

# Rapport d'activité 2022



**Association Romande des Hôteliers**

**(ARH)**



**HotellerieSuisse**

**Région Suisse romande**



Freddy Mercury © Maude Rion

Le Mot du Président	3
Objectifs stratégiques 2022	5
Activités liées à la gestion de la pandémie	7
Activités selon catalogue des prestations	8
Groupes de travail	15
Autres activités de l'ARH	16
Statistiques 2021-2022	17
Finances	19
Organisation au 31.12.2022	23
Membres actifs par section de l'ARH	24
Restaurants membres d'HotellerieSuisse	25
L'Association au 1 <sup>er</sup> janvier 2023	26
Délégations et représentations au 1 <sup>er</sup> janvier 2023	28
Partenaires économiques de l'ARH au 31.12.2022	31
Premium Partners d'HotellerieSuisse	45
Contact	46

## LE MOT DU PRESIDENT

L'année 2022 a débuté sous les auspices de la pandémie. Nous ne savions pas trop comment tout cela allait se terminer. Mais, très rapidement, toutes les mesures sanitaires ont été levées. Les aides financières également. Osons le dire, la pandémie est derrière nous !

Le 24 février 2022, les chars russes entraient en Ukraine, plongeant l'Europe, qui pensait ne jamais revivre pareil cauchemar, dans l'incertitude totale et dans la perplexité.

Le marché, mondialisé, perd ses repères. L'énergie se fait rare, le prix de l'électricité explose. L'inflation réapparaît, les taux d'intérêt hypothécaires repartent brusquement à la hausse. Il en va de même pour le prix des matières premières.

Pendant ce temps, le conflit russo-ukrainien s'éternise, les fronts se durcissent. Le monde entier est totalement déstabilisé.

2022 a vraiment tout d'une « annus horribilis » !

Et pourtant !

Les statistiques des nuitées 2022 sont impressionnantes. Dans les régions de montagne, nous sommes revenus aux chiffres de 2019. Pour les villes, on s'en approche peu à peu. Qui l'eût cru ?

Rappelons-nous les débats sociologico-philosophiques de la période Covid. Le monde ne sera jamais plus comme avant, le télétravail deviendra la règle, la mobilité d'affaires ne reviendra pas. C'est le début d'une nouvelle ère, ...

Bilan ? Le monde de 2022 ressemble à s'y méprendre à celui de 2019 !

Le paysage hôtelier, lui non plus, n'a pas vraiment changé. La concurrence reste extraordinairement féroce. Rien que sur la Côte, plus de 500 chambres vont voir le jour entre l'été 2022 et l'été 2023. Derrière ces investissements, on trouve souvent des capitaux étrangers, des groupes hôteliers et de nouvelles formes de logement (développement important des appart'hôtels, arrivée d'hôtels offrant des ambiances particulières axées sur le partage, la décontraction, les espaces lounge, l'échange).

Dans ce monde en constante et rapide évolution, il est devenu indispensable que l'ARH modernise ses statuts. Le Comité de direction, sur la base des travaux d'un groupe de travail issu du comité, proposera à l'Assemblée générale du 24 mai 2023 leur révision totale.

Ces nouveaux statuts sont orientés sur ceux d'HotellerieSuisse car ils doivent être compatibles et aussi cohérents que possible sur le fond et sur la forme. Tout en s'en inspirant, ils restent néanmoins logiquement adaptés aux réalités de l'ARH. L'association en sort renforcée dans son professionnalisme tout en se démocratisant et en se flexibilisant.

Jean-Jacques Gauer

Crêt-Bérard, Puidoux



Crêt-Bérard, Puidoux



## **OBJECTIFS STRATEGIQUES 2022**

Le Comité de direction a défini cinq objectifs stratégiques pour l'année 2022

### **1. Evaluer la plus-value concrète des prestations de l'ARH pour les membres**

C'est aussi dans la crise ou au sortir d'une crise qu'il est utile de se poser des questions sur les prestations fournies aux membres.

Répondent-elles aux besoins des membres ou faut-il procéder à des ajustements ou des modifications de fond ?

Un groupe de réflexion composé de diverses générations d'hôteliers fournira des éléments de réponses qui permettront à l'ARH le cas échéant de repenser sa stratégie.

#### ***L'objectif est-il atteint ?***

Oui, le groupe de réflexion a terminé ses travaux dans le courant de l'année 2022. Il est d'avis que le catalogue des prestations correspond parfaitement aux besoins des membres de l'association. Seuls quelques ajustements sont nécessaires pour l'adapter aux réalités de 2022. Sur le plan de la communication, le groupe ne veut pas revenir à une Newsletter avec plusieurs sujets et informations mais souhaite en rester au principe de la messagerie et d'un seul sujet par mail.

### **2. Réviser les statuts de l'ARH**

Adapter l'association à l'évolution de la branche hôtelière en évaluant ses structures et son organisation. Adapter les statuts à la révision des statuts d'HotellerieSuisse. Simplifier et améliorer la rédaction des statuts. L'ARH doit anticiper les défis qui l'attendent ces dix prochaines années.

#### ***L'objectif est-il atteint ?***

Oui, les travaux préparatoires ont été effectués.

Sur la base des statuts d'HotellerieSuisse, la direction de l'ARH a rédigé un projet compatible et cohérent avec les statuts d'HS. Ce projet a été soumis à une sous-commission du Comité de direction qui l'a analysé et adopté avec quelques amendements.

Le Comité de direction en a fait de même le 7 février 2023.

Les statuts seront soumis à l'Assemblée générale le 24 mai 2023.

### **3. Développer le networking de l'ARH**

Après deux années de privation des relations sociales, l'ARH va organiser des rencontres, des événements, des apéro-réseaux réunissant les membres et nos partenaires économiques, politiques, académiques, médiatiques, .....

#### ***L'objectif est-il atteint ?***

Oui, l'ARH a enfin pu lancer ses apéro-réseaux qui se sont déroulés à Yverdon, Jongny et Ecublens et qui ont à chaque fois accueilli une quarantaine de personnes.

L'ARH a aussi remobilisé ses groupes parlementaires, a gagné de nouveaux partenaires économiques et a poursuivi ses intenses relations avec l'EHL ou la HES-

SO.

Pour une association, le réseautage est essentiel. L'ARH poursuivra sur cette voie.

#### **4. Développer une collaboration étroite avec Suisse Tourisme**

Les liens entre Suisse Tourisme et la Suisse romande sont ténus. Il existe un réel potentiel d'amélioration. Suisse Tourisme et l'ARH vont collaborer pour mieux faire connaître les prestations de Suisse Tourisme aux membres de l'ARH.

##### ***L'objectif est-il atteint ?***

Oui, l'objectif est totalement atteint.

