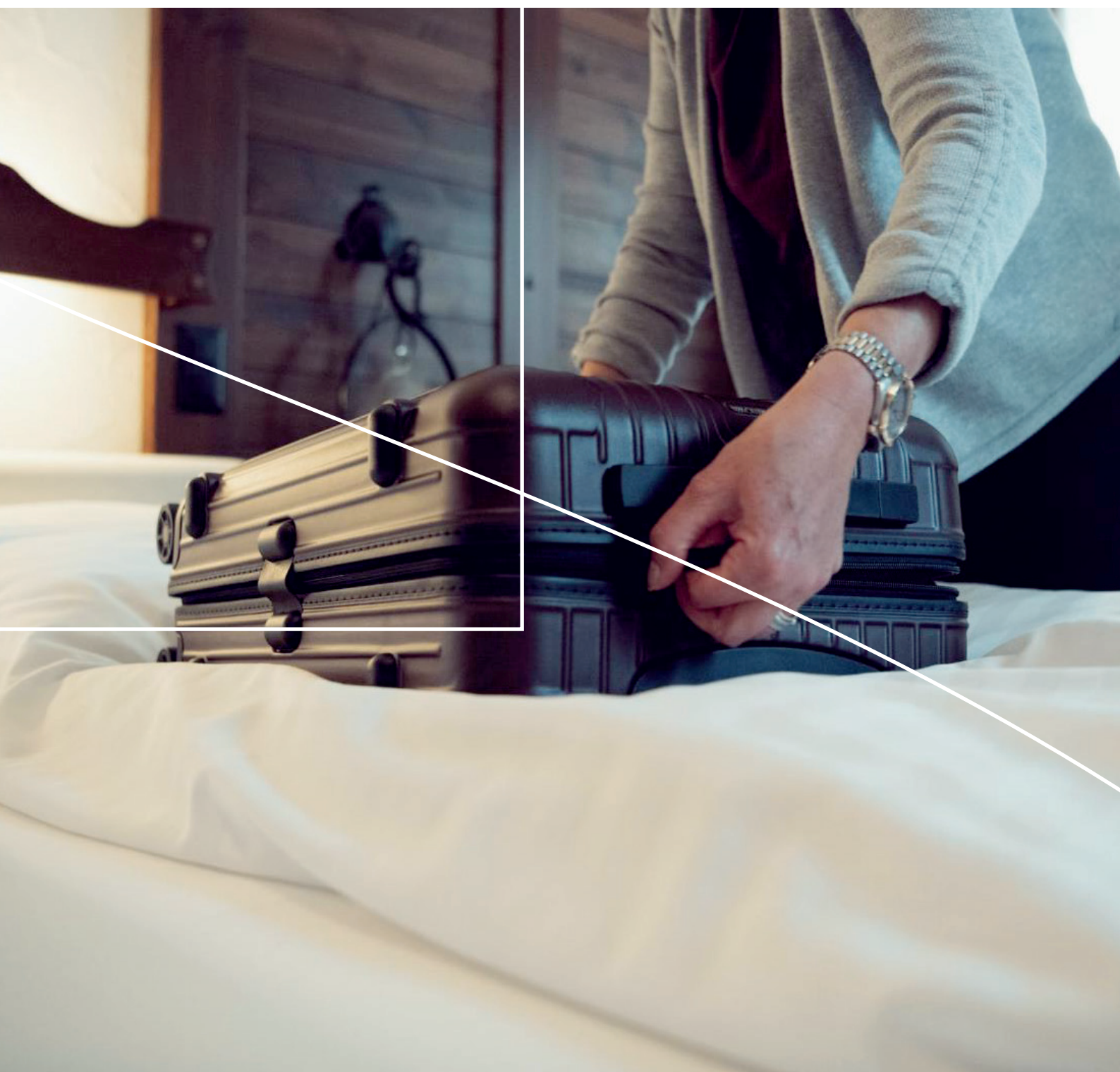


Rapporto di attività 2021



Indice



5. **Il 2021: la parola al Presidente**
6. **Dialogare per migliorarsi**
7. **Stravolgere, ma non troppo**
8. **La voce dell'esperto**
10. **Fact & Figures**
11. **Organigramma**
12. **L'importanza dei nostri Soci Sostenitori**
14. **Presentazione dei conti**
17. **I Soci Sostenitori e i Premium Partner 2021**



HotellerieSuisse Ticino

«Il 2021 era l'anno della grande occasione: ora tocca a noi cercare di mantenere i 600'000 pernottamenti in più che abbiamo registrato. Nonostante le frontiere siano ormai aperte, dobbiamo essere consapevoli che rimaniamo un polo attrattivo per i nostri connazionali. La cura verso il servizio e l'accoglienza, determinano e determineranno il potenziale ritorno nel futuro. Il rinnovo continuo del prodotto ticinese, deve rimanere il nostro obiettivo comune»

Lorenzo Pianezzi, Presidente

2021: la parola al Presidente

Care Colleghe e Cari Colleghi,

l'anno 2021 ha generato un successo a livello di pernottamenti che forse non avremmo mai previsto, con un numero pari a 2,9 milioni. Una cifra che ci riporta indietro di diversi decenni. Questo numero è dovuto anche grazie alla flessibilità che noi albergatori abbiamo dimostrato nuovamente nel 2021. Se infatti nel periodo pre-pandemico il turismo era un mix fra 'turismo-business' e 'turismo-leisure', nel 2021 non abbiamo praticamente registrato dei dati importanti legati al primo, ma siamo stati confrontanti con un numero molto importante di clienti che venivano nel nostro Cantone per puro svago.

Chiunque di noi si è trovato ad installare letti supplementari in quasi tutte le camere, sapendosi adattare al meglio. L'anno 2021 era l'anno della grande occasione e, di fatto, abbiamo profuso sforzi in termini strutturali, organizzativi e abbiamo orientato i servizi verso un servizio dedicato maggiormente al leisure. Tutto ciò non avviene senza quella passione che ognuno di noi investe nella sua professione.

HotellerieSuisse Ticino è sempre stata al vostro fianco, anche quando il Coronavirus si faceva ancora sentire. Il segretariato, ancora una volta, non si è risparmiato e con impegno e costanza abbiamo risposto alle vostre domande. In concomitanza con le Istituzioni Cantionali vi abbiamo indicato la via da seguire, organizzando e informandoci sulle condizioni quadro da sviluppare nei vari momenti. I contatti Istituzionali, che curiamo sempre attentamente, ci sono stati vicini anche nel 2021: le risposte arrivavano puntuali e assieme abbiamo sempre tracciato i passi successivi. Le nostre strutture, con tutte le misure protettive del caso, hanno potuto continuare ad operare nel rispetto delle regole e offrire i servizi di base ai nostri clienti.

