

Lignes directrices relatives au marché de l'emploi, au partenariat social et à la formation



- 3 À propos d'HotellerieSuisse**
- 4 Avant-propos**
- 5 Nos revendications dans les domaines du marché du travail et du partenariat social**
 - 5 Conserver l'atout d'un marché du travail flexible
 - 5 Donner la priorité aux réglementations basées sur le partenariat social
 - 6 Préserver et développer le partenariat social
 - 6 Maintenir l'employabilité
 - 6 Créer des conditions de travail pérennes
- 7 Nos revendications dans le domaine de la formation**
 - 7 Une formation professionnelle forte ayant la reconnaissance qu'elle mérite
 - 7 Un développement professionnel dans l'air du temps
 - 8 Promouvoir une formation en entreprise de qualité
 - 9 La formation pour toutes et tous, tout au long de la vie
 - 9 Des offres et des informations adaptées aux besoins
- 10 La branche en chiffres**
- 11 Contact et mentions légales**

À propos d'HotellerieSuisse

HotellerieSuisse est le centre de compétence de la branche suisse de l'hébergement et défend, en sa qualité d'association des entrepreneurs, les intérêts des établissements d'hébergement innovants et attachés aux principes du développement durable. Depuis 1882, HotellerieSuisse incarne, aux côtés de ses plus de 3 000 membres, dont plus de 2 000 établissements hôteliers, une économie de l'hébergement visionnaire et soucieuse de la qualité.

HotellerieSuisse s'emploie à offrir une plus-value concrète à ses membres ainsi qu'à façonner, dynamiser et coaliser la branche de l'hébergement. À cet effet, l'association soutient les établissements membres dans leur gestion d'entreprise orientée vers l'avenir, garantit une disponibilité durable de personnel qualifié pour la branche et s'engage au niveau politique pour obtenir des conditions-cadres favorables à la branche ainsi qu'aux employeuses et employeurs.

Compétitivité sur le marché de l'emploi: nous façonnons l'avenir de la branche

La branche de l'hébergement est un secteur à forte intensité de main-d'œuvre et a besoin de personnel qualifié. Au cours de ces vingt prochaines années, l'évolution démographique de la société entraînera des changements massifs sur le marché de l'emploi, en Suisse et dans tous les États européens. D'où la grande importance d'offrir des conditions-cadres optimales pour un partenariat social fort et une formation porteuse d'avenir.

HotellerieSuisse s'engage pour un secteur de l'hébergement innovant et durable: en tant que partenaire social et par la promotion de la formation pour la branche. À cet effet, nous présentons dans cette publication, par le biais de revendications politiques concrètes, quelles sont les étapes nécessaires pour assurer le développement pérenne de notre branche dans les domaines du marché de l'emploi, du partenariat social et de la formation.



Martin von Moos
Président



Claude Meier
Directeur

Nos revendications dans les domaines du marché du travail et du partenariat social

1 Conserver l'atout d'un marché de l'emploi flexible

Le marché du travail flexible est un réel atout pour la place économique suisse. Il contribue à promouvoir l'emploi, mais uniquement à la condition de ne pas faire l'objet d'une réglementation excessive. Le secteur de l'hébergement s'engage pour une législation libérale, propice à l'esprit d'entreprise et au sens des responsabilités.

HotellerieSuisse revendique:

- Le maintien d'un marché du travail libéral et flexible, un réel atout pour la place économique suisse.
- L'accès au marché de l'emploi doit correspondre aux besoins de la branche, pour qu'il soit possible de garantir à long terme les besoins de main-d'œuvre qualifiée ainsi que de préserver les emplois.

2 Donner la priorité aux réglementations basées sur le partenariat social

Les rapports de coopération entre les employeurs et les personnes salariées permettent de régler les problèmes liés à des intérêts contraires par une politique consensuelle ainsi que d'endiguer les conflits. Des solutions sont cherchées et trouvées, qui sont pertinentes et viables compte tenu des circonstances et des besoins de la branche.

HotellerieSuisse revendique:

- Une réglementation par les partenaires sociaux, qui doit en principe être privilégiée par rapport à la réglementation étatique, notamment dans le domaine des salaires minimaux.
- La reconnaissance de la valeur du partenariat social, en politique et dans la branche.

3 Préserver et développer le partenariat social

La convention collective nationale de travail en vigueur constitue un socle solide pour les entreprises de la branche. Néanmoins, le partenariat social n'est pas une évidence. Il doit au contraire être développé pour pouvoir réagir aux exigences du monde du travail moderne.

HotellerieSuisse revendique:

- Le développement du partenariat social dans le cadre de négociations.
- L'examen dans le cadre du partenariat social de nouvelles formes de travail et de fonctionnement des entreprises.

4 Maintenir l'employabilité

Les conditions-cadres évoluent toujours plus vite. Les collaboratrices et collaborateurs de la branche doivent pouvoir conserver durablement leur employabilité. Les systèmes de formation de la branche doivent apporter des réponses aux défis qui évoluent toujours plus rapidement.