Les établissements susceptibles d'être intéressés par les prestations de Suisse Tourisme (ST) ont été identifiés. ARH et ST ont visité une vingtaine d'hôtels en mai et juin 2022. De nombreux contrats ont été signés à la grande satisfaction de ST. Les hôtels romands seront dès lors plus visibles dans les offres de ST.

A relever aussi que ST a fait campagne en Suisse romande dans différentes régions avec le soutien de l'ARH.

#### **5. Organiser le déménagement de l'ARH**

En automne 2022, en principe, l'ARH quittera ses locaux de Boston 25 pour rejoindre le pôle vaudois « Tourisme-hôtellerie-gastronomie » qui va se créer à Pully. Ce rapprochement avec nos alliés naturels bénéficiera certainement aux membres de l'ARH.

##### ***L'objectif est-il atteint ?***

Oui, et cela a pris beaucoup de temps.

Des montagnes de papier et autres déchets ont dû être triés et évacués à Boston 25. Le déménagement s'est finalement effectué le 3 janvier 2023 dans de bonnes conditions malgré une construction encore en plein chantier.

Les nouveaux locaux sont fonctionnels et la salle de conférence est plus spacieuse qu'auparavant.

Le Mirador Resort & Spa, Le Mont-Pélerin



## ACTIVITES LIEES A LA GESTION DE LA PANDEMIE

L'année 2022 se caractérise par une grande atténuation de la nocivité du virus. Dès lors, toutes les mesures sanitaires sont levées en février 2022. Cette levée entraîne par conséquent le retrait de toutes les mesures de soutien économique.

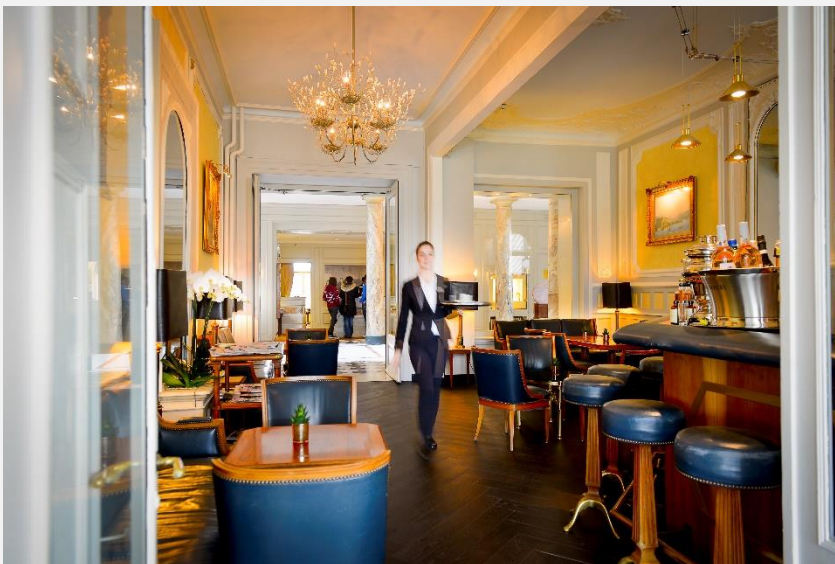
Du côté des bonnes nouvelles, signalons l'arrêt du Tribunal fédéral qui stipule que les entreprises ayant bénéficié d'indemnités en cas de réduction de l'horaire de travail (RHT) liées au Covid-19 pour les années 2020 à 2021 pourront demander des paiements rétroactifs de la part de vacances et de jours fériés.

Reste en suspens, pour le canton de Vaud, l'épineuse question du contrôle des aides pour cas de rigueur qui n'a toujours pas trouvé son épilogue auprès des instances judiciaires vaudoises. C'est un feuilleton qui devrait trouver son aboutissement ces prochaines semaines.

Modern Times Hotel, Vevey



Hôtel des Trois-Couronnes, Vevey



## **ACTIVITÉS SELON CATALOGUE DES PRESTATIONS**

Pour ne pas rester abstraite, chaque prestation a été « traduite » par un objectif et concrétisée par un plan d'actions (nous vous renvoyons au document y relatif).

Nous vous rappelons qu'une association n'est pas une entreprise. Ses prestations sont permanentes et identiques et ses objectifs sont fondamentalement différents.

### **Veille politique**

Conduire une veille politique efficace, c'est d'une part être attentif à la vie politique fédérale, cantonale et locale et d'autre part tisser des liens de confiance solides avec des parlementaires fédéraux ou cantonaux ainsi qu'avec des représentants-clé des administrations cantonales.

Pour l'échelon fédéral, l'ARH appuie HotellerieSuisse et est l'un de ses bras armés régionaux. Au niveau cantonal, elle doit piloter les opérations et au niveau local, elle peut appuyer les sections si celles-ci le demandent.

Cette veille politique débouche ensuite logiquement sur un vrai travail de lobbying.

Les relations étroites que l'ARH a nouées avec les autorités politiques cantonales pour faire face à la crise Covid s'avèrent utiles pour développer de futurs projets au sein des cantons de l'association. La veille politique prend tout son sens car il s'agit d'avoir connaissance de ce qui se trame au sein des cantons.

### **Veille économique**

Les liens avec le Centre patronal sont étroits et les relations excellentes. L'ARH est régulièrement consultée pour donner son avis sur de très nombreuses modifications législatives fédérales. L'ARH ne se prononce que sur ce qui a ou peut avoir une incidence sur la branche.

Les relations sont également excellentes avec la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie afin de là aussi renforcer les liens entre associations patronales.

Pour l'ARH, qui est une toute petite association et représente une petite branche, les faitières « économie générale » sont aussi des relais pour faire passer nos messages.

Les relations avec les organisations de tourisme (Suisse Tourisme, OTV, J3L) qu'elles soient cantonales ou locales sont étroites et constructives. Elles l'ont aussi été durant l'année 2022 au travers de diverses opérations de promotion (développement des prestations de Suisse Tourisme au sein de l'ARH ou Vaud à la carte par exemple)

### **Veille technologique et managériale**

Le marché hôtelier suscite beaucoup d'intérêt car il concerne des secteurs économiques multiples et divers. L'ARH tout en étant attentive à ce qui se passe sur le marché est régulièrement sollicitée par de nombreuses entreprises, établies ou start up. Il en résulte parfois des partenariats économiques ou alors des projets-pilotes que l'on teste auprès d'hôteliers intéressés (projet Voki testé auprès de divers hôtels ou encore le marketing tribal par Antropomedia). Il arrive aussi que des discussions n'aboutissent à aucune démarche de la part de l'ARH ou du partenaire car l'intérêt commun n'est pas présent.

L'ARH s'est fait un nom dans les milieux économiques, ce qui nous permet d'être très en phase avec le marché. Elle est de plus en plus sollicitée.