La sfida futura che ci attende è chiara: far tornare, almeno in parte, quei 600'000 pernottamenti in più che abbiamo registrato nell'anno appena concluso. Questo obiettivo dipende ovviamente da noi: più siamo stati attenti nel servizio e accoglienti verso i nostri clienti, maggiore è la possibilità di ritorno. Anche ora che le frontiere verso l'estero si sono aperte, non dobbiamo dimenticare che noi restiamo comunque sempre il "primo sud" per tutti i nostri connazionali.

Un rinnovo continuo del prodotto turistico ticinese deve quindi restare l'obiettivo comune.



Lorenzo Pianezzi,
Presidente

Dialogare per migliorarsi

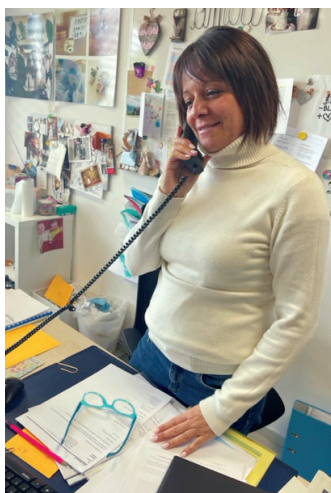
Abbiamo ascoltato i soci supportandoli nei momenti difficili e i soci hanno saputo ascoltare l'associazione

I progetti speciali

Per il secondo anno consecutivo ci siamo trovati costretti a convivere con il COVID-19. Questa volta sicuramente ognuno di noi era più preparato ad affrontare la situazione pandemica e nessuno di noi era a digiuno dei comportamenti anti-contagio.

Oltre alle attività ordinarie (come per esempio la rassegna stampa, comunicazioni ad hoc etc), HotellerieSuisse Ticino ha portato a termine attività straordinarie richieste proprio dalla situazione sanitaria; tra gli obiettivi dell'associazione non vi era solamente la volontà di difendere gli interessi della categoria, ma anche di supportare gli associati nei momenti di difficoltà. Anche il 2021 è stato caratterizzato dai videomessaggi del Presidente Lorenzo Pianezzi attraverso i quali era possibile trovare risposte ai diversi dubbi sorti in seguito alle disposizioni. Durante l'anno i soci hanno avuto la possibilità di confrontarsi, scambiandosi opinioni, supportandosi e

trovando conforto nei loro colleghi. Emblema di questo fenomeno è stato il progetto promosso dall'associazione mantello denominato "HotellerieSuisse Dialog", durante la terza ondata, dove ai membri di comitato è stato chiesto di prendere contatto telefonico con albergatori ticinesi per confrontarsi e scambiarsi opinioni. Il Ticino è stato uno dei cantoni che ha visto il maggior numero di partecipanti.



"È stato sicuramente insolito, sentire gli altri albergatori in questa circostanza difficile. Ho capito però che tante volte confrontarsi può aiutare a risolvere tanti dubbi"
racconta Linda Mazzoleni, membro di comitato.

Relazioni, relazioni, relazioni

Quest'anno più che mai HotellerieSuisse Ticino ha confermato il proprio impegno politico ed istituzionale grazie al proprio intervento in contesti costruttivi per il settore turistico-alberghiero. Infatti, oltre alle diverse lettere che sono state inviate durante le diverse fasi di consultazione, HotellerieSuisse Ticino è stata in grado di tessere relazioni ancora più forti. Per esempio, durante la terza ondata è stata organizzata una call con l'Onorevole Vitta e il funzionario Valesko Wild, dove tutti i soci dell'associazione regionale potevano porre domande riguardo perlopiù i casi di rigore, una tematica molto dibattuta durante i primi mesi dell'anno, ed esprimere i diversi stati d'animo come preoccupazione e incertezza.

In aggiunta, HotellerieSuisse Ticino si è confrontata in diverse occasioni con GastroTicino. Il culmine di questo rapporto è avvenuto durante un comitato dove le due associazioni hanno potuto confrontarsi e porre delle buone basi per collaborazioni future, anche in vista di obiettivi comuni da perseguire. Le due realtà apparentemente distinte non si sono mai sentite così vicine quanto nell'ultimo periodo.

Sempre durante la terza ondata, il Presidente, il Vicepresidente e il Direttore hanno avuto modo di incontrare il Presidente del Gran Consiglio con il suo Segretario. L'obiettivo di questo incontro era volto a capire quale potesse essere il futuro migliore per il settore turistico in relazione ai cambiamenti che la pandemia stava iniziando ad apportare.

Stravolgere, ma non troppo

Gli appuntamenti tradizionali si sono svolti in maniera insolita ma restano dei capisaldi, tra cui la formazione

Stravolgere le tradizioni

Vista l'incertezza della situazione pandemica, è stato deciso di svolgere l'assemblea generale online in primavera e la conferenza aperta al pubblico in autunno; creando così due eventi distinti. L'assemblea generale, svoltasi per il secondo anno consecutivo online, ha visto una buona partecipazione dei soci, soci sostenitori e personaggi di rilievo del settore turistico. Ad aprire la conferenza, il Presidente Lorenzo Pianezzi, il Consigliere di Stato Christian Vitta e successivamente il direttore di HotellerieSuisse, Claude Meier, che ha riassunto quanto sia stato offerto ai soci nel corso del 2020; sostegno politico, condizioni quadro e strumenti ausiliari (helpline – assistenza telefonica, label Clean & Safe e Disinfection Monitoring– etichette utilizzate dalle strutture per comunicare all'esterno l'impegno profuso per garantire un'esperienza pulita e sicura, piani di protezione, etc) sono soli alcuni esempi. Nonostante, le grandi difficoltà dettate dalla pandemia, durante l'assemblea generale si respirava comunque un forte entusiasmo da parte dell'associazione, complice anche le parole del Presidente.

“È giusto comunque anche sottolineare cosa ci ha portato, in termini per quanto positivi possibili, questa pandemia: la riscoperta della nostra destinazione, intesa come Ticino, al resto della popolazione elvetica” ha rimarcato Lorenzo Pianezzi.



L'arrivo della primavera ha portato un clima lavorativo più sereno; i turisti, per lo più svizzeri, iniziavano ad arrivare e le camere iniziavano a riempirsi.

Invece, la conferenza aperta al pubblico ha avuto luogo all'Hotel Belvedere di Locarno il 7 ottobre in presenza.

La conferenza ha offerto ai partecipanti l'opportunità di assistere a una tavola rotonda, alla quale era presente anche l'Onorevole Vitta riguardo al cambiamento del comportamento dei consumatori a fronte della pandemia.