HotellerieSuisse revendique:

- La préservation du partenariat social et l'encouragement de l'agilité du personnel dans le domaine de l'apprentissage. Elle ancre ce principe dans la convention collective nationale de travail.
- La promotion du système subventionné de formation initiale et continue de la CCNT et son orientation en fonction des besoins de la branche.

5 Créer des conditions de travail pérennes

Le futur partenariat social ne pourra plus se concentrer sur les réglementations traditionnelles, mais il devra se pencher sur les évolutions sociétales du marché de l'emploi afin de promouvoir l'attractivité de la branche. Dans ce contexte, la mise en œuvre de réglementations souhaitables doit s'orienter en fonction de la productivité de la branche.

HotellerieSuisse revendique:

- La CCNT met en place des incitations en faveur d'un bon équilibre entre loisirs et travail.
- La CCNT encourage des modèles de temps de travail flexibles.

Nos revendications dans le domaine de la formation

1 Une formation professionnelle forte ayant la reconnaissance qu'elle mérite

La formation professionnelle initiale et la formation professionnelle supérieure sont les principaux pourvoyeurs de main-d'œuvre qualifiée et de cadres pour la branche de l'hébergement. Les jeunes gens y apprennent toutes les facettes de leur métier, avec une constante interaction entre la théorie et la pratique. Il est donc déterminant que la formation professionnelle reste attrayante, précisément par rapport à la voie répandue à l'international, qui passe par les écoles d'enseignement général et les hautes écoles.

HotellerieSuisse revendique:

- Des dénominations de diplôme attrayantes, compréhensibles à l'international, comme «Bachelor Professional» pour la formation professionnelle supérieure.
- Une égalité de traitement sur les questions de financement et de mobilité.
- La mise en œuvre systématique de la reconnaissance sociale et politique équivalente des deux voies (formation professionnelle et enseignement général) prévue par la Constitution fédérale.

2 Un développement professionnel dans l'air du temps

La proximité immédiate avec le monde du travail est un véritable atout de la formation professionnelle. La grande rapidité avec laquelle ce monde évolue requiert d'être capable de réagir rapidement en cas d'adaptation des contenus pédagogiques et des profils professionnels.

La numérisation omniprésente doit également être mentionnée ici, tout comme l'évolution des besoins des hôtes, les exigences liées à la durabilité et les attentes de la jeune génération.

HotellerieSuisse revendique:

- Un processus de développement professionnel qui réagit de façon flexible aux nouveautés. Il faut simplifier les processus et directives bureaucratiques pour qu'il soit possible d'adapter sans perdre de temps les profils professionnels en fonction des changements rapides de conditions.
- Une collaboration constructive des OrTra et des services étatiques impliqués, avec comme principal objectif commun que les professions englobent toujours plus de compétences qui permettent aux entreprises ainsi qu'à leurs collaboratrices et collaborateurs de franchir le pas entre le présent et le futur.
- Un portefeuille le plus compact possible de métiers enseignés qui correspondent aux besoins de la branche et présentent une perméabilité optimale (un maximum de passerelles).

3 Promouvoir une formation en entreprise de qualité

L'entreprise est un lieu d'apprentissage central, où l'on acquiert des connaissances pratiques tout en mettant en pratique les connaissances apprises à l'école. Parmi les membres d'HotellerieSuisse, un millier s'engage pour la formation initiale. Les expériences vécues par les apprenties et apprentis dans leur entreprise formatrice jouent un rôle déterminant pour leur attachement durable à la branche. Depuis quelque temps, l'hôtellerie et la restauration ont de moins en moins les faveurs des jeunes, et beaucoup de contrats d'apprentissage sont résiliés prématurément. Même si cela s'explique par de nombreuses raisons, l'avenir de la relève ne peut être assuré que si les entreprises sont suffisamment nombreuses à se consacrer avec attention à leur mission formatrice. Les mauvaises expériences nuisant à la réputation de la branche et donc à l'ensemble des entreprises formatrices, même à celles qui font preuve d'un engagement exemplaire.

HotellerieSuisse revendique:

- Un engagement sans compromis en faveur de la qualité dans la formation de la part de toutes les entreprises formatrices de la branche, qu'elles soient ou non membres de l'association.
- Une reconnaissance universelle et un encouragement solidaire de tout le travail fourni pour l'avenir de la branche par les formatrices et formateurs professionnels ainsi que par les entreprises formatrices.
- Une revalorisation systématique de la qualité de la formation et de l'image de la branche grâce à la formation continue des formatrices et formateurs professionnels et à la certification correspondante des entreprises formatrices ([TOP Entreprise formatrice](#)).

4 La formation pour toutes et tous, tout au long de la vie

Notre époque est marquée par des mutations rapides, ce qui augmente les exigences en matière de développement continu des compétences personnelles. C'est pourquoi la formation continue tout au long de la carrière doit devenir quelque chose de normal, tant pour les responsables que pour les employés et employées du secteur de l'hébergement. Compte tenu de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée et des parcours professionnels multiples et variés, les offres de la branche gagnent encore plus en importance, dans la formation initiale et pour les personnes en reconversion professionnelle.