## **Lobbying**

Il est capital de représenter activement la branche hôtelière auprès des autorités politiques afin d'améliorer ou pour le moins d'éviter de péjorer les conditions-cadres. L'ARH s'y emploie pleinement.

Durant la première moitié de l'année 2022, le travail de lobbying s'est encore concentré sur la crise pandémique et les mesures y relatives, en particulier sur les aides pour cas de rigueur. Mais pas que, l'ARH avec GastroNE et l'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS) s'est mobilisée pour éviter, avec succès, l'introduction d'une taxe sur les boissons sucrées dans le canton de Neuchâtel.

Elle en a fait de même dans le canton du Jura avec l'appui du Groupe parlementaire jurassien « Hôtellerie-restauration-tourisme ». Ce dernier s'est constitué au printemps 2022.

La levée des mesures sanitaires a permis de remobiliser les groupes parlementaires dans tous les cantons. En raison des élections cantonales, les groupes vaudois et fribourgeois ont été passablement remaniés.

L'ARH s'est également impliquée dans les élections cantonales par un soutien aux candidates et candidats désireux de soutenir la branche.

Elle a représenté la branche dans les travaux du Groupe de travail vaudois « Pénurie-économie ».

## **Communication externe**

Le Comité de direction de l'ARH a adopté un concept de communication au début de l'année 2019 qui fait office de fil rouge pour l'association.

L'enjeu de la communication d'une association, c'est de créer des liens.

Il faut la différencier de la communication d'une entreprise qui veut vendre ses biens.

Le rôle d'un hôtel, c'est de vendre ses chambres. L'ARH doit, elle, créer ou maintenir du lien entre ses différents publics (membres, sympathisants, collectivités publiques, partenaires économiques, etc).

Dans l'objectif de rester crédible, l'ARH a toujours signifié qu'elle ne communiquerait que lorsqu'elle aura quelque chose de concret et valable à communiquer.

C'est ce qu'elle a eu l'occasion de faire en 2022 au travers de diverses conférences de presse et communiqués de presse. De manière générale, l'ARH s'est montrée très disponible envers les médias (présidence, direction ou divers membres), ce qui s'est traduit par de nombreux reportages ou articles au niveau de la presse audiovisuelle et écrite.

L'association est également en relation avec une cinéaste qui aimerait réaliser un film sur les « entrailles » d'un hôtel.

## **Communication interne**

Elle est fondamentale car elle établit le lien entre les membres et l'association. Par ce biais, les membres sont régulièrement informés des activités de l'ARH et des prestations et services rendus par cette dernière.

Le mode de communication est déterminant. Il doit être simple, rapide, concis et aller à l'essentiel.

De 2017 à 2019, nous avons communiqué par l'intermédiaire des BREAKING NEWS ARH devenus incontournables pour les membres. Puis, nous avons utilisé Mailchimp comme vecteur de communication. Nous étions alors dans le « courant normal » de la communication interne.

L'année 2020 va complètement changer la donne. La densité d'informations, le rythme, les éternelles informations/contre-informations, les contradictions, les milliers d'interrogations et de questions vont nous contraindre à passer dans un registre de « communication de crise ». La forme ne compte plus, il s'agit de transmettre l'information la plus claire et la plus synthétique possible dans le laps de temps le plus bref.

De mars 2020 à mars 2022, l'ARH a transmis des centaines de mails (parfois 2 à 3 par jour) aux membres de l'ARH globalement ou alors fréquemment aux membres vaudois, aux membres fribourgeois, aux membres neuchâtelois, aux membres jurassiens, aux hôteliers uniquement ou aux restaurateurs uniquement. L'information a toujours été adaptée aux publics-cibles.

Le groupe de réflexion chargé d'analyser les prestations et la communication est parvenu aux conclusions suivantes :

Le groupe est unanime pour dire qu'il faut en rester à la messagerie.

C'est simple, rapide, direct et pragmatique.

Le groupe ne veut pas revenir à un système de Newsletter, comme nous l'avons pratiqué avec Mailchimp avant la pandémie. Nous regroupions 6 ou 7 sujets dans un même message.

La pratique actuelle d'un seul sujet par mail convient parfaitement. C'est facile de s'en souvenir, c'est facile à transmettre, c'est facile à mettre de côté ou à classer. Sur la forme, le groupe ne veut pas de couleur ou autre artifice. C'est souvent peu visible si on imprime et c'est cher à l'impression.

## **Marketing**

L'ARH suit également attentivement le développement de nouveaux projets hôteliers ou de projets hôteliers en cours. Elle prend très rapidement contact avec les initiants du projet pour leur « vendre » les prestations de l'association en leur proposant par exemple de devenir « pré membre » à un tarif spécial avant l'ouverture de l'établissement. La rapidité d'action permet de conserver une longueur d'avance sur la concurrence.

Citons par exemple en 2022 : l'Hôtel des Horlogers au Brassus, l'Hôtel B&B à Nyon, l'Afterwork à Etoy, (espérons) Yotel à Founex, ....

L'ARH est aussi intervenue pour débloquer un dossier compliqué du côté de Morges, un projet d'hôtel à la rue du Plan.

Enfin, signalons, et c'est réjouissant, que d'anciennes directions de l'ARH qui reprennent un établissement s'empressent de devenir membre de l'association.

## **Partenariats économiques**

Rappelons qu'un concept de partenariat économique a été élaboré en été 2018. Ces partenariats sont très utiles pour l'ARH car ils assurent des rentrées financières et permettent aux membres d'obtenir des offres spéciales groupées proposées par nos partenaires.

A fin 2022, le bilan est excellent car l'ARH a pu conclure :

- 14 partenariats Or (CHF 5000)
- 5 partenariats Argent (CHF 3000)
- 19 partenariats Bronze (CHF 1000)

L'ARH a ainsi gagné deux partenaires Or et sept partenaires Bronze.

## **Implication dans les grands événements**

Le rôle de l'ARH fait sens lorsqu'un événement a une portée régionale.

Il n'y a pas de grand événement à signaler en 2022 si ce n'est le soutien annuel au Tour de Romandie qui apporte son nombre de nuitées à l'hôtellerie romande.

## **Gestion, conseil et soutien des membres**

Les assemblées générales sont, de fait, devenues plus dynamiques, plus rythmées et plus conviviales afin de les rendre aussi attractives que possibles pour les membres. Par ailleurs, l'ARH a créé des clubs afin d'intéresser les membres qui ne sont pas dans les organes dirigeants aux activités de l'ARH. Cela permet à cette dernière d'élargir la base de dialogue avec ses membres. Il existe à ce jour le Club New Generation ARH, le Club des groupes hôteliers, le Club de la minorité alémanique, et le club des hôtels à environnement religieux.

