 %	4 760	3 %	25
Jura et Pays des Trois-Lacs	185	4 %	3 116	2 %	17
Genève	126	3 %	11 356	8 %	90
Région de Bâle	114	3 %	6 192	4 %	54
Région de Fribourg	102	2 %	2 032	1 %	20
Total	4 461		145 153		33

Tendance aux grands établissements d'hébergement

- Alors que le nombre d'établissements a diminué dans toute la Suisse entre 2000 et 2023 (-24%), l'offre de lits a augmenté (8%). La taille moyenne des établissements est passée de 45,3 à 64,3 lits (42%).
- Dans les grandes villes, cette tendance est plus marquée: alors que le nombre d'établissements urbains a augmenté de 12% depuis 2000, l'offre de lits a connu une croissance six fois plus élevée (73%). Cette évolution s'est accompagnée d'une hausse de la demande avant la pandémie (63% en 2019 par rapport à 2000). Cependant, dans les régions de montagne, la demande affichait un recul (-5%) à la même période et le nombre d'établissements était nettement en baisse (-22%).

Évolution du nombre d'établissements et de lits ainsi que de la taille des établissements, indexée (2000 = 100), et du nombre de nuitées

Source: Office fédéral de la statistique (statistique de l'hébergement touristique HESTA)

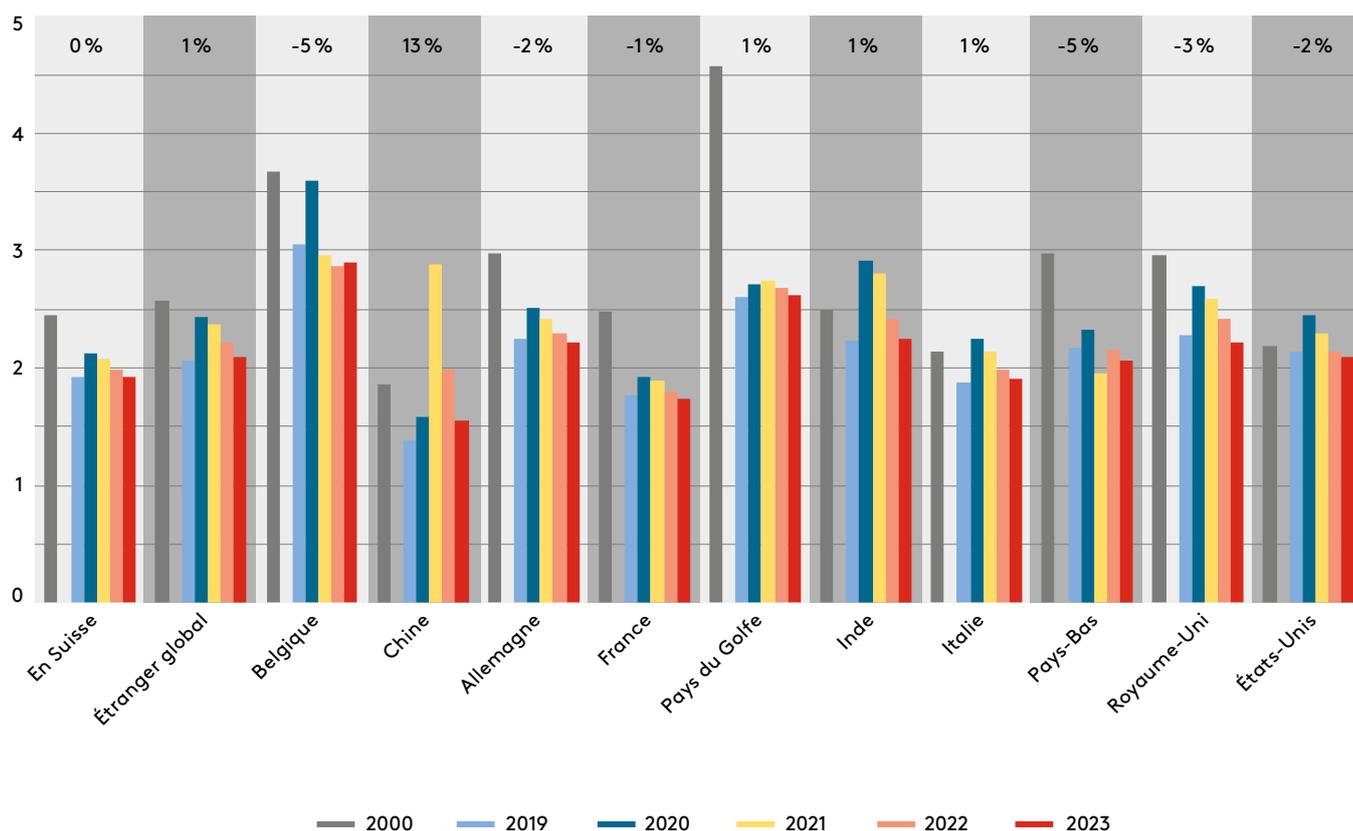


Combien de temps les hôtes séjournent-ils?

- En 1934 (première année d'enregistrement), un hôte suisse passait en moyenne 3,91 nuits dans le même établissement après son arrivée. Les hôtes étrangers, quant à eux, restaient 4,73 nuits. À la fin du siècle, ce chiffre est tombé à 2,45 pour la clientèle suisse et à 2,57 pour les hôtes étrangers.
- Durant les années précédant la pandémie, cette tendance aux séjours courts s'est accentuée. En 2000, la moyenne était de 2,52 nuits. En 2019, la valeur la plus basse de 2 nuits en moyenne a été atteinte.
- Durant la pandémie, la tendance s'est inversée: la moyenne est passée à 2,22 en 2020 et a presque retrouvé son niveau d'avant la crise de 2,01 nuits en 2023.

Durée moyenne de séjour des hôtes en provenance des principaux pays d'origine et évolution entre 2019 et 2023