I relatori si sono interrogati su quali saranno le future sfide, come verranno per esempio ripensati gli spazi all'interno delle strutture alberghiere, come avverranno gli spostamenti etc. Non sono poi mancati gli interventi dal pubblico in sala.



Si torna sui banchi di scuola

Un altro momento particolarmente interessante per i soci sono stati i due workshop interamente dedicati al CCNL del settore alberghiero, uno avvenuto nel Sopraceneri e uno nel Sottoceneri.

Durante l'incontro la specialista Astrid Filippi, specialista del settore, ha illustrato gli argomenti salienti della tematica rispondendo alle domande più frequenti.

Inserto - la voce dell'esperto

Responsabilità sociale nelle strutture alberghiere?

Sempre più frequentemente si sente parlare di Corporate Social Responsibility o CSR, espressione inglese per indicare la responsabilità sociale d'impresa. In sostanza, quando si parla di CSR, si fa riferimento a un concetto di gestione secondo cui le aziende dovrebbero guardare al di là dei soli risultati economici e integrare nel loro operato anche priorità di carattere ambientale e sociale. In realtà il termine è tutto fuorché nuovo. Già se ne parlava negli anni '70 del secolo scorso. La differenza fondamentale è che oggi il tema è diventato di grande attualità (alzi la mano chi non ne ha mai sentito parlare). Le aspettative da parte dei portatori d'interesse delle aziende, i cosiddetti stakeholder, sono sempre maggiori e di conseguenza la pressione verso un determinato modo di fare azienda. Non da ultimo, le aziende stesse stanno sempre di più comprendendo come le attività di CSR possono essere un fattore di differenziazione sul mercato e quindi fonte di vantaggio competitivo. Vale anche la pena notare che non si tratta di un discorso che tocca solo le grandi aziende o le multinazionali, ma sempre di più anche le mediopiccole. In questo senso, non mancano le iniziative, anche a livello cantonale, per promuovere questo tipo approccio.

La responsabilità sociale nelle strutture alberghiere

L'impatto del settore alberghiero a livello economico, ambientale e sociale è enorme. Basti pensare alle molteplici persone impiegate nel settore o alle risorse naturali necessarie per le operazioni di un hotel. Sono dunque numerose le strutture alberghiere, anche in Svizzera, che stanno adottando questa filosofia di gestione in modo più o meno profondo. Il tema può potenzialmente

interessare ogni tipo di struttura ed essere interpretato in modi diversi – dall' "eco hotel" che per sua vocazione è votato a un discorso di vicinanza con la natura fino all'hotel di lusso in centro città.

È sufficiente farsi un giro online per rendersi conto della diversità degli impegni profusi. Vi sono anche portali web che classificano gli hotel in base a quanto questi sono ritenuti sostenibili. La stessa HotellerieSuisse ha introdotto due categorie di specializzazione "Green Living" e "Sustainable Living" volte a identificare gli hotel con una particolare attenzione ai temi della sostenibilità. I soci dell'associazione possono conseguire una di queste categorie di specializzazione, se rispondono a determinati requisiti (in Ticino pare siano ancora pochi gli hotel ad avere richiesto ed ottenuto questo tipo di qualifica). I benefici di un approccio strutturato verso la CSR possono essere potenzialmente numerosi. Il più immediato ed evidente riguarda la clientela. Sempre più persone sono sensibili alla tematica, in particolar modo se pensiamo alle generazioni più giovani per cui il futuro del pianeta è una priorità. Non si cerca più "soltanto" un buon albergo, in posizione centrale, vicino alle attrazioni della città, ma strutture green, che mettano a disposizione l'utilizzo di un veicolo elettrico e offrano un menù a chilometro zero, giusto per citare alcuni esempi. Per tutti questi aspetti molti sono disposti a pagare un prezzo maggiore. Una struttura responsabile non è attrattiva solamente per i turisti. Una buona relazione con le istituzioni locali e la comunità di cui un albergo fa parte potrebbe portare, ad esempio, a una migliore accettazione nel caso di un progetto di espansione della struttura che potrebbe altrimenti essere visto di cattivo occhio.



Un'attenzione particolare nei confronti delle condizioni offerte ai collaboratori può portare alla riduzione dei continui assenteismi e cambiamenti professionali, problemi tipici che caratterizzano il settore. Gli esempi possibili sono molteplici, ma sempre riconducibili ad una conduzione aziendale attenta alle esigenze e aperta al dialogo con i propri portatori d'interesse.

Responsabilità sociale: una ricetta universale per tutti?

Non bisogna cadere nella trappola di pensare che oggi ogni struttura debba venderci come "green", o come sostenibile, facendo magari leva su puntuali iniziative implementate in modo poco strutturato o poco vicine alla propria vera identità. Vi sarebbe un rischio di suonare poco autentici e quindi di ottenere un effetto opposto a quello desiderato (curiosità: le origini del popolare termine greenwashing-volto a identificare quelle aziende che si promuovono come ecosostenibili, ma in realtà non lo sono – sono legate proprio al settore alberghiero. Il termine nasce dalla contraddizione osservata nella richiesta degli hotel di riutilizzare gli asciugamani facendo leva su motivazioni di carattere ambientale, a fronte di comportamenti, in altri ambiti, tutt'altro che attenti all'ambiente). In questo senso è importante ricordarsi che non si sta parlando di un concetto di promozione per attrarre favori e visibilità, ma proprio di una filosofia di gestione orientata al lungo termine che parte dalla volontà del management di una struttura. Prima di comunicare qualunque cosa è necessario, comprendere tutto quello che una struttura fa e gli impatti che genera a livello economico, ambientale e sociale. Un lavoro che può essere molto utile per comprendere meglio dove ci si trova.

Non mancano in questo senso standard e le linee guida che possono fornire un aiuto concreto nell'impostazione dei passi da compiere. Gli sforzi profusi e i risultati raggiunti possono poi essere condivisi esternamente con i propri stakeholder anche in un'ottica di miglioramento continuo. Parecchie strutture alberghiere, ad esempio, implementano oggi un rapporto di sostenibilità o pagine dedicate all'interno del loro sito web dove raccontano il proprio impegno verso l'esterno.