Il sera fait un point de situation sur ces clubs en 2023 pour voir s'ils font encore sens.

Enfin, il est nécessaire de rappeler que l'ARH devrait être considérée comme une famille au sein de laquelle on n'hésite pas à partager de bons dossiers de personnel, la vente de son hôtel, etc.

Le soutien des membres passe aussi par une forte implication dans des dossiers parfois vitaux pour nombre d'établissements, pensons par exemple au prix de l'électricité. La direction s'y est fortement engagée en faisant le lien entre les pouvoirs publics, les fournisseurs d'électricité (notamment ses partenaires) et les hôtels.

## **Formation (base, relève, continue)**

Pour ce qui est de la formation de base ou de la promotion de la relève, l'ARH comme toute autre association régionale, vient en appui des démarches initiées par HotellerieSuisse.

L'ARH a fait de la formation continue l'un de ses objectifs majeurs.

Elle a mis sur pied un vaste programme de formation continue couvrant droit du travail, accueil & savoir vivre, marketing & vente, management, art oratoire, etc.

L'ARH a continué à étoffer son offre en vue du programme 2023.

Dans les particularités, il faut relever la mise sur pied d'un cours de sommellerie qui débutera en 2023.

En mars 2022, Nespresso et l'ARH ont mis sur pied une formation sur le café et sa vente.

Avec Hôtel & Gastro formation, l'ARH va proposer en 2023 des cours d'allemand axés sur les besoins de la réception.

Enfin, l'ARH est ouverte à des formations en partenariat avec d'autres partenaires économiques.

Eurotel, Montreux, le Safran



### ***HOTCO***

En 2022, l'ARH a poursuivi son action en faveur de l'environnement avec ses groupes d'hôtels HOTCO, permettant à ses membres de récupérer la taxe CO2 payée selon une convention d'objectifs passée avec la Confédération. CHF 725'900.- ont été reversés à l'ARH et ses groupes HOTCO.

Dans l'attente d'une nouvelle loi sur le CO2, la phase transitoire a été prolongée pour le Groupe Hotco 1. Hotco 2 y a renoncé car il était loin d'atteindre ses objectifs.

### ***PHV***

L'ARH a lancé un projet de réflexion sur l'avenir de l'hôtellerie d'affaires en milieu urbain. Ce projet a été l'un des objectifs stratégiques 2021 de l'ARH. Il a bénéficié du soutien financier ou d'un soutien sous forme de prestations non financières de la part de l'Etat de Vaud, de la Ville de Lausanne, de Genève Tourisme, d'HOTELA et de l'ARH. Des hôteliers de ville y ont participé ainsi que l'EHL et la HES-SO Tourisme de Sierre.

Ce projet a été approuvé, début 2021, par Innotour (SECO) qui l'a cofinancé. Le projet s'est déployé sur les années 2021 et 2022.

Il s'est conclu par une conférence de presse et un rapport final au SECO en juin 2022.

Il a bénéficié d'un très bon écho dans les milieux médiatiques et académiques mais aussi auprès d'un certain nombre d'hôtelières et d'hôteliers.

### ***ETATS-GENERAUX DE L'EMPLOI***

Les services de l'emploi des cantons romands n'ont pas souhaité trop s'impliquer dans cette démarche de réflexion. Celle-ci a donc été menée avec GastroNE, Hotel & Gastro Union, Hotel & Gastro formation et Hotelis au début de l'année 2022.

La réflexion générale a conduit à une mesure jugée très utile à court terme qui consiste à mobiliser les étudiantes et étudiants des hautes écoles.

La collaboration n'a pas toujours été facile avec ces dernières mais, à titre d'exemple, les universités de Lausanne et Neuchâtel ont transmis notre demande à la population estudiantine. Des dizaines de dossiers de candidature nous ont été transmis, ce qui tend à démontrer un réel potentiel.

### ***AIDE A LA RELANCE***

Ce projet a, dès 2021, proposé un soutien financier pour une aide à la relance dans le domaine « analyse-conseil-formation ».

50 établissements ont bénéficié d'une aide maximale de CHF 5000 par établissement. Différents partenaires de l'ARH ont pu fournir des prestations utiles à nos membres en particulier dans les solutions IT, le développement des réseaux sociaux ou encore le revenue management. Ce projet s'est terminé au printemps 2022.

### ***SEMAINE DE QUATRE JOURS***

Un groupe de travail a été mis sur pied au sein de l'ARH pour réfléchir au modèle de travail futur, dont la semaine de quatre jours. Ledit groupe s'est réuni à plusieurs reprises pour parvenir à la conclusion que chaque établissement, en fonction de son contexte devrait réfléchir à un modèle de travail viable répondant aux besoins de ses employés. Il n'est pas possible d'appliquer un modèle unique à chaque établissement.

### ***VISITES MYSTERES***

Ce projet élaboré avec le partenaire Or de l'ARH, G&B, a pour objectif d'offrir à nos membres une évaluation qualitative de leurs prestations.

Une quarantaine d'établissements en ont bénéficié, en signalant le travail très professionnel de l'entreprise mandatée.

### ***CYBERRISQUE***

C'est un projet hors norme conduit par l'ARH en étroite collaboration avec l'un de ses partenaires Or, Assured Cyber Protection (ACP).

Il a pour objectif d'offrir, gratuitement, à tous nos membres une évaluation du cyberrisque de l'établissement. Plus de 70 établissements ont déjà procédé à cette évaluation.

### ***ETUDE DE L'IMPACT DU TOURISME SUR L'ECONOMIE VAUDOISE***

En étroite collaboration avec Vaud Promotion, l'ARH a lancé un appel d'offres à ce sujet. Un Groupe de pilotage sera composé de l'ARH, Vaud Promotion, GastroVaud, CVCI et le Département de l'économie vaudois. Cette étude se déroulera si possible sur 2023.

## ***IMMOBILIER***

Même si cela concerne indirectement l'ARH et plus directement HôtellerieVaudoise, la vente de Boston 25, l'acquisition de deux étages en PPE à Pully et la stratégie financière ont mobilisé très fortement la direction de l'ARH en 2022. Il en va de même pour le début de l'année 2023.

### **Gestion interne du Bureau**

La direction de l'ARH doit veiller à maintenir constamment un juste équilibre entre les prestations à fournir et les ressources financières et humaines à disposition. La direction opérationnelle voit ses charges croître de 20 à 30 % chaque année (elles sont bien supérieures en 2022). Elle les absorbe en fixant des priorités et en remettant constamment en question sa manière de travailler. L'objectif étant d'éviter de se faire déborder.

Hôtel Victoria, Glion



## **GROUPES DE TRAVAIL**

### **Conseil consultatif**

Il s'est réuni à deux reprises en 2022. C'est le lieu des échanges d'informations entre le comité exécutif, la direction et les présidents d'associations régionales telles que l'ARH. On y parle stratégie, grands sujets et discute de dossiers qui seront ensuite finalisés pour être soumis à l'assemblée des délégués.

