

Seminars

Categoria di specializzazione



Introduzione

Le categorie di specializzazione «Business», «Seminars» e «Congresses» sono assegnate all'area tematica «Business & Conferences».

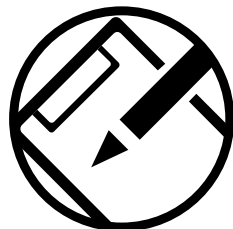
Una struttura ricettiva con la categoria **Seminars** offre ulteriori infrastrutture e servizi per eventi aziendali e di formazione intorno a una sala per seminari con una superficie minima di 60 m² (= 25 persone).

Commercializzazione

Le categorie di specializzazione servono a posizionare in modo mirato il mercato delle strutture ricettive. Il premio dà accesso alle corrispondenti campagne tematiche di Svizzera Turismo. Per maggiori informazioni, visitate il sito stnet.ch.

HotellerieSuisse elenca le strutture ricettive con i relativi premi della Classificazione alberghiera svizzera nell'elenco dell'industria alberghiera svizzera.

Marchio figurativo



Area tematica



Procedura

Requisiti di base

Classificazione valida in una delle seguenti categorie di HotellerieSuisse:

- Albergo
- Swiss Lodge
- Serviced Apartments

Ogni struttura deve soddisfare i requisiti minimi di classificazione secondo i criteri di classificazione validi della rispettiva categoria di base di HotellerieSuisse.

Requisiti

Soddisfazione di tutti i criteri minimi secondo il presente catalogo di criteri.

I **criteri minimi** sono contrassegnati da una «M» nella tabella dei criteri. È indicato anche il numero di punti per ogni criterio minimo o facoltativo.

Le spiegazioni esistenti sull'interpretazione dei criteri sono riportate nel rispettivo testo della norma e spiegate nella sezione corrispondente.

Domanda

La richiesta di categorie di specializzazione viene effettuata con la **procedura di classificazione regolare** (revisione della categoria di base ogni 3 anni) ed è parte integrante della preparazione obbligatoria per la procedura di classificazione, che deve essere gestita completamente in modo digitale.

È possibile presentare una domanda straordinaria per le categorie di specializzazione, ma può comportare una conseguenza in termini di costi secondo il regolamento della Classificazione alberghiera svizzera (cfr. Regolamento sulla Classificazione alberghiera svizzera e sull'utilizzo dei relativi marchi di garanzia – Allegato 5: Spese).

Altro

Decisione

Gli auditor della Classificazione alberghiera svizzera (Pool nazionale di auditor) prendono la decisione sulla domanda, a nome di HotellerieSuisse. Dal momento dell'annuncio della decisione, è previsto un termine di ricorso. Ogni ricorso sarà esaminato dall'Istanza indipendente di ricorso.

Disposizioni transitorie

Chiunque utilizzi legittimamente un marchio di garanzia o un marchio individuale sulla base di una versione precedentemente valida del catalogo dei criteri, che non viene più assegnata nella versione rivista, o che viene assegnata in condizioni modificate o con un nuovo marchio figurativo, rimane autorizzato a continuare a utilizzare il marchio precedente fino alla conclusione di una procedura di classificazione effettuata in conformità al nuovo regolamento.

Registrazione del marchio

Il marchio figurativo per la categoria di specializzazione Seminars è registrato presso l'Istituto Federale della Proprietà Intellettuale con il seguente numero di riferimento/ richiesta: 531'258.

