

# Business

## Categoria di specializzazione



# Introduzione

**Le categorie di specializzazione «Business», «Seminars» e «Congresses» sono assegnate all'area tematica «Business & Conferences».**

Un'azienda alberghiera con specializzazione **Business** offre servizi e infrastrutture che consentono a chi viaggia per lavoro di lavorare sempre comodamente e di incontrare partner commerciali durante il soggiorno. Inoltre, l'azienda vanta un elevato grado di digitalizzazione.

## Commercializzazione

Le categorie di specializzazione servono a posizionare in modo mirato il mercato delle strutture ricettive. Il premio dà accesso alle corrispondenti campagne tematiche di **Svizzera Turismo**. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.stnet.ch](http://www.stnet.ch).

HotellerieSuisse elenca le strutture ricettive con i relativi premi della Classificazione alberghiera svizzera nell'elenco dell'industria alberghiera svizzera.

Marchio figurativo:



Area tematica:



# Procedura

## Requisiti di base

Classificazione valida in una delle seguenti categorie di HotellerieSuisse:

- Albergo
- Swiss Lodge
- Serviced Apartments

Ogni struttura deve soddisfare i requisiti minimi di classificazione secondo i criteri di classificazione validi della rispettiva categoria di base di HotellerieSuisse.

## Requisiti

Soddisfazione di tutti i criteri minimi secondo il presente catalogo dei criteri.

**I criteri minimi** sono contrassegnati con una «M» nella relativa tabella. Lì è anche indicato il punteggio per ogni criterio minimo.

Le spiegazioni per l'interpretazione mirata dei criteri sono riportate nei rispettivi testi normativi.

## Domanda

La richiesta di categorie di specializzazione viene effettuata con la **procedura di classificazione regolare** (revisione della categoria di base ogni 3 anni) ed è parte integrante della preparazione obbligatoria per la procedura di classificazione, che deve essere gestita completamente in modo digitale.

È possibile presentare una domanda straordinaria per le categorie di specializzazione, ma può comportare una conseguenza in termini di costi secondo il regolamento della Classificazione alberghiera svizzera (cfr. Regolamento sulla Classificazione alberghiera svizzera e sull'utilizzo dei relativi marchi di garanzia – Allegato 5: Spese).

# Altro

**Decisione**

Gli auditor della Classificazione alberghiera svizzera (Pool nazionale di auditor) prendono la decisione sulla domanda, a nome di HotellerieSuisse. Dal momento dell'annuncio della decisione, è previsto un termine di ricorso. Ogni ricorso sarà esaminato dall'Istanza indipendente di ricorso.

**Disposizioni transitorie**

Chiunque utilizzi legittimamente un marchio di garanzia o un marchio individuale sulla base di una versione precedentemente valida del catalogo dei criteri, che non viene più assegnata nella versione rivista, o che viene assegnata in condizioni modificate o con un nuovo marchio figurativo, rimane autorizzato a continuare a utilizzare il marchio precedente fino alla conclusione di una procedura di classificazione effettuata in conformità al nuovo regolamento.

**Registrazione del marchio**

Il marchio figurativo per la categoria di specializzazione Business è registrato presso l'Istituto Federale della Proprietà Intellettuale con il seguente numero di riferimento/riciesta: 531'256.

# Criteri

Area	N.	Criterio	Punti	Criterio minimo	
				Albergo / Swiss Lodge	Serviced Apartments
Informazione	1	Sito web in almeno 2 lingue	1	M	M
	2	Almeno collaboratori bilingue del front office	1	M	M
Prenotazione	3	Processo di prenotazione digitalizzato	1	M	M
	4	Informazioni digitali pre-stay (arrivo e soggiorno)	1	M	M
	5	Late-arrival (accesso allo stabile) possibile in qualsiasi momento	1	M	M
	6	Fattura digitale	1	M	M
Bagagli	7	Servizio di deposito bagagli sicuro	1	M	M
	8	Cassaforte in camera	1	M	M
	9	Cavalletto o ripiano per valigie in camera	1	M	M
Servizi vari	10	Ombrello su richiesta	1	M	M
	11	Caricabatteria/adattatore su richiesta (anche per spine e spinotti internazionali)	1	M	M
	12	Stampa sicura di documenti su richiesta	1	M	M
	13	Servizio taxi su richiesta	1	M	M
	14	Macchina per il caffè e bollitore (con piccola selezione di caffè e tè) in camera	1	M	M
Colazione	15	Ricca colazione al buffet	1	M	M
	16	Colazione Early Bird su richiesta	1	M	M
	17	Colazione da asporto su richiesta	1	M	M
Bucato	18	Lavaggio a secco, lavaggio e stiratura della biancheria degli ospiti (possibilità di restituzione previo accordo, sacchetto biancheria disponibile)	1	M	M
	19	Ferro e asse da stiro in camera o su richiesta	1	M	M
	20	Utensili per la lucidatura scarpe in camera o su richiesta	1	M	M
	21	Almeno 5 grucce per letto, di cui 2 con clip	1	M	M

Area	N.	Criterio	Punti	Criterio minimo	
				Albergo/ Swiss Lodge	Serviced Apart- ments
Lavoro	22	Scrivania sgombera in camera con – superficie minima di 0,6 m <sup>2</sup> – sedia comoda – prese ad accesso libero vicino al tavolo – buona illuminazione della superficie di lavoro	1	M	M
	23	Possibilità di incontro e lavoro nella hall o in altri locali con – tavoli – sedie o poltrone – prese ad accesso libero – buona illuminazione – servizio bevande o distributori automatici di bevande	1	M	M
Connet- tività	24	Wi-Fi gratuito ad alta velocità (moderno) in tutto l'edificio	1	M	M
	25	Monitor TV in camera, con moderne opzioni di connettività	1	M	M
	26	Disponibilità di canali televisivi internazionali	1	M	M
Racco- manda- zione		La clientela business è affine al digitale e apprezza il disbrigo rapido dell'intero processo di prenotazione, check-in e check-out inclusi. Per questo, quando l'hotel è orientato verso la clientela business, si consiglia di offrire la procedura di check-in e check-out anche in digitale.			

**Impressum**

Gennaio 2024

**Editore**

HotellerieSuisse, Berna

**Lingue**Tedesco, francese,  
italianoHotellerieSuisse  
Monbijoustrasse 130  
Casella postale  
CH-3001 Berna[klassifikation@  
hotelleriesuisse.ch](mailto:klassifikation@hotelleriesuisse.ch)