### **Conférence des administrateurs**

Cette conférence regroupe les directeurs/secrétaires généraux des associations régionales et la direction d'HotellerieSuisse. Trois à quatre séances par année permettent une discussion approfondie sur les thématiques communes à nos associations.

Cette plateforme d'échanges est indispensable.

Convaincue du bien-fondé d'une relation et collaboration étroite avec Hotelleriesuisse, l'ARH s'engage dans des groupes de travail mis sur pied par l'association faîtière.

Le directeur est membre de la Commission spécialisée « Modèle de collaboration entre HS et associations régionales ». Les séances de travail sont indemnisées par HS.

### **Groupe de travail latin (GTL)**

Le GTL a opéré sa mue en 2018. Il est maintenu car il permet aux régions latines de dialoguer, par contre il doit devenir plus opérationnel.

La composition du GTL se limite dorénavant aux présidents et directeurs des associations régionales ARH, Valais, Genève et Tessin.

Depuis 2021, le GTL (sous présidence valaisanne) n'a pas siégé.

### **Comité de l'Association Vaud Oenotourisme**

Le directeur de l'ARH en fait partie. Ce comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2022 Il adopte le budget, les comptes, les objectifs liés au contrat de prestations, etc.

Le directeur fait aussi partie du jury attribuant le prix d'innovation Vaud Oenotourisme.

## AUTRES ACTIVITES DE L'ARH

Les activités de l'ARH ne se limitent pas exclusivement à son catalogue des prestations. L'ARH est régulièrement appelée à participer à des procédures de consultation lancées par le canton de Vaud ou d'autres cantons, le Centre patronal ou encore HotellerieSuisse. Elle est aussi sollicitée pour représenter les hôteliers dans des commissions ou autres groupes de travail. A chaque fois que l'ARH y voit un intérêt pour les hôteliers, elle agit.

L'ARH s'est impliquée de manière approfondie ou plus superficielle sur des sujets tels que :

- Appel à candidatures pour des élections au Comité exécutif d'HS et lobbying intense de l'ARH pour atteindre ses objectifs
- Mise sur pied de webinaires, notamment sur la mise en place d'un concept hôtelier
- Dialogue avec des étudiantes et étudiants d'écoles hôtelières ou touristiques
- Collaboration intense avec HS pour la tenue du Hospitality Summit 2022
- Etablissement d'un lien personnel avec les représentants des Premium Partners HS
- Echanges fructueux avec l'Association des hôteliers du Val d'Aoste
- Participation aux travaux sur l'employabilité des réfugiés ukrainiens
- Echanges avec la Fondation pour la promotion du goût
- Projet de tarifs spéciaux pour les Alumni EPFL
- Collaboration avec le magazine Plaisirs Gastronomie
- Collaboration au projet de Cagnotte vaudoise
- Accueil d'entreprises intéressées par le marché hôtelier ou les activités de l'ARH
- Site Web de l'ARH géré par HS
- Organisation de l'AG du 22 juin 2022 et de l'AG du 9 novembre 2022
- Organisation des apéro-réseaux de l'ARH
- Diverses présentations, notamment à la Chambre de commerce et de l'industrie franco-suisse
- Participation à diverses assemblées générales
- Contact et collaboration avec l'Association vaudoise des écoles privées
- Rôle de facilitateur pour solutionner certains conflits
- Visite des nouveaux membres et des nouvelles directions

Cette liste n'est pas exhaustive. Elle donne un aperçu des tâches multiples auxquelles une association doit faire face.



## STATISTIQUES 2021-2022

Arrivées et nuitées cumulées selon les régions touristiques ARH du canton de Vaud, hôtels et établissements de cure

*CLIQUER SUR CE [LIEN](#)*

Hôtel Le Rivage, Lutry



Arrivées et nuitées cumulées selon les cantons ARH Vaud, Fribourg, Neuchâtel et Jura, Hôtellerie : offre et demande des établissements recensés par canton

*CLIQUER SUR CE [LIEN](#)*

Hôtel du Léman, Jongny



Hôtel du Léman, Jongny



## FINANCES - Comptes d'exploitation au 31 décembre 2022

	Comptes 2021	Budget 2022	Comptes 2022
<b>Recettes</b>			
Cotisations	885'165.76	842'600	928'608.37
Autres produits	89'207.70	100'000	106'803.20
Revenu de placements	3'871.97		-11'277.53
<b>Total recettes</b>	<b>978'245.43</b>	<b>942'600</b>	<b>1'024'134.04</b>
<b>Dépenses</b>			
Contributions	325'956	338'500	335'138.70
Relations publiques, promotion et communication	14'849.35	33'580	34'245.35
Ressources humaines	376'421.80	401'350	397'606.20
Projets et autres frais de fonctionnement	183'585.87	106'200	378'414.62
Loyers et frais de locaux	32'580.35	33'200	32'244.95
Intérêts et frais bancaires	306.50	300	53.80
Charges commerciales	408.40	300	133.30
Frais de bureau et admin.	18'051.65	18'000	17'302.12
Amortissements bien d'exploitation et pertes sur débiteurs	-3'560	4'000	3440
Impôts directs et pertes sur débiteurs	2'159.70	1'000	10'608.95
<b>Total des dépenses</b>	<b>950'759.62</b>	<b>936'430</b>	<b>1'209'187.99</b>
<b>Charges et revenus exceptionnels</b>			
Revenus exceptionnels	62'000	-	39'900
Charges exceptionnelles	8'317.95	-	101'830
<b>Total des recettes</b>	<b>1'040'245.43</b>	<b>942'600</b>	<b>1'064'034.04</b>
<b>Total des dépenses</b>	<b>959'077.57</b>	<b>936'430</b>	<b>1'311'017.99</b>
<b>Excédent de recettes</b>	<b>81'167.86</b>		
<b>Excédent de dépenses</b>		<b>6'170</b>	<b>246'983.95</b>

Le déficit de CHF 247'000 englobe les projets spéciaux qui ont pour objectif d'amener des prestations nécessaires aux membres tout en faisant diminuer le montant des réserves.