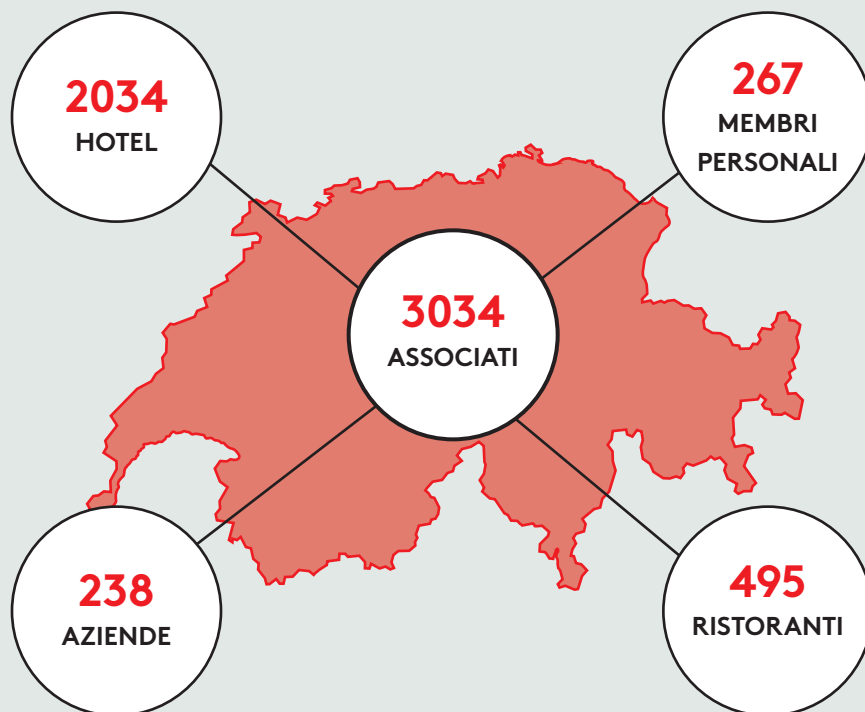
Uno sforzo dunque significativo ma di fatto sempre più alla portata anche delle strutture di tutte le dimensioni. I benefici possono essere numerosi e portare alla creazione di una migliore e più solida reputazione per la propria struttura. Una risorsa preziosa che genera a sua volta nuove opportunità economiche e funge da rete di sicurezza nei periodi più difficili.

*Simone Mariconda, PhD
Consulente di management
Visiting Lecturer EHL*

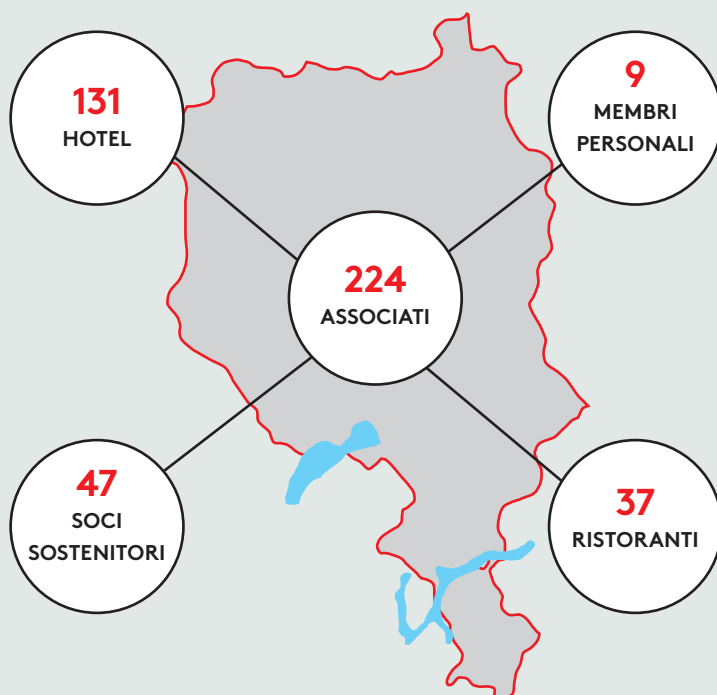


Facts & Figures

Numeri a livello federale



Numeri a livello cantonale



10	Hotel 5 stelle *****
29	Hotel 4 stelle ****
56	Hotel 3 stelle ***
13	Hotel 2 stelle **
1	Hotel una stella *
15	Hotel swiss lodge
7	Hotel in fase di classificazione
37	Ristoranti
9	Membri personali
47	Soci sostenitori
5'459	camere (60% del totale in Ticino)
10'882	posti letto (59% del totale in Ticino)

Organigramma



Comitato

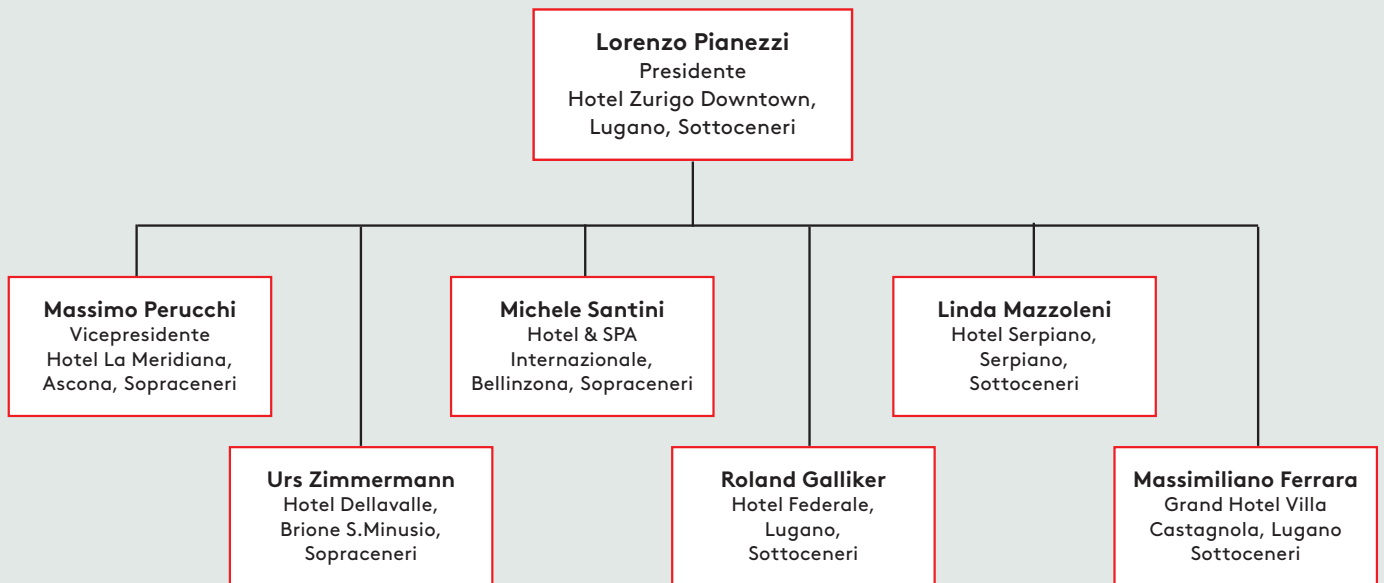
Il Comitato di HotellerieSuisse Ticino è composto da membri rappresentanti delle Sezioni:

Sopraceneri

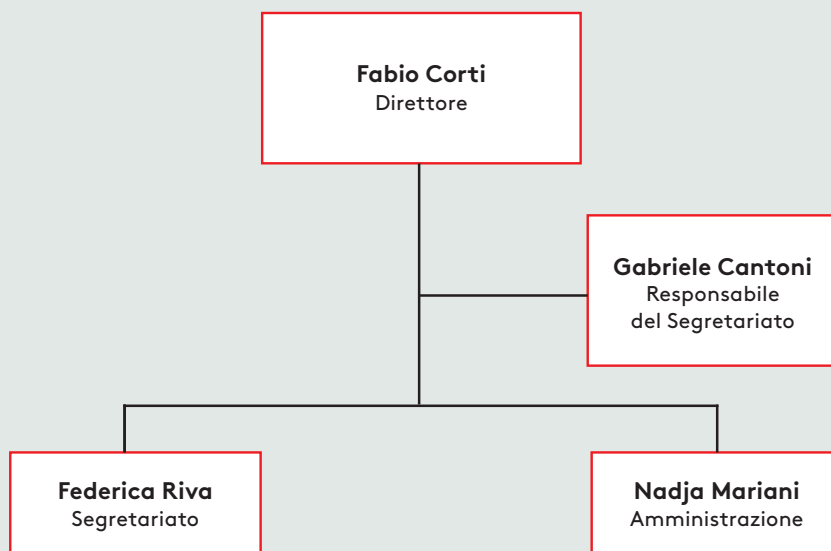
Alto Ticino, Locarno, Bellinzona, Ascona

Sottoceneri

Luganese e Mendrisiotto



Segretariato



L'importanza dei nostri Soci Sostenitori

Domande e risposte riguardo i nostri Soci Sostenitori

Perché scegliere i nostri Soci Sostenitori e preferirli ad altre aziende?

I Soci Sostenitori, oltre ad essere una grande fonte di ricavo per l'associazione, rappresentano aziende fidate che sono state sottoposte al Comitato cantonale che ne ha autorizzato l'entrata nella rete partner. Il processo di acquisizione è pertanto un processo che viene svolto da più persone e ritengono che l'azienda partner possa essere in grado di dare alla struttura alberghiera un valore aggiunto sotto diversi punti di vista. Le aziende partner sono solite offrire ai soci di HotellerieSuisse Ticino diversi vantaggi tra cui tariffe agevolate, consulenze gratuite, servizi pensati per le esigenze degli albergatori. Negli ultimi due anni il trend dei Soci Sostenitori è sempre cresciuto; ci sono persino Soci Sostenitori che sostengono la nostra associazione da poco meno di 10 anni come per esempio Banca Stato, BDO SA, Casy, Grünenfelder SA, Hotela, Lanvanderia QUEEN, Rapelli, Rezzonico Editore SA, Sanikel DGC SA, Ticinowine, Unipress Lavanderia Industriale SA e Winteler SA.

Dove posso visionare la lista dei Soci Sostenitori?

Tutti i Soci Sostenitori sono visibili sul sito web di HotellerieSuisse Ticino (divisi per ordine alfabetico) e sul rapporto di attività (divisi per settore). Inoltre, all'interno della newsletter mensile trovate informazioni riguardo nuovi prodotti/servizi, tariffe agevolate etc. Inoltre, quando vi è un nuovo Socio Sostenitore viene mandata una mail ad hoc per presentare il nuovo partner.

Mi trovo bene con un fornitore ma non è Socio Sostenitore, posso segnalarlo all'associazione?

Certamente. È importante che l'associazione sia informata riguardo a potenziali Soci Sostenitori. Spetterà poi al Comitato decidere se proporre il progetto Soci Sostenitori all'azienda o meno. È auspicabile inoltre, che il Comitato sia informato riguardo episodi negativi con Soci Sostenitori al fine di poter salvaguardare la buona riuscita del progetto.

In quali occasioni ho la possibilità di incontrare i Soci Sostenitori?

Durante l'assemblea generale e durante la conferenza aperta al pubblico, quando queste vengono svolte in presenza. Questi momenti sono infatti ottime occasioni per conoscere i nostri Soci Sostenitori.

Quale è la differenza tra Soci Sostenitori e Premium Partner?

I Soci Sostenitori sono partner a livello ticinese e questo non comporta automaticamente l'affiliazione a livello nazionale. I Premium Partner invece sono aziende partner dell'associazione mantello. Ovviamente gli albergatori possono rivolgersi a Premium Partner per farsi sottoporre un'offerta.

Un partner affidabile per ogni settore

Attuali aziende del network di HotellerieSuisse Ticino



Perfect Room

la camera d'hotel a prova di recensione

Pagina informativa

Il mondo dell'hôtellerie è in profonda trasformazione, sta dirigendo il suo focus verso un superlativo servizio alla persona attraverso un nuovo concept di camera e di Hotel.

Tutto questo nasce dalla richiesta della clientela, molto più consapevole rispetto al passato, infatti:

- ✓ Il trend dei prossimi anni concepisce l'hotel come l'esperienza principale del proprio viaggio, con ogni genere di servizio, come spa, ristorante di alta classe e proposte esperienziali.
- ✓ Cresce la quota dei clienti che lavorano negli hotel in smart working, con necessità di avere uno spazio lavorativo attrezzato.
- ✓ È diventato fondamentale un sistema di pulizia avanzato e una corretta sanificazione degli ambienti.
- ✓ È sempre più diffusa la cultura del bello, anche grazie ai social, prediligendo un luogo che trasmetta un'elevata sensibilità estetica.

Non considerare queste esigenze potrebbe rivelarsi molto pericoloso. Lo deduciamo dalle lamentele che si leggono nelle recensioni.

Ne abbiamo riassunte e raggruppate alcune:

- ✗ Camere vecchie e poco ordinate
- ✗ Camere poco funzionali non adatte allo smart working
- ✗ Camere rumorose o non insonorizzate
- ✗ Camere con pecche importanti come: climatizzazione vetusta o assenza di materiali auto-sanificanti

Sono molti i feedback negativi lasciati dagli utenti, indipendentemente dalla categoria, dai 3 stelle fino ai 5 stelle superior.

Per offrire una soluzione lo studio Gascón, focalizzato nel settore dell'hospitality, in strategica collaborazione con Archtailor B2B forniture, presenta a tutti i soci di Hotellerie Suisse Ticino, il nuovo brand:



Per chiunque richiedesse la consulenza "Perfect Room", Gascón si impegna pro bono a:

- ★ fornire uno studio preliminare delle camere del vostro hotel.
- ★ proporre un'idea iniziale di progetto mirato a rispondere alle specifiche esigenze della vostra clientela.