Criteri

Area	N.	Criterio	Punti	Criterio minimo	
				Albergo / Swiss Lodge	Serviced Apartments
Locali	1	Almeno 1 sala per seminari con una superficie di 60 m² (= almeno 25 persone) e due sale per gruppi , ciascuna con <ul style="list-style-type: none"> – possibilità di oscuramento in tutti i locali – ingresso separato a tutti i locali e isolamento acustico per i locali secondari 	1	M	M
	2	Spazio per pause al di fuori delle sale dei seminari , che offra <ul style="list-style-type: none"> – spazio sufficiente per i buffet delle pause e – spazio sufficiente per la capienza massima. 	1	M	M
	3	Segnaletica è completa, chiara e presente all'interno dell'area seminari e della struttura ricettiva.	1	M	M
	4	Tavoli e sedie funzionali per seminari , che siano sufficienti per la capienza massima e dello stesso tipo e comodi.	1	M	M
	5	Buona illuminazione per luoghi di lavoro in tutte le sale per seminari e gruppi , che <ul style="list-style-type: none"> – possa essere segmentata tramite interruttore o attenuata singolarmente in modo continuo – garantisca un'illuminazione di lavoro priva di ombre. 	1	M	M
	6	Possibilità di condizionamento dell'aria (per il riscaldamento e il raffreddamento) . Se buona, l'aerazione ottenuta aprendo le finestre può sostituire la ventilazione elettronica.	1	M	M
	7	Zona di lavoro nella quale le/i partecipanti al seminario possono lavorare da soli (la zona può essere utilizzata in modo modulare, ad es. nella hall ecc.), con <ul style="list-style-type: none"> – collegamento elettrico e WLAN – tavolo (può essere anche un tavolo basso) e posti a sedere 	1	M	M
Impiantistica e mezzi ausiliari	8	Wi-Fi gratuito ad alta velocità (moderno) in tutte le sale per seminari.	1	M	M
	9	Collegamenti di rete, cavi e adattatori all'avanguardia <ul style="list-style-type: none"> – in numero utile (con possibilità di collegamento dell'hardware a ogni postazione di lavoro) – adattatori per vari dispositivi e spine elettriche internazionali disponibili su richiesta 	1	M	M
	10	Installazioni tecniche per presentazioni in tutte le sale <ul style="list-style-type: none"> – Proiettore e/o schermi piatti – Dimensione della superficie di presentazione adattabile alle dimensioni della sala – Istruzioni per l'uso per tutti gli apparecchi e in tutte le sale – Audio e video disponibili almeno su richiesta in tutte le sale (ad es. per videoconferenze, ecc.) 	1	M	M
	11	Possibilità di controllo degli impianti da parte della relatrice / del relatore in tutti i locali da <ul style="list-style-type: none"> – tavolo, leggio, box o mixer 	1	M	M

Area	N.	Criterio	Punti	Criterio minimo	
				Albergo / Swiss Lodge	Serviced Apartments
Impianti- stica e mezzi ausiliari	12	Ausili per la moderazione disponibili in tutti i locali; in ogni stanza devono esserci almeno <ul style="list-style-type: none"> - una lavagna a fogli mobili, - una valigetta per la moderazione, - una bacheca per sala. 	1	M	M
Food & Beverage	13	Vitto per pause, pranzi e cene su richiesta, con le seguenti caratteristiche: <ul style="list-style-type: none"> - offerta variegata - alternative vegetariane, vegane e anallergiche - «menù veloci» (soprattutto a pranzo) su richiesta. 	1	M	M
Assi- stenza	14	Evasione rapida delle richieste di offerta: <ul style="list-style-type: none"> - garanzia di risposta entro 24 ore nei giorni lavorativi (lun.-ven.) 	1	M	M
	15	Assistenza ai seminari in loco garantita: <ul style="list-style-type: none"> - persona di riferimento disponibile per l'intera durata dell'evento - support di 1 livello garantito per gli impianti tecnici 	1	M	M
	16	Possibilità di comunicazione garantita tra organizzatore e azienda durante l'intero evento e tramite (ad esempio) telefono cellulare, WhatsApp, ecc.	1	M	M
Informa- zioni e sosteni- bilità	17	Sito web almeno bilingue con informazioni aggiornate sull'offerta di seminari, con <ul style="list-style-type: none"> - pianta dei locali con indicazioni dei m², dei posti a sedere e delle capienze - elenco degli impianti tecnici e dell'allestimento dei locali - offerte di F&B (pacchetti per seminari) - offerte di pernottamento (pacchetti per seminari) - indicazione delle offerte per il tempo libero disponibili (Sport I Wellness I Visite guidate I Programmi quadro I ecc.) - informazioni sul percorso (con il trasporto pubblico e in auto con indicazione dei parcheggi) - Condizioni Generali di Contratto (CGC) con condizioni di cancellazione 	1	M	M
	18	Garanzia di un focus minimo sulla sostenibilità, soddisfacendo almeno uno dei seguenti punti: <ul style="list-style-type: none"> - possibilità per la clientela di compensare le emissioni di CO2 - attuazione del riconoscimento Swisstainable Livello II (vedi https://www.stv-fst.ch/it/sostenibilita/centro-di-competenza). 	1	M	M

Colophon
Marzo 2023

Editore
HotellerieSuisse, Berna

Lingue
Tedesco, francese, italiano

HotellerieSuisse
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Berna

[klassifikation@
hotelleriesuisse.ch](mailto:klassifikation@hotelleriesuisse.ch)