En 2022, l'ARH a financé :

1. La fin des aides à la relance (CHF 5'000 maximum par établissement) pour un montant de CHF 91'000
2. Le projet de visites mystères (G&B) pour un montant global de CHF 80'000 (une vingtaine de milliers de francs seront payés en 2023)
3. Le projet de cybersécurité (ACP) pour un montant global de CHF 99'000 (CHF 99'000 seront payés en 2023)

L'ensemble de ces projets spéciaux s'élève à CHF 270'000

Sans ces projets spéciaux, les comptes 2022 présenteraient **un excédent de recettes de CHF 23'000**

Hôtel Masson, Veytaux



## FINANCES

### BILANS

	Bilan au 31 décembre 2021	Bilan au 31 décembre 2022
<b>Actif</b>		
<b>Actif circulant</b>		
Comptes CCP	271'637.91	200'973.55
Compte épargne	1'780'310.97	1'601'431.23
Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme	2'051'948.88	1'802'404.78
Actifs transitoires	2'671.30	6'201.10
Créances	53'239.75	21'325.54
Total des créances résultant de prestation et régularisation de l'actif	55'911.05	27'526.64
<b>Total actif circulant</b>	<b>2'107'859.93</b>	<b>1'829'931.42</b>
<b>Actif immobilisé</b>		
Titres divers	104'019	92'507
Mobilier	3'500	4'817.20
Informatique	1'400	800
<b>Total actif immobilisé</b>	<b>108'919</b>	<b>98'124.20</b>
<b>Total actif</b>	<b>2'216'778.93</b>	<b>1'928'055.62</b>
<b>Passif</b>		
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services	40'923.60	81'047.39
Groupe-récupération taxe CO2	557'960.96	476'097.81
Fonds de réserve et provisions	989'493.75	989'493.75
Bénéfice reporté	547'232.76	628'400.62
Résultat de l'exercice	81'167.86	-246'983.95
<b>Totaux</b>	<b>2'216'778.93</b>	<b>1'928'055.62</b>

# Rapport des vérificateurs des comptes



## RAPPORT DES VERIFICATEURS DES COMPTES DE L'ASSOCIATION ROMANDE DES HÔTELIERS POUR LES COMPTES 2022

Monsieur le Président,  
Mesdames, Messieurs,

Conformément au mandat qui nous a été confié par l'Assemblée générale du 22 juin 2022 à Villars-sur-Ollon, nous avons procédé au contrôle des comptes de l'exercice 2022.

Les vérifications que nous avons effectuées nous ont permis de nous assurer de la parfaite concordance des écritures avec les pièces comptables et la justification de celles-ci, régulièrement visées.

Les soldes des dépôts en banque et du compte de chèques postaux ont été contrôlés et correspondent aux relevés au 31 décembre 2022.

**L'exercice bouclé par un excédent de dépenses de CHF - 246'983.95 Compte tenu du report de Pertes et Profits au 1<sup>er</sup> janvier 2022, le solde reporté à nouveau s'élève à CHF 381'416.67.**

En conclusion, nous déclarons que les comptes de recettes et de dépenses, ainsi que le bilan, correspondent bien à la comptabilité. Celle-ci est bien tenue et tous les renseignements désirés nous ont été communiqués.

Nous proposons à l'assemblée :

1. d'adopter les comptes de l'exercice 2022 ;
2. de donner décharge avec remerciements aux organes responsables pour leur gestion ;
3. de nous donner décharge de notre mandat.

**Patrice Bez**  
Vérificateur  
Grand Hôtel des Rasses, Les Rasses

**François Baumann**  
Vérificateur  
Hôtel Alpha, Fribourg

Pully, le 11 avril 2023

## Organisation au 31.12.2022

### L'ARH en chiffres

#### Notre association et ses membres

	2021	2022
Présidents et membres d'honneur	4	4
Membres actifs	226	232
Membres affiliés (catégorie restaurants)	668	689
Membres individuels / sympathisants	19	20
<b>Totaux</b>	<b>917</b>	<b>945</b>

#### Nos sections et leurs membres actifs

	2021	2022
La Côte	24	25
Lausanne	30	32
Montreux – Vevey - Lavaux	47	44
Alpes vaudoises	30	32
Yverdon-les-Bains – Broye - Vallée de Joux	16	17
Fribourg	40	37
Neuchâtel - Jura	39	45
<b>Totaux</b>	<b>226</b>	<b>232</b>

#### Nombre de chambres par section

	2021	2022
La Côte	826	1085
Lausanne	2958	3018
Montreux – Vevey - Lavaux	2380	2325
Alpes vaudoises	1309	1325
Yverdon-les-Bains – Broye - Vallée de Joux	527	547
Fribourg	1310	1270
Neuchâtel - Jura	1159	1265
<b>Totaux</b>	<b>10'469</b>	<b>10'835</b>

## **Membres actifs par section de l'ARH Au 31.12.2022**

***Veillez cliquer sur le lien correspondant***

### **Vaud**

Yverdon-les-Bains – Broye - Vallée de Joux

[Lien](#)

---

Montreux – Vevey – Lavaux

[Lien](#)

---

Alpes Vaudoises

[Lien](#)

---

La Côte

[Lien](#)

---

Lausanne

[Lien](#)

---

### **Fribourg**

[Lien](#)

---

### **Neuchâtel/Jura**

[Lien](#)



# Restaurants membres d'HotellerieSuisse sur le territoire de l'ARH

Au 01.01.2023

*Veillez cliquer sur le lien correspondant*

[VAUD](#)

[FRIBOURG](#)

[NEUCHÂTEL](#)

[JURA](#)



# **L'association au 1er janvier 2023**

## **Comité de direction (CODIR)**

### **Président**

Jean-Jacques Gauer, L'Auberge du Raisin et l'hôtel-restaurant Le Major Davel à Cully

### **5 vice-présidents (es)**

Françoise Guilloud, Hôtel de la Gare, Yvonand

Marc Joachim, Hotel Murtenhof & Krone, Morat

Catherine Künzler-Gloor, Hôtel du Marché, Lausanne, Hôtel Concorde Vallorbe

Nicolas Ming, Astra Hotel, Vevey, Hôtel du Nord, Aigle, Hostellerie de Chatonneyre, Corseaux

Maxime Rod, Best Western Premier Hôtel Beaulac Neuchâtel, Ibis 3 Lacs Thielle

### **Vérificateurs des comptes**

Patrice Bez, Grand Hôtel des Rasses, Ste-Croix/Les Rasses

François Baumann, Hôtel Alpha, Fribourg

### **Direction opérationnelle**

Alain Becker, directeur

Muriel Roumier, responsable administrative

### **Président(e)s des sections**

#### **Lausanne**

Stefano Brunetti, Hôtel de la Paix, Lausanne

#### **Alpes vaudoises**

Dominique Dietrich, Villars-sur-Ollon

#### **Yverdon-les-Bains – Broye – Vallée de Joux**

Patrice Bez, Grand Hôtel des Rasses, Ste-Croix/Les Rasses

#### **Montreux – Vevey – Lavaux**

Estelle Mayer, Hôtel Tralala, Montreux – Le Coucou Hôtel-restaurant, Caux – Vevey Hotel & Guesthouse