La consulenza si può svolgere on-line o nella nostra sede principale a Lugano.

Per prenotare la consulenza:
www.perfectroom.ch

Oppure chiamare il nostro referente:
091 910 97 55

O scrivergli a:
federico@gascon.ch

GASCÓN
THE ITALIAN HOTEL & CLINIC SIGNATURE

Presentazione dei conti

Ricavi

Nel 2021 i ricavi da quote sociali sono stati praticamente identici rispetto all'anno precedente (CHF 95'353.05 nel 2020, CHF 93'371.30 nel 2021). Grazie ad una campagna acquisizione svolta nel corso dell'anno, i soci sostenitori sono aumentati, generando maggiori ricavi per CHF 8'800.-. Per la stabilità economica della nostra associazione le quote dei soci sostenitori rivestono una particolare importanza. Ci rifacciamo alla responsabilità di ogni nostro associato nel dare ai nostri soci sostenitori delle opportunità commerciali, ringraziando anticipatamente tutti coloro che considereranno il nostro appello. Complessivamente i ricavi del 2021 si attestano a CHF 199'081.54.-

Costi

In considerazione di un'attività ordinaria ridotta anche nel 2021, i costi complessivi hanno rispecchiato il preventivo presentato l'anno precedente, attestandosi a CHF 168'305.20 e corrispondono a grandi linee ai costi contabilizzati nel 2020. Rispetto agli anni pre-pandemici la contrazione delle attività ordinarie ha permesso un contenimento significativo dei costi. Per quanto riguarda le attività straordinarie legate alla crisi pandemica, il nostro segretariato si è impegnato, in collaborazione con la sede centrale di Berna, per garantire la difesa degli interessi dei nostri associati e per offrire loro consulenza personalizzata. I riscontri ricevuti dagli associati testimoniano la soddisfazione in relazione a queste attività di supporto alla categoria.

Risultato

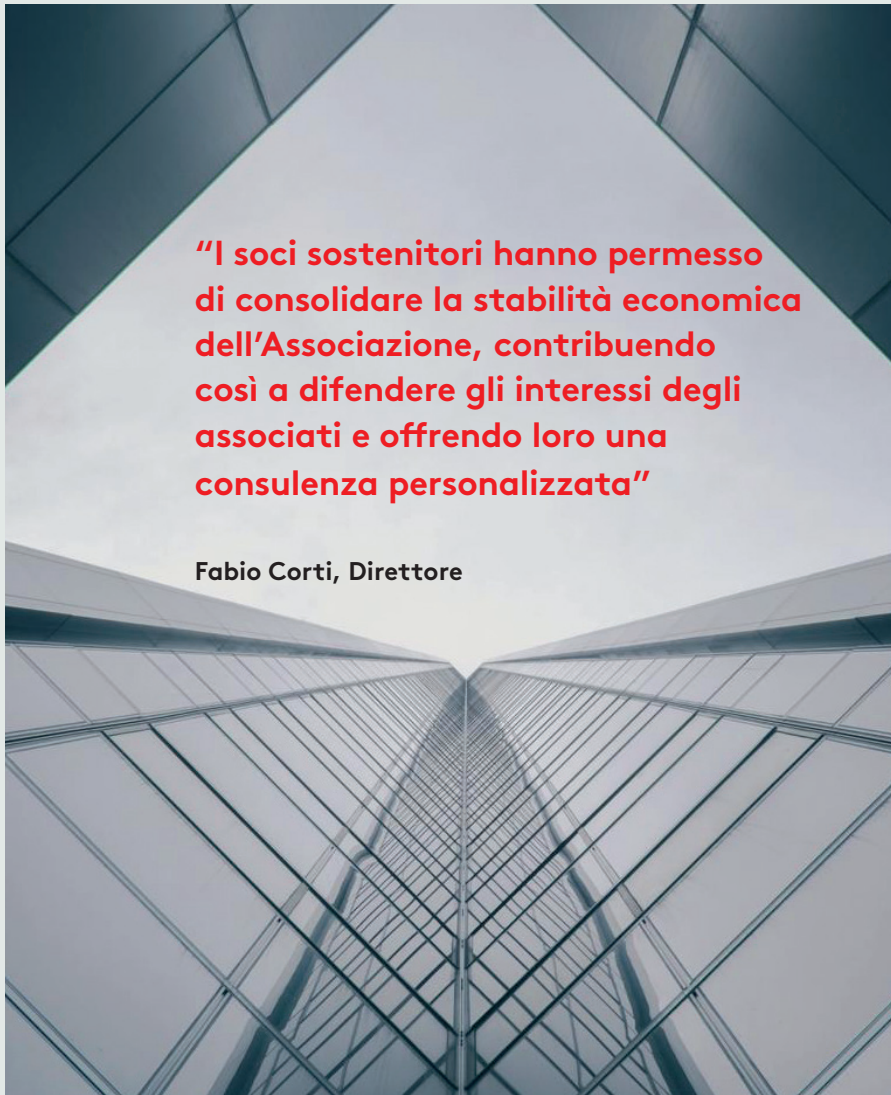
Il conto economico presenta un utile d'esercizio di CHF 20'024.64 nonostante la previsione di una perdita stimata di CHF 9'590.-.

Bilancio

Con il consolidamento dell'utile conseguito, il capitale proprio si attesta a CHF 256'820.11.-. Dal bilancio si evincono le partecipazioni: CHF 25'000.- nella Agenzia Turistica Ticinese, CHF 25'000.- nella Società di Credito Alberghiero. Il fondo progetti speciali, alimentato dal versamento pari al 50% delle quote sociali sezionali, ammonta a CHF 18'088.20.-

Sguardo al futuro

Per il 2022 si prevede una perdita CHF 2'390.00.-. Come ogni anno il Comitato e la direzione si impegneranno a fondo in modo da ridurre la perdita prevista al minimo.