Source: Office fédéral de la statistique (statistique de l'hébergement touristique HESA)



Classification: la qualité de l'hôtellerie suisse

- Les établissements classés selon la classification suisse des hôtels représentent 42 % des hôtels, 68 % des chambres, 67 % des lits et plus de trois-quarts des nuitées en Suisse. Les établissements classés par HotellerieSuisse comptent en moyenne 53 chambres et les établissements non classés par HotellerieSuisse moins de 18 chambres.
- Toutes catégories d'étoiles confondues, la catégorie 3 étoiles est celle qui compte le plus grand nombre d'établissements et la 4 étoiles celle qui compte le plus de chambres. Près de 58 % des nuitées sont générées par les établissements de 3 et 4 étoiles.
- Les chiffres suivants se basent sur la statistique de l'hébergement touristique (HESTA) de l'Office fédéral de la statistique (OFS). Une divergence de définition explique l'écart de 207 établissements entre les chiffres de l'OFS (1877) et le nombre d'établissements classés d'après la classification suisse des hôtels d'HotellerieSuisse (2084). La différence la plus marquée concerne ceux de la catégorie Swiss Lodge (HotellerieSuisse en recense 416).

Nombre d'établissements, de chambres et de lits ainsi que part des nuitées par classification, décembre 2023

Source: Office fédéral de la statistique (statistique de l'hébergement touristique HESA), HotellerieSuisse

Étoiles	Établissements	Chambres	Lits	Nuitées	Nuitées par rapport à l'année précédente
Swiss Lodge	310	8 857	20 114	2 753 795	2 %
★	19	1 648	3 868	624 447	2 %
★★	83	3 592	6 839	1 200 178	2 %
★★★	847	34 749	67 031	11 115 142	11 %
★★★★	508	39 671	74 456	13 133 577	13 %
★★★★★	110	10 911	20 102	3 243 052	5 %
Total HotellerieSuisse	1 877	99 428	192 410	32 070 191	10 %
Total non classés	2 584	45 725	94 638	9 688 892	7 %
Total en Suisse	4 461	145 153	287 048	41 759 083	9 %

Mentions légales

Mai 2024

Éditrice

HotellerieSuisse, Berne

Langues

Allemand, français, italien

HotellerieSuisse
Monbijoustrasse 130
Case postale
CH-3001 Berne

hotelleriesuisse.ch