#### **Neuchâtel - Jura**

Martin Mayoly, Hôtel Alpes et Lac, Neuchâtel

#### **Fribourg**

Sophie Rouvenaz, ibis Bulle, La Gruyère

#### **La Côte**

Yannick Juillerat, Romantik Hôtel Mont-Blanc au Lac, Morges

## **Présidents d'honneur**

Daniel Kraehenbuehl, Hôtelier retraité, la Tour-de-Peilz  
Philippe Thuner, Président ARH retraité, Morges

## **Membres d'honneur**

Charles-André Ramseier, ancien directeur OTV, Château-d'Oex  
Jacques Pernet, hôtelier à Lausanne, ancien vice-président ARH

Hôtel Astra, Vevey



# Délégations et représentations au 1er janvier 2023

## HotellerieSuisse (SSH), Berne

### **Comité exécutif**

Marie Forestier (vice-présidente)

### **Conférence des associations régionales**

Jean-Jacques Gauer, (membre)

### **Conférence des administrateurs**

Alain Becker (membre)

### **Commission de législation et droit du travail**

Nicolas Ming (membre)

### **Commission de la formation professionnelle**

Maxime Rod (membre)

### **Groupe de travail latin (GTL)**

Jean-Jacques Gauer, Alain Becker (membres)

## Tourisme

### **Vaud Promotion**

Jean-Jacques Gauer, membre du comité

### **Jura & Trois-Lacs (J3L)**

Matthias Von Wyss, Hôtel de l'Aigle, Couvet, membre du comité

### **Union fribourgeoise du tourisme (UFT)**

Sophie Rouvenaz, ibis Bulle La Gruyère, membre de la commission marketing de l'UFT

### **Tourisme neuchâtelois**

Matthias von Wyss, Hôtel de l'Aigle, Couvet, membre du comité  
Maxime Rod, Hôtel Beaulac, Neuchâtel, membre du comité

### **Jura Tourisme**

Robin Chételat, ibis et Mercure Delémont, membre du comité

### **Association Vaud OEnotourisme**

Alain Becker, membre du comité

## **Economie**

### ***Fédération patronale vaudoise (FPV)***

Jean-Jacques Gauer (délégué)

### ***Chambre vaudoise des arts et métiers (CVAM)***

Jean-Jacques Gauer (délégué)

### ***Office cantonal de conciliation et d'arbitrage en matière de conflits collectifs***

Jean-Jacques Gauer (assesseur)

### ***Commission de surveillance de la lutte contre le travail au noir***

Alain Becker (membre)

## **Formation**

### ***Fondation vaudoise pour la formation professionnelle des métiers de bouche (FVFMB)***

Françoise Guilloud (vice-présidente)

### ***Commission d'examens du certificat d'aptitudes pour établissement***

Catherine Künzler-Gloor (déléguee)

### ***Commission vaudoise de formation professionnelle (CVF- HR et HGF-VD) pour les cafés-restaurants et hôtels***

Françoise Guilloud (présidente), Catherine Künzler-Gloor, Stefano Brunetti, Joris Barbotin (délégués)

### ***Commission neuchâteloise de formation professionnelle (HGF-NE)***

Ariane Boesch-Faltracco, Hôtel des Arts, Neuchâtel, vice-présidente  
Gilles Montandon, Hôtel Chez Gilles, La Chaux-de-Fonds (membre)

### ***Commission fribourgeoise de formation professionnelle (HGF-FR)***

Sophie Rouvenaz, Hôtel Ibis, Bulle (membre), Marc Joachim, Hotel Murtenhof und Krone (membre)

Hôtel Bon-Port, Montreux



Hôtel Victoria, Lausanne



## Partenaires économiques de l'ARH au 31.12.2022

### CATÉGORIE « OR »

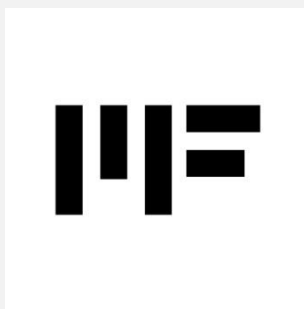


Humans & Technology, Intelligently Secure®

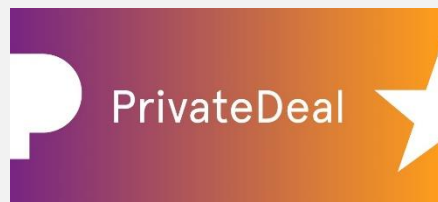
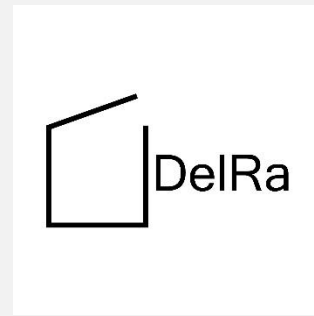
## CATÉGORIE « ARGENT »



## CATÉGORIE « BRONZE »







**RECYBER**



**ASSURED  
CYBER  
PROTECTION®**

*devient*

**Recyber**  
a cyber-civilized world

Le partenaire de cybersécurité de l'ARH change de nom et continue son développement et son innovation.

Nos solutions sont en pleine évolution et s'adaptent en fonction de la taille et des vulnérabilités actuelles de votre organisation. Notre but reste identique: rendre la cybersécurité accessible et réduire vos risques.

[recyber.com](http://recyber.com)

**GROUPE E**

# ET SI ON ACCÉLÉRAIT LE PROCESSUS DE DÉCISION ?

Il faut agir maintenant et changer notre manière de voir le monde. Consommer différemment les énergies et modifier nos habitudes.

**VOTRE FUTUR, C'EST NOTRE PRÉSENT**



Experts  
en solutions  
énergétiques  
globales

**groupe** 



**APPOSITE**



WE OPTIMIZE EVERYTHING IT \\  
A decorative graphic consisting of a network of white and blue lines and dots, forming a sphere-like structure on the right and a more abstract, cloud-like shape on the left, set against a blue gradient background.

AUDIT INFRASTRUCTURE IT  
GOUVERNANCE IT  
CLOUD  
SECURITÉ  
RÉSEAU  
MAINTENANCE  
SUPPORT 24/7

# Plus qu'un prestataire IT, votre département IT.

APPOSITE, C'EST UNE SOLIDE EXPÉRIENCE ET RÉPUTATION DANS LA GESTION INFORMATIQUE. MAIS SURTOUT, UNE CONNAISSANCE PARFAITE DES BESOINS DE LA BRANCHE HÔTELIÈRE, ET QUI A DÉVELOPPÉ DES PRESTATIONS IDÉALEMENT ADAPTÉES À CELLE-CI.