“I soci sostenitori hanno permesso di consolidare la stabilità economica dell'Associazione, contribuendo così a difendere gli interessi degli associati e offrendo loro una consulenza personalizzata”

Fabio Corti, Direttore

Conto economico dal 01.01.2021 al 31.12.2021

	31.12.21	Budget 2021	31.12.2020
Ricavi netti d'esercizio	199'081.54	171'000.00	191'263.50
Quote sociali	95'371.30	85'000.00	95'353.05
Ricavi Preferred Partner	57'200.00	43'000.00	48'400.00
Quota speciale sezione Sottoceneri	6'894.65	6'000.00	6'800.00
Quota speciale sezione Sopraceneri	7'998.14	7'000.00	7'924.00
Sponsor Assemblea	5'778.55	5'500.00	1'000.00
Ricavi da attività di formazione	14'512.00	14'500.00	22'254.85
Altri ricavi diversi	10'000.00	10'000.00	10'000.00
Sconti a clienti	-11.55		
Vendita prodotti medicali	0.00	0.00	2'914.40
Perdite su debitori	630.00	0.00	-3'382.80
Costi netti d'esercizio	-178'598.60	-180'090.00	-186'477.54
Costi d'esercizio da forniture e prestazioni	-168'305.20	-171'000.00	-172'914.95
Costi assicurazione, contributi e tasse	-90.00	-200.00	-200
Costi d'amministrazione e informatica	-8'323.40	-6'890.00	-12'921.02
Spese viaggio, pubblicità e rappresentanza	-1'880.00	-2'000.00	-441.57
Risultato operativo	20'482.94	-9'090.00	4'785.96
Risultato finanziario	-458.30	-500.00	-484.01
Interessi passivi e spese bancarie	-458.30	-500.00	-484.01
Ricavi finanziari	0.00	0.00	0.00
Risultato d'esercizio	20'024.64	-9'590.00	4'301.95
Ricavi straordinari	0.00	0.00	0.00
Costi straordinari	0.00	0.00	0.00
Risultato aziendale netto	20'024.64	-9'590.00	4'301.95

Bilancio al 31.12.2021

ATTIVO		31.12.2021		31.12.2020
Sostanza circolante		236'602.61		225'923.39
Mezzi liquidi		227'773.10		217'494.55
Debitori	5'915.15		5'453.15	
Delcredere	-300.00	5'615.15	-930.00	4'523.15
AFC - IVA rendiconto riassuntivo debitore		2'702.63		3'898.56
AFC - Imposta preventiva		7.13		7.13
Ratei e risconti attivi		504.60		0.00
Crediti a lungo termine verso terzi		0		0
Partecipazioni		50'000.00		50'000.00
Società di credito Alberghiero		25'000.00		25'000.00
Carta Turistica SA (c/o sottoscrizioni)		0.00		0.00
Agenzia Turistica Ticinese		25'000.00		25'000.00
Totale attivo		286'602.61		275'923.39
PASSIVO				
Capitale dei terzi		29'782.50		39'127.92
Creditori diversi		10'770.00		16'454.65
Anticipi da clienti		27.00		27.00
Controllo pagamenti in corso		0.00		0.00
Ratei e risconti passivi		897.30		12'004.47
Fondo progetti speciali		18'088.20		10'641.80
Capitale proprio		256'820.11		236'795.47
Capitale sociale		97'963.31		97'963.31
Risultato riportato	138'832.16		134'530.21	
Risultato d'esercizio	20'024.64	158'856.80	4'301.95	138'832.16
Totale passivo		286'602.61		275'923.39

Soci Sostenitori e Premium Partner 2021

► Alimentari e bevande

Cerutti

Via Casate 17-19, 6883 Novazzano
Tel. +41 (0)91 640 70 00
www.caffe-cerutti.com / info@caffe-cerutti.com

Caffè Chicco d'Oro Er. R. Valsangiacomo SA

Via Motta 2, 6828 Balerna
Tel. +41 (0)91 695 05 05
www.chiccodoro.ch / infochicco@chiccodoro.ch

Grünenfelder SA

Via Luserte 1, 6572 Quartino
Tel. +41 (0)91 850 34 34
www.gruenenfelder.biz / ordini@gruenenfelder.biz

Rapelli SA

Via Laveggio 13, 6855 Stabio
Tel. +41 (0)91 640 73 00
www.rapelli.ch / serviziocicino@rapelli.com

Saviva AG **

Bahnstrasse 20, 8105 Regensdorf
Tel. +41 (0)91 44 870 82 55
www.saviva.ch / mirko.schneckenburger@saviva.ch

Ticinowine

Via Corti 5, 6828 Balerna
Tel. +41 (0)91 690 13 53
www.ticinowine.ch / info@ticinowine.ch

► Amministrazione e contabilità

BDO SA

Via Vedeggio 3, 6814 Lamone
Tel. +41 (0)91 913 32 00
www.bdo.ch

Gringoo sagl

Via Guido Calgari 2, 6900 Lugano
Tel. +41 (0)79 215 59 68
www.gringoo.ch / info@gringoo.ch

► Arredamento, biancheria e tessuti

Happy Professional **

Biltnerstrasse 42, 8718 Schänis
Tel. +41 55 619 66 00
www.happy-professional.ch
contact@happy-professional.ch

Love Babies

Via Luigi Lavizzari 2, 6850 Mendrisio
Tel. +41 (0) 78 916 46 40
www.lovebabies.ch / info@lovebabies.ch

Modaluce SA

Viale Giuseppe Motta 28, 6500 Bellinzona
Tel. +41 (0)91 826 47 47
www.modaluce.ch / info@modaluce.ch

Schwob AG **

Kirchbergstrasse 1, 3401 Burgdorf
Tel. +41 34 428 11 20
www.schwob.ch / stephan.hirt@schwob.ch

► Arredamento, biancheria e tessuti

Dreamagent

Via Predello 2a, 6964 Davesco
Tel. +41 (0) 91 966 76 90
www.dreamagent.ch / info@dreamagent.ch

ElevenTwentythree Advisory

Voia Salonder seura 12, 7492 Alvaneu Dorf
Tel. +41 (0) 76 778 1123
www.omniawellness.com

Top Target Sa

Via Alessandro Volta 16, 6830 Chiasso
Tel. +41 (0)91 683 61 04
www.toptargetswiss.com
servizialberghieri@toptarget.ch

► Grafica, insegne e pubblicità

Dizenio

Via Taddei 1, 6900 Lugano
Tel. +41 (0) 78 600 68 88
www.dizenio.ch / contact@dizenio.ch

Publineon

Strada Regina 120, 6982 Agno
Tel. +41 (0)91 605 11 01
www.publineon.com / info@publineon.com

Rezzonico Editore SA

Via Luini 19, 6600 Locarno
Tel. +41 (0)91 756 24 00
www.rezzonico.ch / marketing@rezzonico.ch

Schellenberg Druck AG **

Schützenhausstrasse 5, 8330 Pfäffikon
Tel. +41 44 953 11 11
www.schellenberggruppe.ch
info@schellenberggruppe.ch

SFMKT Swiss Famous Marketing SA

Corso Bello 8, 6850 Mendrisio
Tel. 055 525 70 57
www.swissfamousmarketing.ch / info@swissfamousmarketing.ch

► Informatica, telefonia e tecnologia

American Express **

American Express Merchant Business, Neugasse 18
Tel. 044 659 64 44
www.americanexpress.ch
info.partner@swisscard.ch