HotellerieSuisse revendique:

- Le maintien de l'encouragement de la formation initiale et continue reste un objectif central de la convention collective nationale de travail.
- Engagement de l'ensemble des organismes responsables en faveur d'une plus grande participation à la formation pour la branche.

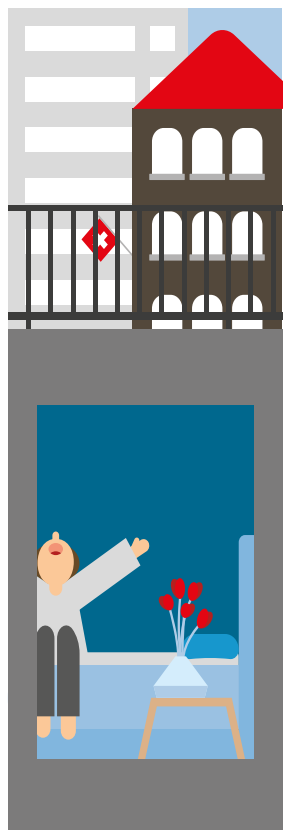
5 Des offres et des informations adaptées aux besoins

L'apprentissage tout au long de la vie active, avec toutes ses évolutions, requiert une formation adaptée à ces carrières. Cela vaut non seulement pour les compétences demandées, mais aussi pour les offres de formation, pour soutenir de façon optimale la conciliation entre vie professionnelle, vie privée et formation continue. Cela donne plus de marge de manœuvre pour les parcours de formation individuels.

HotellerieSuisse revendique:

- Une concrétisation du plein potentiel de flexibilisation et de numérisation de la formation formelle.
- Une amélioration de la perméabilité des différentes qualifications.
- Des informations sur les métiers et un marketing professionnel, afin d'atteindre l'ensemble du groupe-cible, de proposer une orientation optimale et de positionner les offres de façon attrayante.

La branche en chiffres



Selon le compte satellite, le tourisme a généré en 2019 (année précédant la crise) une valeur ajoutée brute directe de plus de 20 milliards de francs à partir d'une demande de 44 milliards de francs, ce qui représente une part de 2,9 % de la valeur ajoutée brute directe de l'économie suisse. Les années 2020 à 2022 ne peuvent pas servir de référence en termes de demande, puisqu'elles ont été marquées par la pandémie. Représentante d'un important secteur du tourisme, l'association HotellerieSuisse est membre des principales associations faïtières économiques et entretient des partenariats stratégiques solides au sein de la branche du tourisme.

7,5 milliards de francs de chiffre d'affaires annuel

À elle seule, l'hôtellerie classique, branche d'exportation non délocalisable et épine dorsale du tourisme, réalisait avant la crise un chiffre d'affaires annuel de plus de 7,5 milliards de francs et employait près de 80 000 personnes. Les établissements membres d'HotellerieSuisse concentrent plus de deux tiers de l'offre de lits en Suisse et génèrent environ trois quarts des nuitées. Organisation faïtière de treize associations régionales, HotellerieSuisse est présente dans toutes les régions linguistiques du pays et emploie une centaine de collaboratrices et collaborateurs.

Partenaire social dans l'une des plus grandes conventions collectives nationales de travail

HotellerieSuisse est un partenaire social de la convention collective nationale de travail déclarée de force obligatoire pour l'hôtellerie et la restauration. Plus de 28 000 établissements et près de 200 000 employés et employées, dont quelque 80 000 travaillent dans l'hôtellerie et la restauration, y sont soumis.



La formation pour préoccupation centrale

La formation est d'une importance capitale pour HotellerieSuisse et les institutions fondées par l'association, l'École hôtelière de Thoun et l'École hôtelière de Lausanne (groupe EHL). Le centre de compétences pour la formation lancé par HotellerieSuisse sous la houlette du groupe EHL propose une multitude de formations initiales et continues sous un même toit, de la formation initiale au master, afin de promouvoir au mieux l'apprentissage tout au long de la vie, en phase avec le marché du travail au sein de la branche. HotellerieSuisse est également l'une des associations responsables d'Hotel & Gastro formation. Celle-ci, en tant qu'organisation du monde du travail, est entre autres responsable des examens et prestataire de formations permettant d'obtenir un diplôme fédéral ou un brevet fédéral. La branche enregistre chaque année environ 3 500 diplômes d'apprentissage et près de 800 diplômes de formation professionnelle supérieure.

Nous sommes là pour vous

Notre équipe de Public Affairs se tient à votre disposition pour toute question et demande d'informations de fond.

hotelleriesuisse.ch/fr/public-affairs

Restez informé.e.s

Inscrivez-vous sur hotelleriesuisse.ch/sessions pour recevoir nos bulletins d'information consacrés aux sessions.

Mentions légales

Janvier 2024

Éditrice

HotellerieSuisse, Berne

Photos

Page de couverture: HotellerieSuisse

Illustrations: HotellerieSuisse

Langues

Allemand, français, italien

HotellerieSuisse

Monbijoustrasse 130

Case postale

CH-3001 Berne

politik@hotelleriesuisse.ch

hotelleriesuisse.ch