\_APPOSITE SARL \\  
\_W: APPOSITE.CH \_E: INFO@APPOSITE.CH \_T: +41 (0)21 / 545 54 70

**NESPRESSO**



NESPRESSO MOMENTO  
**OSEZ LA SIMPLICITÉ**



Sublimez votre expérience client grâce à un café d'exception.  
Trop compliqué ? Pas du tout. Sur simple pression d'une touche, vous offrez un goût inoubliable en tasse.

**NESPRESSO**  
PROFESSIONAL

**HOTELIS**



**hotelis** SKILLS.  
TAILOR-MADE.  
**academy**

**Une offre de formations  
continues exigeantes  
et de haut niveau pour  
les métiers de l'hôtellerie,  
de la restauration  
et de l'accueil.**

Hotelis Academy accompagnent les professionnels dans la gestion de deux défis majeurs : apprendre à se gérer efficacement et atteindre l'excellence dans le métier.

**Formations hybrides  
et digitales**

Compétences Métier

Management

Excellence



Contactez-nous !  
[hotelis-academy.ch](https://hotelis-academy.ch)

EDUQUA



VATEL



# Lucie, rigoureuse

FORMATION SUPÉRIEURE  
EN ÉCOLE HÔTELIÈRE  
REMBOURSÉE À 40%\*



VATEL

HOTEL & TOURISM  
BUSINESS SCHOOL

\*Grâce à l'accord  
intercantonal sur les  
contributions dans le  
domaine des écoles  
supérieures (AES).

Conditions sur [vatel.ch](http://vatel.ch)

les écoles supérieures  
le scuole specializzate die superiori  
die höheren fachschulen

**HOTELA**



## Le spécialiste en assurances sociales pour l'hôtellerie et la restauration

Depuis plus de 70 ans, HOTELA est le partenaire privilégié du monde de l'hôtellerie et de la restauration. AVS, allocations familiales, 2<sup>e</sup> pilier, perte de gain maladie et assurance-accidents, avec HOTELA vous avez un seul contact pour toutes vos assurances sociales.

Plus de 4'000 établissements et quelque 150'000 assurés font déjà confiance à HOTELA.

Une institution de

 **HotellerieSuisse**

**SIMPLIFY YOUR BUSINESS.**



# ECOBION



Vidéo



Hygiène - Analyse - Formation




Nous continuons de vous simplifier la vie en restauration  
mais nous pouvons aussi simplifier celle de votre personnel de chambre !  
Notre solution permettra de suivre de manière simple et ludique  
votre gestion des tâches housekeeping, les plannings, et les entretiens.  
**Une seule chose à faire : contactez-nous !**

**Suite à son succès, l'opération coup de pouce est reconduite**



Faites nous relire vos PV d'inspection des autorités, nous vous coacherons gratuitement  
sur les actions à mener ou sur une potentielle opposition à effectuer.

 **Thomas Pincot**  
 Région Genève et La Côte  
 [thomas.pincot@ecobion.ch](mailto:thomas.pincot@ecobion.ch)  
 +41 79 479 21 68

**Jean-Philippe Juaneda**  
 Romandie (hors Genève et La Côte)  
 [jean-philippe.juaneda@ecobion.ch](mailto:jean-philippe.juaneda@ecobion.ch)  
 +41 76 307 12 12

[ecobion.ch](http://ecobion.ch)

Editeur 02/2023 - Photos: Shutterstock - Rueda

**SCHULTHESS**


# Se distingue

par sa robustesse et sa durée de vie.



Lessive  
écologique



[schulthess.ch](http://schulthess.ch)  
SWISS MADE 

 **SCHULTHESS**  
Professional

**G&B**



Scannez ce QR code  
pour tous nos services



Des avis en ligne positifs sont synonymes d'une  
augmentation du RevPAR !

## Connaissez-vous l'importance des avis en ligne et ce qui doit être fait pour s'améliorer ?

Après 45 visites mystères dans la région de l'ARH, nous  
comprenons ce qui vous convient le mieux

*"Grâce à leur venue, nous  
avons reçu des conseils  
précieux pour améliorer notre  
organisation & le check-in"*

Hôtel de l'Aigle, Laure von Wyss

*"C'était vraiment très pro du début à  
la fin, on sent qu'on a à faire à des  
personnes d'expérience. Cela a eu  
un impact très fort."*

Eurotel, Montreux, Stéphane  
Compagnon



+41 79 904 04 51  
[www.gnbconsulting.com](http://www.gnbconsulting.com)

 **HotellerieSuisse**  
Trusted Consultant

 **SWISS  
TOURISM  
EXPERTS**

# Chanoyu

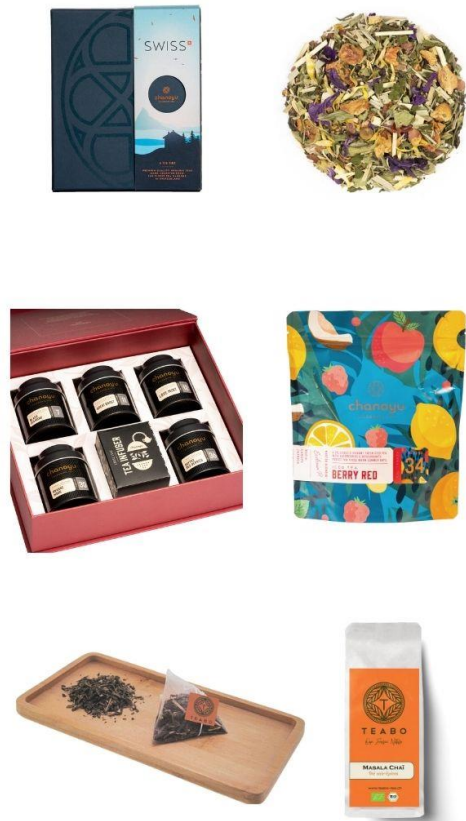


## Nos marques

## Nos gammes de produits

  
**chanoyu**  
 CELEBRATE TEA

- ✓ Marque Suisse de thé
- ✓ Premium, bio, 100% naturel, eco-responsable
- ✓ Épicerie fines, Hôtels 4\*, Restaurants gastronomiques



  
**TEABO**  
 Bio Source: Nature

- ✓ Suisse, Bio, 100% naturel
- ✓ Packaging recyclable
- ✓ Référencé chez Migros, Micasa, Fleur de Pains

# Premium Partner HotellerieSuisse

 **HotellerieSuisse**  
Premium Partner

 **HotellerieSuisse**

**Premium Partner**  
Profis mit hoher Affinität zur Hotellerie



02.05.2023

1

## Contact

Association Romande des Hôteliers (ARH)

Avenue Général-Guisan 48 A

1009 Pully

T 021 617 72 56

[info@hotellerieromande.ch](mailto:info@hotellerieromande.ch)

[www.hotellerieromande.ch](http://www.hotellerieromande.ch)