Casy Software Solutions

Via Bartolomeo Varenna 2, 6600 Locarno
Tel. +41 (0)44 586 51 01 / Tel. +41 (0)79 651 33 23
www.casy.ch / info@casy.ch

Hotel Career **

Tel. +41 767 40 50
www.hotelcareer.ch / info@hotelcareer.ch

Mirus Software AG **

Tobelmühlestrasse 11, 7270 Davos-Platz
Tel. +41 81 415 66 88
www.mirus.ch / fabian.fingerhuth@mirus.ch

rebagdata AG **

Einsiedlerstrasse 533, 8810 Horgen
Tel. +41 44 711 74 10
www.rebag.ch / sandro.berger@rebag.ch

Swisscom **

Alte Tiefenastrasse, 3048 Worblaufen
www.swisscom.ch

► Intrattenimento, cultura, sport

Golf Club Lugano

Via Bött 2, 6983 Magliaso
Tel. +41 (0)91 606 15 57
www.golflugano.ch / info@golflugano.ch

Funicolare Monte Brè

Via Ceresio di Suvigliana 36, 6977 Ruvigliana
Tel. +41 (0)91 971 31 71
www.montebre.ch / info@montebre.ch

Soci Sostenitori e Premium Partner 2021

► Lavanderia, pulizia e igiene

Airsan

Via alla Campagna 4, 6900 Lugano
Tel. +41 76 361 48 77
www.airsan.ch/commerciale@airsan.ch

Airwash

Via al Loco 11, 6814 Cadempino
Tel. +41 (0) 76 375 67 69
www.airwash.ch/ info@airwash.ch

Cartapacking

Viale Attilio Tarchini 12, 6828 Balerna
Tel. +41 (0) 91 683 04 05
info@cartapacking.ch

Lavanderia QUEEN S.A.

Via Murinell, 6864 Arzo
Tel. +41 (0)91 858 30 80
www.lavanderiaqueen.ch- lavanderiaqueensa@bluewin.ch

NWP International

Corso S. Gottardo 9, 6830 Chiasso
Tel. +41 (0) 91 224 41 44
www.mwpinternational.com

Saniform Sagl - MOMOSAN

Via Alfonso Turconi 32, 6850 Mendrisio
Tel. +41 (0)844 88 08 80
www.momosan.ch/ info@momosan.ch

Schulthess Maschinen AG

Landstrasse 37, 8633 Wolfhausen
Tel. +41 (0)844 88 08 80
www.schulthess.ch / info@schulthess.ch

Sanikel DGC SA

Zona industriale - CP 61, 6804 Bironico (Monteceneri)
Tel. +41 (0)91 935 97 35
www.dgcsanikel.ch / sanikel@dgcsanikel.ch

Schweiz Super Service sagl

Via Laveggio 21, 6850 Mendrisio
Tel. +41 (0)76 434 00 41
www.schweizsuperservice.ch
info@schweizsuperservice.ch

SiltopCare

Via Roncone 2, 6927 Agra
Tel. 076 335 05 63
www.siltopcare.ch/ info@siltopcare.ch

Unipress Lavanderia Industriale SA

Via Campagna 1, 6982 - Agno
Tel. +41 (0)91 994 50 22
info@unipress-sa.ch

vanBaerle Hygiene AG **

Schützenmattstrasse 21, 4142 Münchenstein
Tel. +41 61 415 92 18
www.vanbaerle.com / tobias.fischer@vanbaerle.com

► Manutenzione immobili

act Agenzia Cleantech Svizzera

Sede: Mühlegasse 29, 8001 Zurigo
Antenna regionale: Sentée di Crescitt 10, 6597 Agarone
Tel. +41(0)58 750 05 06
www.act-schweiz.ch / m.guarrella@act-schweiz.ch

Elettro-Materiale SA

Via Industria 6, 6814 Lugano-Lamone
Tel. +41 (0)91 612 20 20
www.elettro-materiale.ch / em-lu@elettro-materiale.ch

Gascon Group

Via Carlo Frasca 3, 6900 Lugano
Tel. +41 (0)91 910 97 50
www.gascon.ch / info@gascon.ch

HOVAL SA

Via San Mamete 88, 6805 Mezzovico-Vira
Tel. +41 (0)848 848 969
www.hoval.ch / ticino@hoval.com

ISS Servizio Canalizzazioni SA

Strada Regina 94, 6982 Agno
Tel. +41(0)58 787 98 88
www.isscanalizzazioni.ch/ ticino@isscanalizzazioni.ch

Falegnameria Trippel SA

Via Cantonale 31, 6928 Manno
Tel. +41 91 605 52 20
www.trippel.ch / commerciale@trippel.ch

Nivula SA

Via Sceresa 6a, 6805 Mezzovico
Tel. 043 50 51 572
www.nivula.ch/ info@nivula.ch

PerSuisse

Via Carlo Diener 1, 6850 Mendrisio
Tel. +41 (0)91 648 16 66
www.per-suisse.com / t.cattaneo@engy-ea.ch

Sandro Sormani

Via Colombera 30, 6987 Caslano
Tel. +41 (0) 91 611 80 00
www.sandrosormani.ch/ info@sandrosormani.ch

Tech Management

Via Industria 10, 6807 Taverne
Tel. +41(0) 91 610 60 10
www.tech-management.ch/ info@tech-management.ch

Tyco Integrated Fire & Security AG

Galleria 3, 6928 Manno
Tel. +41 (0)58 445 47 00
www.tyco.ch / andrea.parini@jci.com

► Servizi finanziari e assicurativi

BancaStato *

Via H. Guisan 5, 6500 Bellinzona
Tel. +41 (0)91 803 71 11 / Fax +41 (0)91 803 71 70
www.bancastato.ch / linediretta@bancastato.ch

HOTELA

Tel. +41 (0)21 962 49 49
www.hotela.ch/ LMabillard@hotela.ch

Nets Schweiz AG **

Richtstrasse 17, 8304 Wallisellen
Tel. 058 220 58 58 - www.nets.eu

Vaudoise assicurazione

Via Nassa 29, 6900 Lugano
Tel. +41 (0) 91 913 41 80
www.vaudoise.ch

Veicoli, trasporti e logistica

Winteler SA

Via Mondari 7, 6512 Giubiasco
Tel. +41 (0)91 850 60 60 / Fax +41 (0)91 850 60 68
www.winteler.ch / info@winteler.ch

* Socio sostenitore con esclusività di settore

** Premium partner

Chiasso, aprile 2022

Impressum
HotellerieSuisse Ticino

Stampa
Progetto Stampa SA, Chiasso

HotellerieSuisse Ticino
Piazza Indipendenza 3
CH-6830 Chiasso
T +41 91 683 62 72
segretariato@hotelleriesuisse-ticino.ch
www.hotelleriesuisse-ticino.ch

